

全璟传媒

商场中庭大屏媒体点位介绍

PDS 全璟传媒

PDS 全璟传媒

全璟传媒精准布局商圈中庭C位，在人流必经的动线交汇点，打造 ≥62 m²的超大巨屏



超大面积

88% 自建屏面积 > 40㎡

40% 自建屏面积 > 60㎡

独占中庭

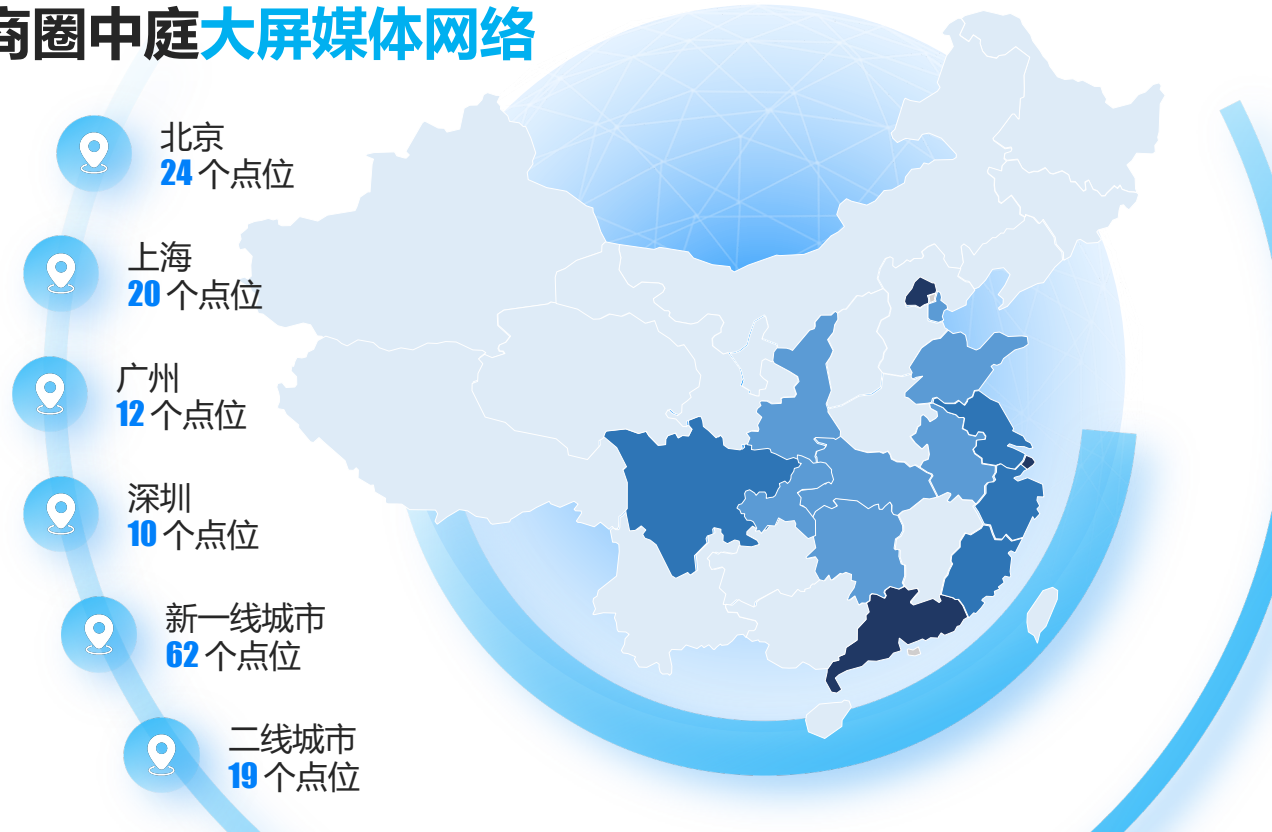
93% 自建屏位置在中庭占比

全璟传媒 核心城市打造自建大屏
构建起全国最大的自建商圈中庭大屏媒体网络

14 个
省/直辖市/自治区

24 个
城市

147 块
自建大屏



PDS 全璟传媒

全璟传媒 自建大屏资源列表

——北京市——（24个点位）
- 北京合生汇购物中心
- 北京朝阳大悦城
- 北京世纪金源购物中心
- 北京王府井喜悦购物中心
- 北京龙湖长楹天街
- 北京石景山万达
- 北京京西大悦城
- 北京新世界百货（崇文店）
- 北京国瑞购物中心
- 北京常营华联购物中心
- 北京枫蓝国际购物中心
- 北京凯德晶品购物中心
- 北京天虹百货新奥店
- 北京龙湖大兴天街
- 北京亦庄华联购物中心
- 北京龙湖亦庄天街
- 北京旧宫万科广场
- 北京望京新世界百货
- 北京龙湖房山天街
- 北京金地广场
- 北京万达广场（槐房店）
- 北京大兴绿地缤纷城
- 北京房山绿地缤纷城
- 北京大兴大悦春风里

——上海市——（20个点位）
- 上海世茂广场
- 上海北外滩来福士
- 上海静安大悦城
- 上海悦荟广场（南京东路店）
- 上海LuOne凯德晶萃广场
- 上海虹口凯德商业中心
- 上海五角场万达
- 上海百联又一城购物中心
- 上海荟聚
- 上海长风大悦城
- 上海宝山万达
- 上海周浦万达
- 上海中信泰富万达广场
- 上海松江万达
- 上海江桥万达
- 上海青浦万达茂
- 上海浦江万达
- 上海金山万达
- 上海金桥太茂商业广场
- 上海东方懿德城

——山东省——（6个点位）
- 青岛乐客城
- 青岛利群金鼎广场
- 青岛青特万达
- 青岛保利广场
- 济南魏家庄万达
- 烟台新世界百货

——广东省——（23个点位）
- 广州凯德乐峰广场
- 广州保利广场
- 广州保利时光里
- 广州凯德广场·云尚
- 广州智慧城广百广场
- 广州天娱广场
- 广州广百新一城
- 广州合生广场
- 广州恒润广场
- 广州海印缤缤广场
- 广州和业广场
- 广州五号停机坪购物广场
- 深圳益田假日广场
- 深圳壹方天地
- 深圳皇庭广场（A/B）
- 深圳京基KK TIME（水贝店）
- 深圳天虹购物中心（西乡店）
- 深圳星河COCO City（龙华店）
- 深圳天虹购物中心（龙华店）
- 深圳天虹购物中心（新沙店）
- 深圳佐伶虹湾购物中心
- 深圳世贸中心
- 佛山together保利mall

——天津市——（4个点位）
- 天津南开大悦城
- 天津万达广场（河东店）
- 天津鹏欣水游城
- 天津凯德MALL

——四川省——（12个点位）
- 成都龙湖西宸天街
- 成都金牛凯德广场
- 成都环球中心
- 成都凯德广场魅力城店
- 成都SM城市广场
- 成都鹏瑞利青羊广场
- 成都城南优品道广场
- 成都锦城万达
- 成都苏宁广场
- 成都财富又一城
- 成都凯德广场新南店
- 成都上古天地星悦广场

——重庆市——（4个点位）
- 重庆龙湖时代天街（E馆）
- 重庆新世界百货
- 重庆泽科星泽汇广场
- 重庆大坪英利大融城

——湖北省——（4个点位）
- 武汉银泰创意城
- 武汉摩尔城
- 武汉凯德西城
- 武汉绿地•新田360

——陕西省——（3个点位）
- 西安大明宫万达广场
- 西安益田假日世界购物中心
- 西安凯德广场新地城

——江苏省——（13个点位）
- 南京建邺万达
- 龙湖南京江北天街
- 龙湖南京龙湾天街
- 龙湖南京六合天街
- 苏州园区天虹
- 苏州万宝财富商业广场
- 苏州吴中万达广场
- 苏州天虹购物中心（相城店）
- 苏州双湖广场
- 无锡荟聚中心
- 无锡苏宁广场
- 无锡润发购物中心
- 常州万达广场（新北店）

——湖南省——（6个点位）
- 长沙CFC富兴时代
- 长沙吉联MALL
- 长沙凯德壹中心
- 长沙高铁吾悦广场
- 长沙中茂城
- 长沙银盆岭万达广场

——安徽省——（2个点位）
- 合肥瑶海万达广场
- 龙湖合肥瑶海天街

——浙江省——（15个点位）
- 杭州中心
- 杭州城西银泰城
- 杭州滨江宝龙城
- 杭州滨江银泰百货
- 杭州天虹购物中心
- 杭州西湖文化广场银泰百货
- 杭州拱墅万达广场
- 杭州萧山金帝银泰百货
- 杭州中大银泰城购物中心
- 杭州余杭万达
- 杭州新天地购物中心
- 杭州下沙银泰百货
- 宁波鄞州万达广场
- 宁波鄞州印象城
- 宁波环球银泰城

——福建省——（11个点位）
- 厦门SM城市广场
- 厦门湖里万达广场
- 厦门世茂Emall
- 厦门天虹五缘湾购物中心
- 厦门集美万达广场
- 厦门汇景购物广场
- 厦门集美银泰购物中心
- 福州仓山万达广场
- 福州苏宁广场
- 泉州浦西万达广场
- 晋江SM国际广场

一线城市（4）

城市	商场数	屏幕数	触达客流量（万/人次/周）
北京	24	24	854
上海	20	21	736
广州	12	12	351
深圳	10	11	336
	66	68	2,277



PDS media networks

北京

北京合生汇购物中心	北京朝阳大悦城	北京世纪金源购物中心	北京王府井喜悦购物中心	北京龙湖长楹天街
北京石景山万达	北京京西大悦城	北京新世界百货（崇文店）	北京国瑞购物中心	北京常营华联购物中心
北京枫蓝国际购物中心	北京凯德晶品购物中心	北京天虹百货新奥店	北京龙湖大兴天街	北京亦庄华联购物中心
北京龙湖亦庄天街	北京旧宫万科广场	北京望京新世界百货	北京龙湖房山天街	北京金地广场
北京万达广场（槐房店）	北京大兴绿地缤纷城	北京房山绿地缤纷城	北京大兴大悦春风里	

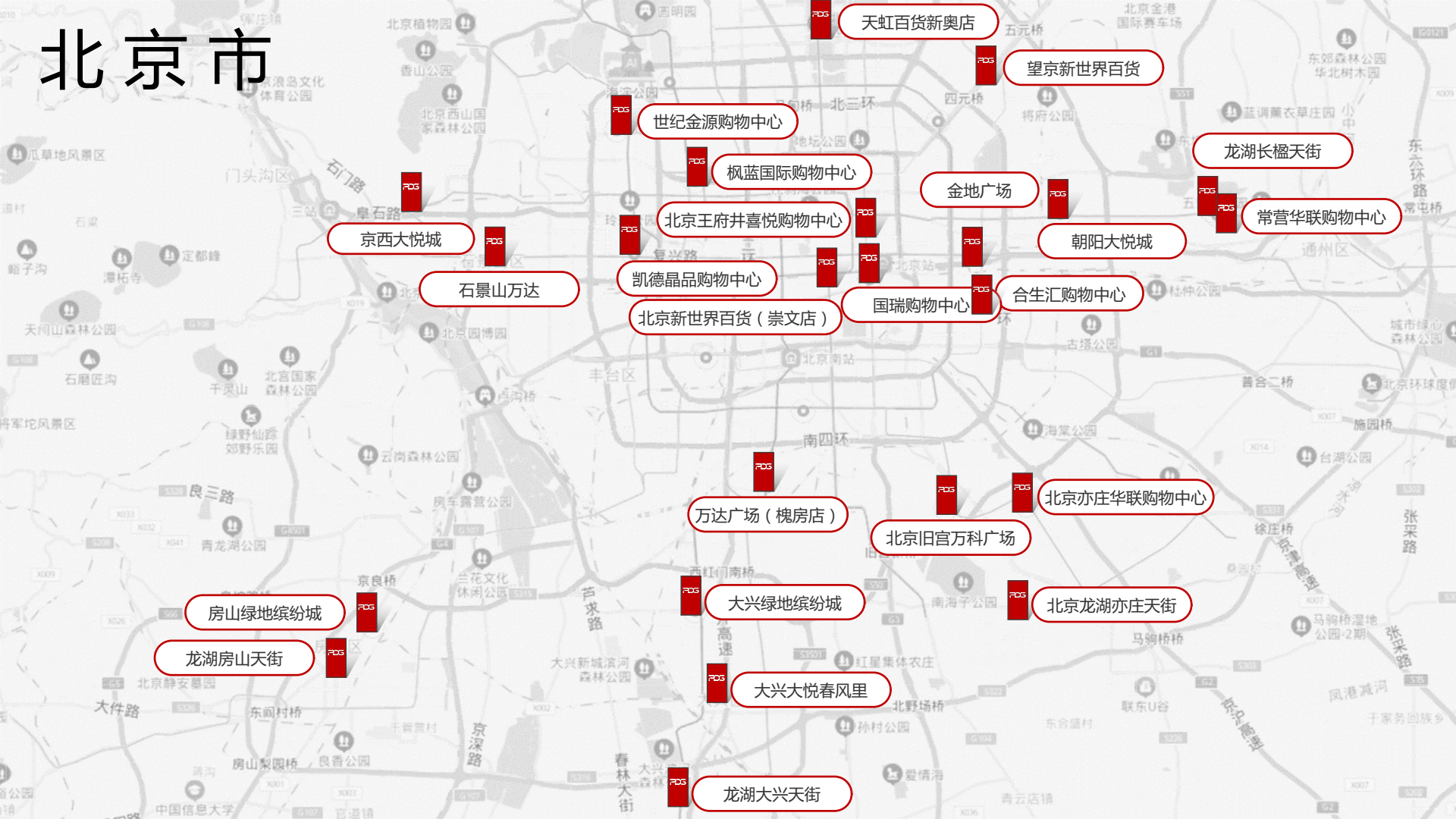
覆盖7个行政区，24个核心商场点位，共有24个大屏，每周触达客流量：854万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：1,160,400元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：1,542,000元/周

PDS media networks

北京市


天虹百货新奥店
望京新世界百货
世纪金源购物中心
龙湖长楹天街
枫蓝国际购物中心
金地广场
常营华联购物中心
京西大悦城
北京王府井喜悦购物中心
朝阳大悦城
凯德晶品购物中心
石景山万达
国瑞购物中心
合生汇购物中心
北京新世界百货（崇文店）
万达广场（槐房店）
北京亦庄华联购物中心
北京旧宫万科广场
房山绿地缤纷城
大兴绿地缤纷城
北京龙湖亦庄天街
龙湖房山天街
大兴大悦春风里
龙湖大兴天街

北京合生汇购物中心：中庭（112㎡）



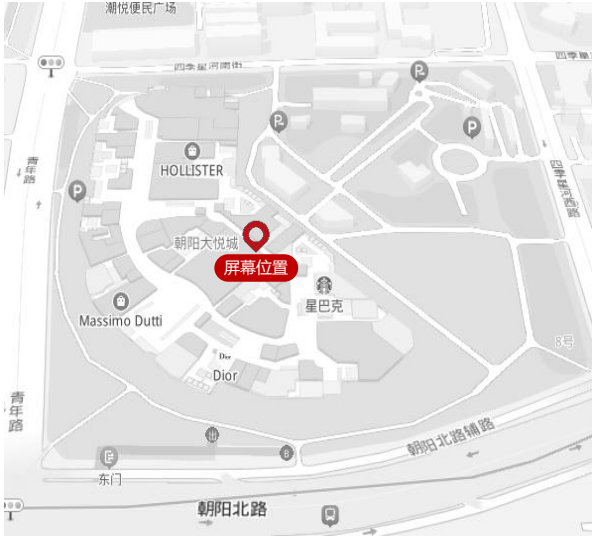




北京朝阳合生汇紧邻国贸、华贸两大商圈，位于CBD东区金角之上，广渠路和西大望路两大交通主动脉交汇之处，与地铁7号线、14号线直接连通。项目商业面积近20万平方m，定位于集购物、餐饮、娱乐、休闲、儿童体验业态于一体的精致生活体验式购物中心。

商场业态：美食277、购物333、亲子57、丽人52、休闲娱乐30			
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×7m（高）	可视面积：112㎡	
周均客流：68万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周		

北京朝阳大悦城：中庭（41㎡）







朝阳大悦城位于北京城市东部朝青板块核心地段，得益于城市发展的重心东移，区域内已经云集众多高档住宅，逐渐成为“中央生活区”是北京新贵人群、高级城市白领置业的首选之地。

商场业态：美食194、购物416、亲子42、丽人58、休闲娱乐35			
媒体位置：四层中庭	屏幕规格：8.44m（宽）×4.86m（高）	可视面积：41㎡	
周均客流：55万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周		

北京世纪金源购物中心：中庭（130㎡）







北京世纪金源购物中心位于北京市海淀区远大路，规模庞大，集购物、休闲、娱乐、饮食等为一体的复合型商业业态，是中国首家真正意义上的商业综合体，也是全国乃至东南亚最大的购物中心。

商场业态：美食197、购物684、亲子105、丽人68、休闲娱乐42			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：13m（宽）×10m（高）	可视面积：130㎡	
周均客流：48万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	58,800元/周	
	15s/180次/天	78,000元/周	

北京王府井喜悦购物中心：中庭（36㎡）







北京王府井喜悦购物中心由王府井集团倾力打造的北京市中心存量商业改造的标杆项目，助力北京国际消费中心城市培育建设。 项目位于王府井步行街南端，建筑面积7.8万平方米，北京核心A级商圈，B3层接驳地铁1号线和8号线。

商场业态：	美食85、购物88、亲子3、丽人4、休闲娱乐27				
媒体位置：	中庭	屏幕规格：	12m（宽）×3m（高）	可视面积：	36㎡
周均客流：	42万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00	刊播套装：	120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周				

北京龙湖长楹天街：中庭（42㎡）







27万平米超大体量的龙湖·长楹天街，作为龙湖长楹天街的商业生活配套。项目位于北京6号线常营站上，是朝阳区开发的超大规模的城市综合体。根据中国购物中心等级评价标准2019年评定为国家五星购物中心。

商场业态：美食238、购物292、亲子52、丽人71、休闲娱乐34			
媒体位置：中庭	屏幕规格：12m（宽）×3.5m（高）	可视面积：42㎡	
周均客流：63万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

北京石景山万达：中庭（60.5㎡）







北京石景山万达广场位于北临西长安街延长线石景山路，是集购物、娱乐、休闲、运动、文化、酒店、餐饮于一体的大型商业综合体，不仅填补了石景山本区域内的商业空白，成为新的商业地标，更可以向周边区域辐射，成为石景山区乃至西部地区新的商业航母。

商场业态：美食96、购物241、亲子23、丽人44、休闲娱乐15			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：5.5m（宽）×11m（高）	可视面积：60.5㎡	
周均客流：35万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

北京京西大悦城：中庭（99㎡）







北京京西大悦城，位于长安街西段，是海淀、西城、丰台及门头沟区的重要连接区，交通可达性强，全面提升商圈可覆盖半径，是首个室内外联动的生活方式品质空间，于空中景观平台览胜，至下沉广场休憩，在首个测采光商业空间舒适购物。

商场业态：美食82、购物135、亲子33、丽人27、休闲娱乐29			
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）×16.5m（高）	可视面积：99㎡	
周均客流：36万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

北京新世界百货（崇文店）：中庭（45㎡）







北京新世界百货定位中高档时尚消费，崇文门总店作为集团首家门店，设综合馆、青春馆及超市，引入小米之家、兰芝等百余知名品牌，B1层布局潮玩主题店及连锁品牌“谷翻天”北京首店，形成二次元消费区 。商场立足精选商品策略，持续推进业态创新。

商场业态：美食61、购物232、亲子14、丽人15、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡	
周均客流：35万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	52,800元/周	
	15s/180次/天	70,000元/周	

北京国瑞购物中心：中庭（72㎡）







国瑞城项目位于北京市中心最繁华的商业区崇文商业区的核心地段，临近CBD、王府井和金融街，具有得天独厚的地理优势。共包含大型购物广场、五星级酒店、甲级办公楼、商务公寓、四合院及高档住宅小区等多种建筑形态，是北京二环内最大规模的综合建筑集群。

商场业态：美食103、购物106、亲子11、丽人25、休闲娱乐16			
媒体位置：北中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）		可视面积：72㎡
周均客流：32万/人次	亮屏时间：10:00-22:00		刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	52,800元/周	
	15s/180次/天	70,000元/周	

北京常营华联购物中心：中庭（63㎡）







华联常营购物中心（BHGMall）北京市朝阳区朝阳北路17号，地处于朝阳北路及管庄路交汇处，集购物、休闲娱乐、餐饮、儿童为一体，主要客群中高档消费人群，家庭和年轻人项目定位集休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的时尚家庭一站式区域型购物中心。

商场业态：美食32、购物35、亲子9、丽人4、休闲娱乐3			
媒体位置：东区中庭	屏幕规格：9m（宽）×7m（高）	可视面积：63㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

北京枫蓝国际购物中心：中庭（66㎡）



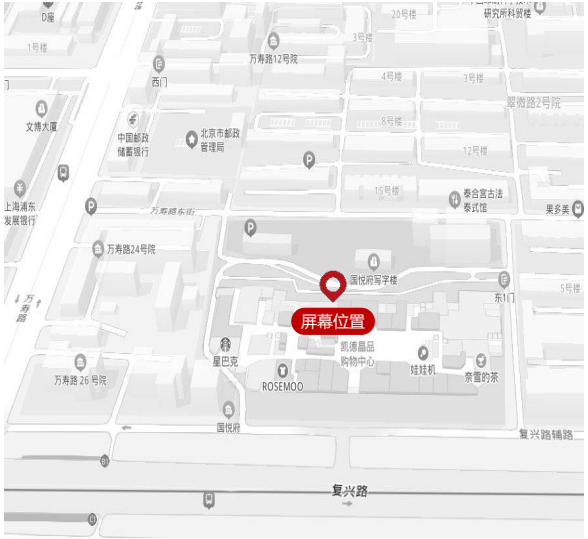




北京枫蓝国际购物中心坐落在繁华的西直门核心商业区内，是集购物、餐饮、休闲、生活配套等诸多服务的综合性多业态的中高档购物中心。

商场业态：美食58、购物88、亲子21、丽人15、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高）		可视面积：66㎡
周均客流：32万/人次	亮屏时间：	10:30-21:30（周一-周五）， 10:00-22:00（周六-周日）	刊播套装：120； 180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

北京凯德晶品购物中心：中庭（45㎡）







地处于西长安街沿线，直接连通地铁1号线，西三环、西四环，地上有 20 余条公交线路交汇，无以伦比的便捷交通，势不可挡的庞大客流，使其具备了的成功商业运作潜质。

商场业态：美食53、购物90、亲子9、丽人34、休闲娱乐9		
媒体位置：二层中庭环廊	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

北京天虹百货新奥店：中庭（45㎡）







北京新奥天虹是新奥购物中心内唯一的主力百货店，新奥天虹将以“时尚百货+精致超市+精品家居”的业态组合，配合物业新奥购物中心“打造新城市会客厅”的目标定位，引导商圈中高端人群消费，领跑北京后奥运购物时代。

商场业态：美食97、购物168、亲子29、丽人22、休闲娱乐14		
媒体位置：中庭	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：9:50-21:30	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

北京龙湖大兴天街：中庭（48㎡）



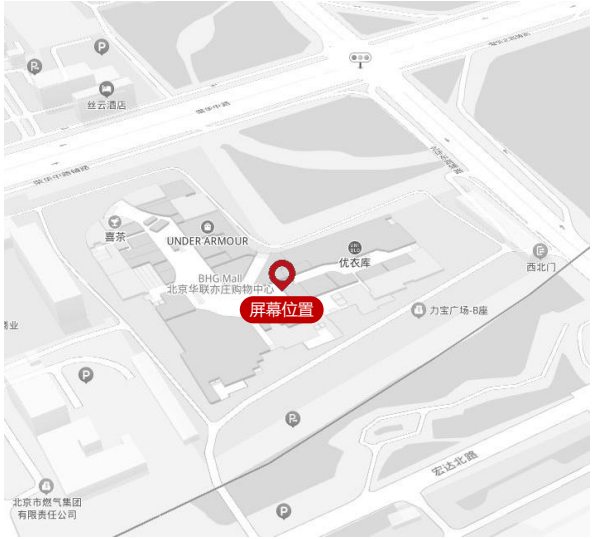




北京龙湖时代天街，位于大兴新城核心区域，与地铁4号线生物医药基地站无缝连接。属于北京屈指可数的新地标级商业大盘，聚集了优衣库、GAP等众多国际快销潮牌，上影国际IMAX影城、迪卡侬、喜悦滑冰场、奇乐儿萌兽主题公园、特色餐饮等近300个知名品牌。

商场业态：美食141、购物198、亲子32、丽人43、休闲娱乐13		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：41万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

北京亦庄华联购物中心：中庭（91㎡）



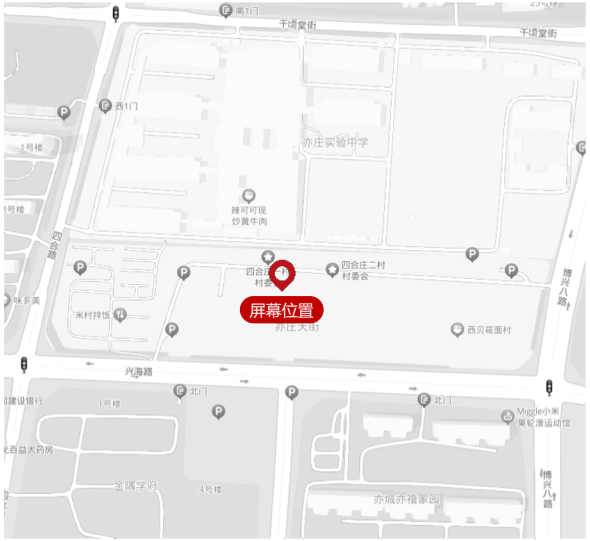




BHG MALL北京华联力宝购物中心位于北京经济技术开发区门户荣华中路，坐拥百余品牌包括BHG生活超市、国际影城、UNIQLO、ECCO、乐高、美吉姆、将太无二、金鼎轩、必胜客、咖啡陪你、COSTA、SEPHORA、美吉姆，从生活休闲到娱乐时尚一应俱全。

商场业态：美食55、购物83、亲子19、丽人9、休闲娱乐1			
媒体位置：中庭	屏幕规格：7m（宽）×13m（高）	可视面积：91㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-21:30（周日-周四），10:00-22:00（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

北京龙湖亦庄天街：中庭（26㎡）







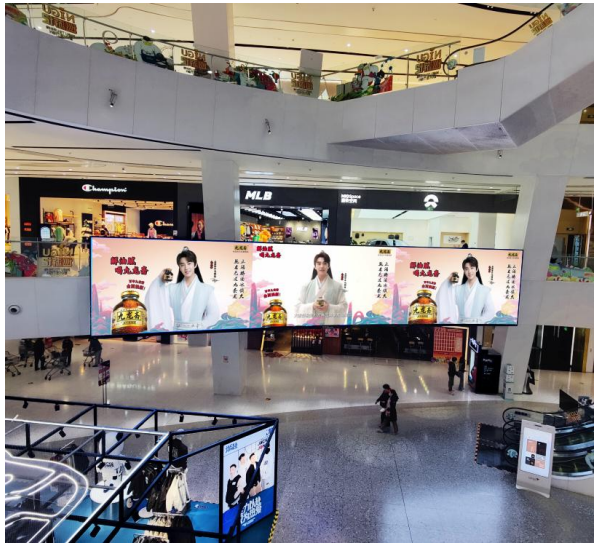
北京亦庄天街位于亦庄新城核心位置，总体量约16万㎡。项目周围吸纳了全球80多家世界500强企业投资的120多个项目，同时也聚合了超30个品质社区、3所市级重点学校，客群结构稳定且多元，区域消费需求旺盛，完美诠释了精致自在生活的定义。

商场业态：美食96、购物75、丽人10、休闲娱乐8		
媒体位置：中庭	屏幕规格：8.5m（宽）×3m（高）	可视面积：26㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

北京旧宫万科广场：中庭（48㎡）



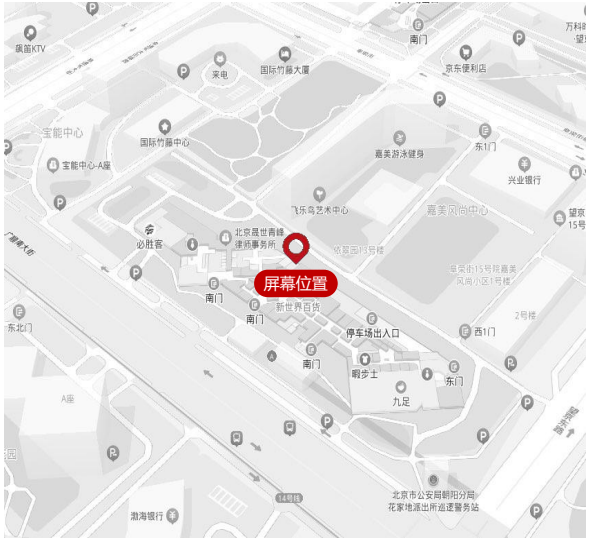


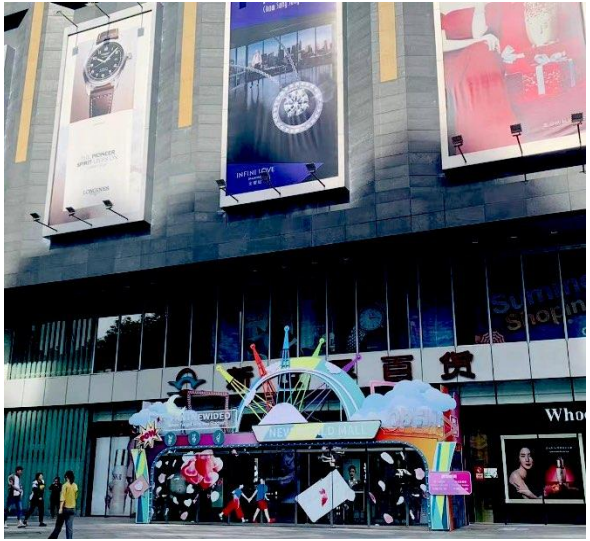


北京旧宫万科广场（原住总万科广场）位于大兴区旧宫，紧挨地铁亦庄线旧宫站，商业建筑面积近10万平米。在建筑设计上，运用“village”的设计理念，在四五层营造如室外逛街般的感受，但又能享受室内舒适的购物环境，营造体验式的购物氛围。

商场业态：美食60、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐8			
媒体位置：B1层西侧 中庭环廊	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 15s/180次/天	45,000元/周 60,000元/周		

北京望京新世界百货：中庭（50㎡）







望京新世界百货是开设在望京地区的一家社区型百货。集购物、超市、餐饮、儿童娱乐、儿童教育等项目为一体，为周边居民提供全面的一站式服务。给消费者带来了便利快捷的服务，满足顾客衣、食、住、行、乐的生活需要。

商场业态：美食53、购物170、亲子3、丽人21、休闲娱乐5			
媒体位置：中庭环廊（跨层）	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：9:55-22:05	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

北京龙湖房山天街：中庭（72㎡）







龙湖北京房山天街于2018年开业，位于北京房山区拱辰北大街与管委路交汇处，定位为区域时尚生活地标，满足年轻客群的休闲社交，涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等各个不同业态，所有品牌均以最新形象店出现，成为京西南地区又一商业新地标。

商场业态：美食96、购物171、亲子27、丽人21、休闲娱乐12			
媒体位置：C厅中庭 观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周			

北京金地广场：通道（10.8㎡）





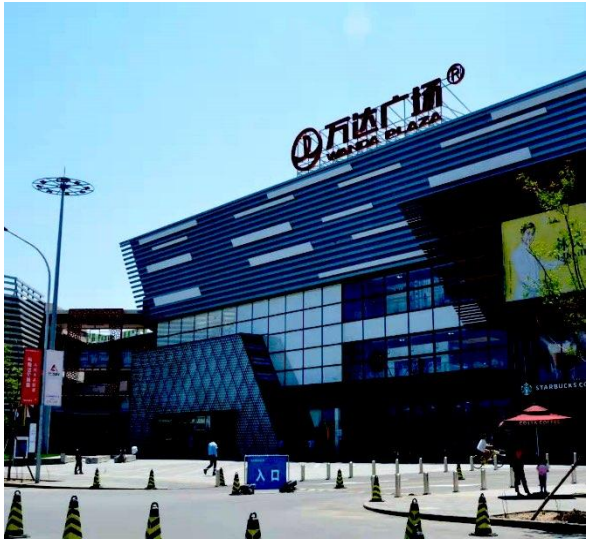


金地广场位于北京东长安街，占据中央商务区核心位置，临近国贸大厦、华贸中心，地段优越。以CBD时尚白领为目标客群，主推Fast Fashion这一与都市白领阶层最为贴近的潮流元素，并充分融合与地铁1号线大望路站无缝连接的交通优势，真正打造“北京CBD时尚中心”。

商场业态：美食41、购物40、丽人9、休闲娱乐3			
媒体位置：一层滚梯上方	屏幕规格：4.8m（宽）×2.24m（高）	可视面积：10.8㎡	
周均客流：30万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

北京万达广场（槐房店）：中庭（48㎡）







北京槐房万达广场总建筑面积23万平方米，包括购物中心、室外商业街等业态，室内商业步行街业态组合丰富，生活配套服务设施齐全，将商业、超市、电器、影院、餐饮、娱乐等多种业态各大主力店紧密相连，室外商业步行街二、三层，通过连廊连接室外商业街。

商场业态：美食84、购物216、亲子34、丽人30、休闲娱乐12		
媒体位置：二层中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

北京大兴绿地缤纷城：中庭（63.3㎡）







绿地中央广场·绿地缤纷城集大型购物中心、餐饮酒吧街、大型娱乐中心、家电大卖场、高档住宅、高级写字楼、国际青年公寓等多种业态于一体，它将会以购物、餐饮、休闲、娱乐、儿童、商务、居住7大主题的定位，缔造一个炫丽的家庭型一站式生活休闲购物中心。

商场业态：美食60、购物91、亲子18、丽人21、休闲娱乐8			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5.5m（宽）×11.5m（高）	可视面积：63.3㎡	
周均客流：23万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

北京房山绿地缤纷城：中庭（66㎡）



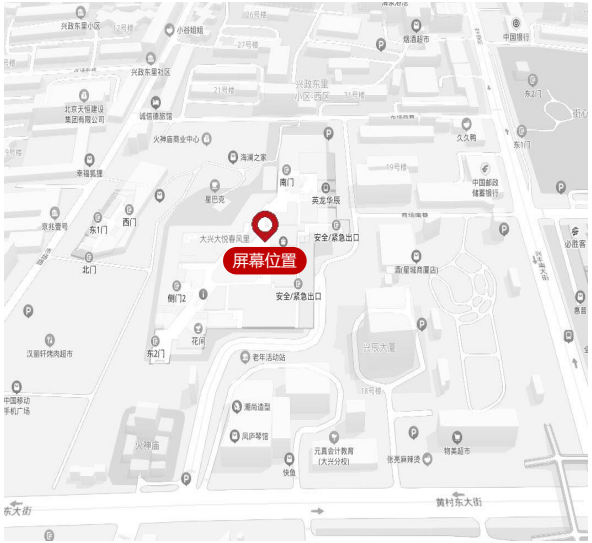




房山绿地缤纷城位于北京房山区天星街1号，是集购物、餐饮、休闲、文化、体育及办公为一体的城际中心，房山首座商业综合体。集购物、餐饮、休闲、亲子、娱乐为整体定位。

商场业态：美食47、购物92、亲子24、丽人20、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭环廊处	屏幕规格：6m（宽）×11m（高）	可视面积：66㎡	
周均客流：22万/人次	亮屏时间：10:00-21:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

北京大兴大悦春风里：中庭（105㎡）







大悦春风里以一二线城市的新兴中产阶级为主力市场，其中包含餐饮、休闲、娱乐、社交、家庭、亲子在内的生活类业态和零售类业态，覆盖25-45岁的新兴中产和成熟中产核心客群。

商场业态：美食57、购物117、亲子19、丽人13、休闲娱乐5			
媒体位置：F座中庭	屏幕规格：14m（宽）×7.5m（高）	可视面积：105㎡	
周均客流：26万/人次	亮屏时间：10:00-21:30	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

上 海

上海世茂广场	上海北外滩来福士	上海静安大悦城	上海悦荟广场（南京东路店）	上海LuOne凯德晶萃广场
上海虹口凯德商业中心	上海五角场万达	上海百联又一城购物中心	上海荟聚	上海长风大悦城
上海宝山万达	上海周浦万达	上海中信泰富万达广场	上海松江万达	上海江桥万达
上海青浦万达茂	上海浦江万达	上海金山万达	上海金桥太茂商业广场	上海东方懿德城

覆盖13个行政区，20个核心商场点位，共有21个大屏，每周触达客流量：736万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：981,600元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：1,304,000元/周

PDS media networks

上海市

虹口龙之梦

金桥太茂商业广场

北外滩来福士

静安大悦城

悦荟广场（南京东路店）

上海世茂广场

上海荟聚

长风大悦城

LuOne凯德晶萃广场

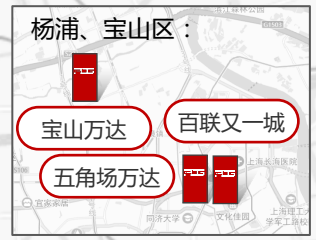












上海世茂广场：中庭（42㎡）



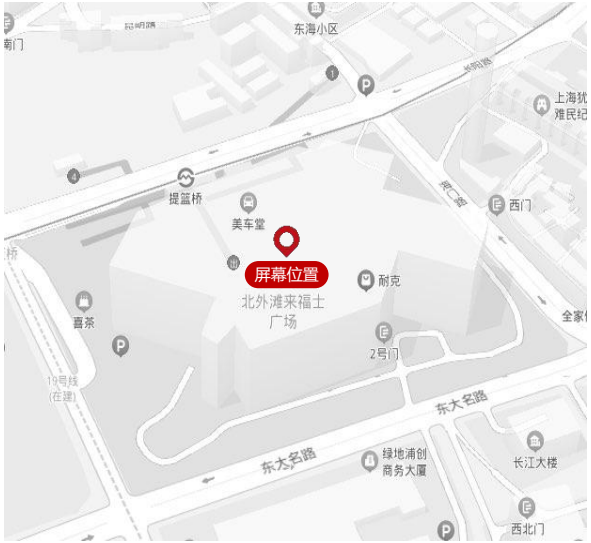




上海世茂广场位于上海市黄浦区南京东路829号，地处南京路步行街西首，地理位置极为优越，体量约58000㎡，致力于打造“魔都潮流枢纽”，吸引以20-35岁追逐潮流的人士为主的的目标消费者。打造具有时尚、先锋、工业风格的室内效果。

商场业态：美食44、购物36、亲子2、丽人5、休闲娱乐21			
媒体位置：中庭	屏幕规格：14m（宽）×3m（高）	可视面积：42㎡	
周均客流：60万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周		

上海北外滩来福士：中庭（50㎡）







北外滩来福士总建筑面积约42万平方米，无缝连结12号线提篮桥站、与规划中的地铁19号线相连。商场部分，规划以人为核心，塑造鲜活的文化枢纽、体验至上的品牌空间，以赋予未来的态度打造一座融合时尚、艺术、文化等多维一体的高品质购物中心。

商场业态：美食108，购物111，亲子11，丽人26，休闲娱乐14		
媒体位置：木星中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50㎡
周均客流：40万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周	

上海静安大悦城：通道（35㎡）



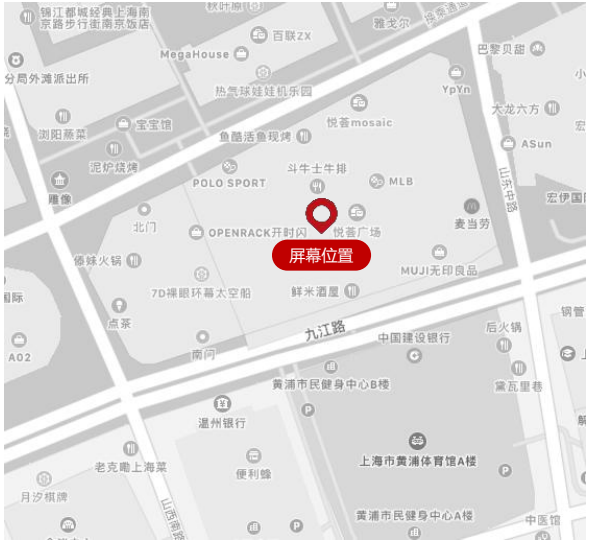




上海静安大悦城是上海苏河湾地区的大型城市综合体。规划包括大型时尚购物中心、第一居所临水豪宅、高品质酒店式公寓、甲级写字楼及步行商业街，打造海派文化与国际文化的兼容并蓄，创造动静结合的高品质生活第一选择。

商场业态：美食107，购物124，亲子10，丽人26，休闲娱乐34		
媒体位置：南区7楼	屏幕规格：5m（宽）×7m（高）	可视面积：35㎡
周均客流：48万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周		

上海悦荟广场（南京东路店）：中庭（16.6㎡）



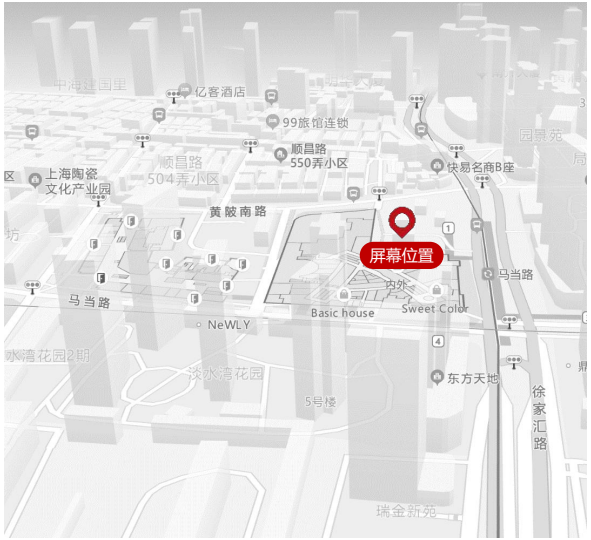




上海悦荟致力打造“千禧一代”年轻人最理想的社交场所，是南京东路上最新潮、最娱乐化的购物中心代表之一。位于南京东路353号的建筑，占地6000余平方米，坐拥南京东路最大的沿街客流，优化整体空间业态、致力于打造潮流、时尚的年轻化购物体验。

商场业态：美食40，购物32，亲子1，丽人5，休闲娱乐8		
媒体位置：中庭	屏幕规格：5.76m（宽）×2.88m（高）	可视面积：16.6㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海LuOne凯德晶萃广场：中庭；通道（21㎡; 21㎡ ）







上海LuOne凯德晶萃广场位于黄浦区中心地段，步行至田子坊、新天地约10分钟；距离淮海中路只需8分钟，从外滩或人民广场出发仅需15分钟车程。穹顶天窗、中庭花园、水景幕墙、风铃幕墙，创下上海购物中心的多项建筑设计先例。

商场业态：美食80，购物92，亲子4，丽人25，休闲娱乐8		
媒体位置：中庭；通道	屏幕规格：7m（宽）×3m（高）；7m（宽）×3m（高）	可视面积：21㎡; 21㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海虹口凯德商业中心：中庭（30㎡）







凯德龙之梦虹口是北上海地区的地标性建筑，集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式城市综合门户，主要针对的是25～35岁的年轻家庭消费者，凯德龙之梦虹口是集购物休闲、美食娱乐、生活配套为一体的数字化、娱乐化、个性化综合性购物中心。

商场业态：美食61，购物90，亲子14，丽人18，休闲娱乐5		
媒体位置：二楼连廊	屏幕规格：10m（宽）×3m（高）	可视面积：30㎡
周均客流：43万/人次	亮屏时间：9:45-22:15	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海五角场万达：中庭（48㎡）







上海万达广场位于上海新的市级商业副中心——五角场，是上海市政府确定的上海10大商业中心之一，和徐家汇、淮海路、中山公园商业中心齐名。五角场万达是杨浦区交通最发达、人口最密集的地区，，已经形成了良好的商业氛围和消费市场。

商场业态：美食68，购物161，亲子32，丽人15，休闲娱乐10		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：60万/人次	亮屏时间：10:00-22:00（周日-周四），10:00-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海百联又一城购物中心：商场主入口（77㎡）







百联又一城购物中心坐落于上海城市商业副中心——五角场商圈中心地带。集购物、餐饮、休闲、娱乐、健身等功能业态于一体，荟萃了2000余种国际、国内的精选品牌，丰富的商品和特色鲜明的功能业态使广大消费者近悦远来。

商场业态：美食76，购物251，亲子15，丽人31，休闲娱乐8		
媒体位置：出入口	屏幕规格：11m（宽）×7m（高）	可视面积：77㎡
周均客流：44万/人次	亮屏时间：9:40-22:20	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海荟聚：中庭（25㎡）







上海荟聚中心位于长宁区福泉路西侧、协和路东侧、金钟路北侧、北翟路南侧，项目建筑面积43万余平方米，主要功能包括商业购物中心、宜家家居卖场及办公楼。包含零售、餐饮、大型超市和娱乐等。所处紧邻2号线淞虹路站，商业面积15万平方。

商场业态：美食128，购物149，亲子13，丽人11，休闲娱乐14		
媒体位置：中庭	屏幕规格：10m（宽）×2.5m（高）	可视面积：25㎡
周均客流：42万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

上海长风大悦城：中庭（112㎡）







长风大悦城购物中心以屋顶公园出名，长风景畔，是全上海最美的商业体名字之一。最有特色的要数屋顶的高登公园，集运动、观光、社交、娱乐、休闲于一体的综合性时尚潮流空间。

商场业态：美食89，购物65，亲子17，丽人11，休闲娱乐16		
媒体位置：中庭	屏幕规格：14m（宽）×8m（高）	可视面积：112㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周	

上海宝山万达：中庭（48㎡）







宝山万达广场地处上海宝山与闸北两区交界处，紧邻地铁一号线，交通便利、周边人口密集，消费需求量大。宝山万达将延续万达广场业态全、品质佳、聚客力强的城市综合体形态，打造上海北部新时尚生活中心。

商场业态：美食147，购物226，亲子28，丽人59，休闲娱乐14		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

上海周浦万达：中庭（48㎡）



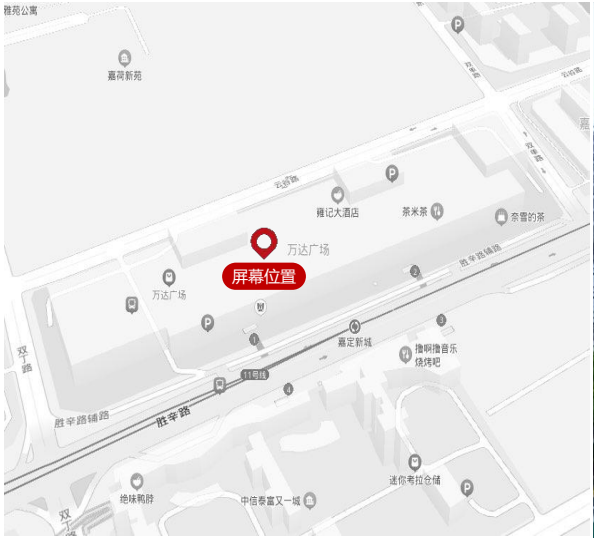




上海周浦万达商业广场位于十一五规划的综合经济圈周康板块，是集休闲、餐饮、娱乐、文化为一体的城市综合性广场。 上海周浦万达广场是浦东周浦地区最大的城市综合体项目，成为新的城市中心。

商场业态：美食152，购物338，亲子37，丽人58，休闲娱乐20		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：40万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

上海中信泰富万达广场：中庭（48㎡）







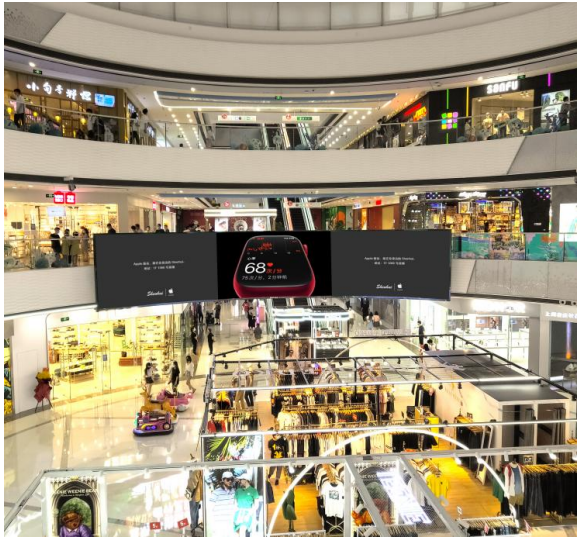
位于嘉定新城核心位置、轨交11号线嘉定新城站地铁上盖，为综合体“中信泰富·又一城”的一部分。中信泰富万达广场总面积超33万平米，含14.7万平米购物中心及3栋SOHO写字楼。

商场业态：美食107，购物178，亲子37，丽人25，休闲娱乐13		
媒体位置：中庭（嘉北庭）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：10:00-22:00（周日-周四），10:00-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

上海松江万达：商场主中庭（48㎡）







松江万达广场是松江地区首席城市综合体，涵盖国际购物中心、高档写字楼、SOHO公寓、室外步行街、星级酒店五大业态，是业态最丰富，品牌最时尚、配套最完善的城市综合体，周边40多家世界500强名企汇集大量高素质人才，带来庞大的商旅客群。

商场业态：美食131，购物129，亲子21，丽人40，休闲娱乐21		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：34万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

上海江桥万达：中庭（48㎡）



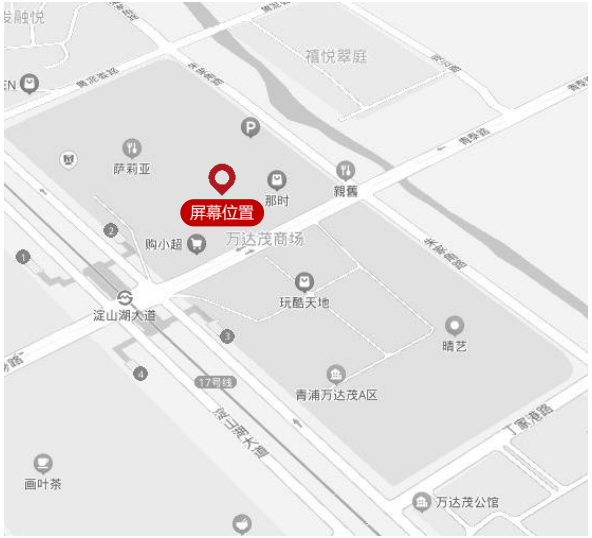




上海江桥万达广场是继五角场万达广场和周浦万达广场之后，万达在上海开发的第三个大型城市综合体。规划用地约18.63万㎡，总建筑面积约55万㎡，其中商业面积约25万㎡。项目集中了城市公寓、商业广场、SOHO、餐饮酒吧街等多重物业类型。

商场业态：美食127，购物206，亲子30，丽人58，休闲娱乐23		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

上海青浦万达茂：中庭（48㎡）







青浦万达茂位于青浦区淀山湖大道851号，以一条融合餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街，连接室内儿童主题乐园与汽车科技体验乐园两大主题乐园，实现儿童游乐与配套服务完美结合，完善儿童产业链，成为上海最顶级的亲子游第一目的地。

商场业态：美食69，购物113，亲子28，丽人24，休闲娱乐9		
媒体位置：中庭（浦东庭）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

上海浦江万达：中庭（40㎡）



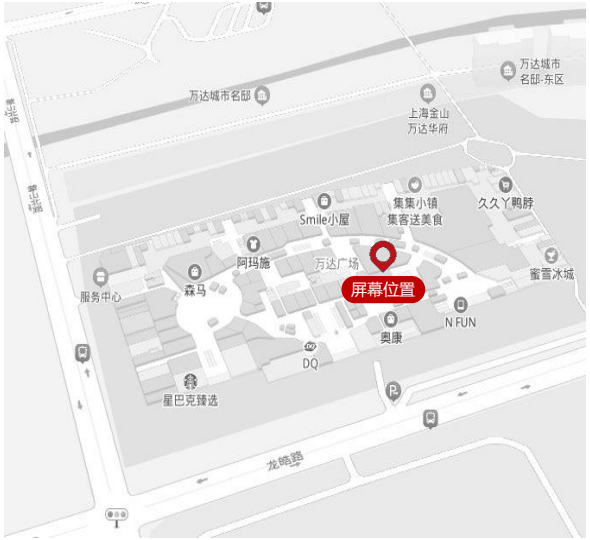




上海闵行区浦江地区体量大、业态全、品类多、功能齐的大型商业综合体，广场定位为区域家庭购物中心，总建筑面积16万平方米，步行街共227个品牌，12大优质主次力店，业态丰富，品类齐全。周边成熟大居、新兴社区、产业园林立，消费力充沛。

商场业态：美食82，购物101，亲子11，丽人22，休闲娱乐7		
媒体位置：中庭（鲁南庭）	屏幕规格：5m（宽）×8m（高）	可视面积：40㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

上海金山万达：中庭（48㎡）







金山万达广场位于上海市金山区，包括大型购物中心、室外步行街、SOHO、住宅等业态，是目前金山区最大的城市综合体，金山万达广场以规模、品质、业态、功能，为金山人民带来了吃喝玩乐购一站式消费的全新生活体验。

商场业态：美食129，购物155，亲子24，丽人35，休闲娱乐10		
媒体位置：出入口（1号门）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：36万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

上海金桥太茂商业广场：中庭（48㎡）



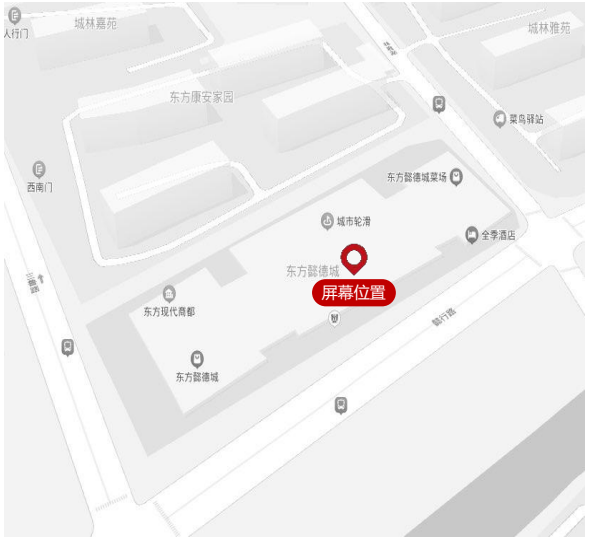




上海金桥太茂商业广场，位于上海浦东新区金桥正中心，紧邻主干道杨高路，汇聚周边常住居民及金桥开发区精英人才；商业体量7.7万平方米，含括电影、高端生鲜食品超市、餐饮美食、亲子教育、快时尚及娱乐休闲等丰富业态组合，满足消费者对高品质生活的需求。

商场业态：美食34，购物30，亲子7，丽人11，休闲娱乐6		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：22万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周	

上海东方懿德城：中庭（78㎡）







东方懿德城位于浦东前滩商务区3公里辐射范围内的10万人口大型社区 。项目设有3D数字影院、超市卖场，是浦东大三林板块集购物、餐饮、休闲娱乐、亲子于一体的的现代商业综合体。

商场业态：美食46，购物16，亲子2，丽人10，休闲娱乐7		
媒体位置：中庭	屏幕规格：12m（宽）×6.5m（高）	可视面积：78㎡
周均客流：21万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

广 州

广州凯德乐峰广场	广州保利广场	广州保利时光里	广州凯德广场·云尚	广州智慧城广百广场 （原广州天河万科广场）
广州天娱广场	广州广百新一城	广州合生广场	广州恒润广场 （原广州天河城北京路店）	广州海印缤缤广场
广州和业广场	广州五号停机坪购物广场			

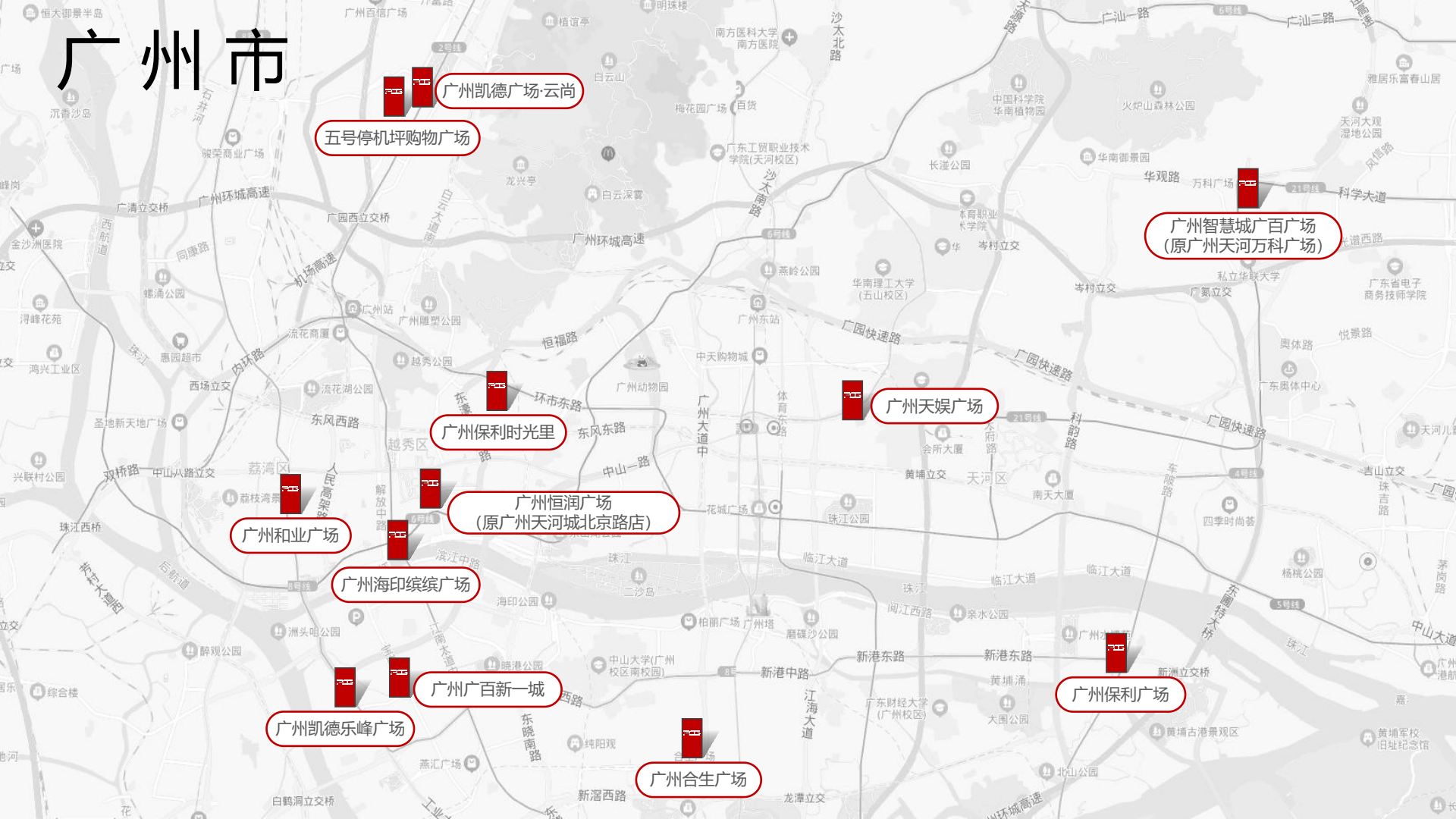
覆盖5个行政区，12个核心商场点位，共有12个大屏，每周触达客流量：351万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：570,600元/周；

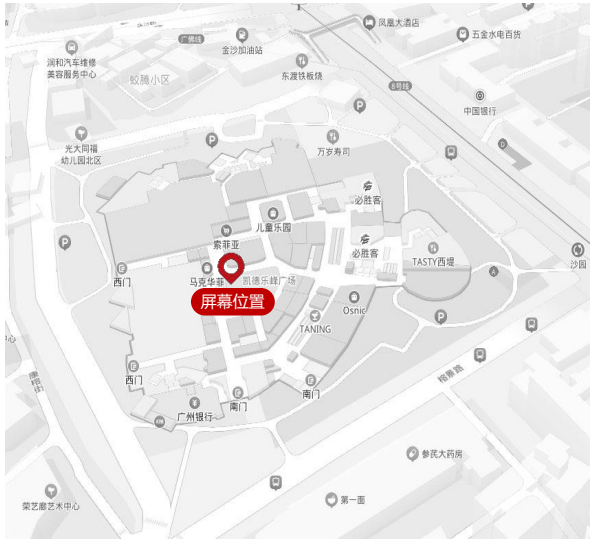
15秒/180次/天城市刊例总价：758,000元/周

PDS media networks

广州市


广州凯德广场·云尚
五号停机坪购物广场
广州智慧城广百广场
（原广州天河万科广场）
广州保利时光里
广州天娱广场
广州恒润广场
（原广州天河城北京路店）
广州和业广场
广州海印缤缤广场
广州广百新一城
广州凯德乐峰广场
广州合生广场
广州保利广场

广州凯德乐峰广场：中庭（78㎡）







凯德乐峰广场位于海珠区工业大道旁。它坐落于地铁8号线（沙园站上盖）和广佛线上盖，创新“三首层”设计汇聚了各个方向的客流。作为广州最受市民欢迎的商场之一，其拥有大型超市、影院、儿童教育及众多国际知名快时尚潮流品牌等丰富业态，深受家庭及年轻白领青睐。

商场业态：美食60、购物107、亲子21、丽人14、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高）	可视面积：78㎡	
周均客流：36万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	58,800元/周	
	15s/180次/天	78,000元/周	

广州保利广场：中庭（48㎡）







广州保利广场通过精准选址，落子地铁4、8号线双线交汇的万胜围站，以“城市趣活中心”为主题定位，给广州增添一座全业态生活购物中心。项目不仅通过B1层直达地铁万胜围站，且该地铁更可连通保利在琶洲的写字楼及酒店等商业集群，也让整个生态圈得到联动。

商场业态：美食65、购物80、亲子9、丽人13、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	52,800元/周	
	15s/180次/天	70,000元/周	

广州保利时光里：中庭（42㎡）



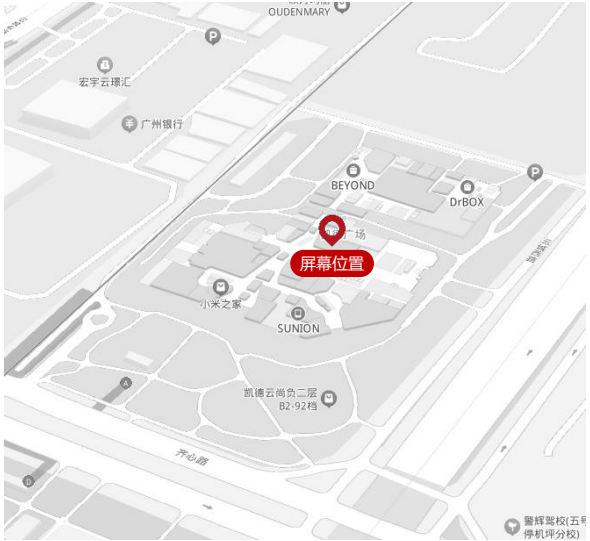




保利时光里致力打造以贴近生活的艺术语言为传播，集视觉呈现、感官体验、味蕾品尝等多维一体，精彩纷呈聚享生活的资源互动的城市生活艺术广场。

商场业态：美食47、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐4			
媒体位置：中庭	屏幕规格：14m（宽）×3m（高）	可视面积：42㎡	
周均客流：30万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	52,800元/周	
	15s/180次/天	70,000元/周	

广州凯德广场·云尚：中庭（36㎡）







位于白云区白云新城核心的高品质购物中心，坐落于政府重点打造的城市副中心、并处于白云新城商业中心和文化中心的交汇处。是区域内唯一直接连通地铁的购物中心，辐射整个广州北部区域110万常住居民。定位为中高端、一站式的购物中心。

商场业态：美食95、购物107、亲子24、丽人30、休闲娱乐19			
媒体位置：中庭	屏幕规格：12m（宽）×3m（高）	可视面积：36㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

广州智慧城广百广场（原广州天河万科广场）：中庭（48㎡）







广州天河万科广场是万科集团在广州开发的首个商务综合体，位于广州市核心区—天河区，“十二五”规划重点发展项目——天河智慧城内，周边云集约1550家高新科技软件企业

商场业态：美47、购物36、丽人6、休闲娱乐2		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：32万/人次	亮屏时间：9:50-22:00	刊播套装：120；180
刊例价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周	

广州天娱广场：中庭（48㎡）







天娱广场位于广州中外企业商界精英聚集之地--天河区石牌岗顶路段，地铁三号线直达广场负一层，附近二十多条公共汽车线路更可通往广州各区交通方便快捷。广场集百货商城、娱乐中心、办公楼于一体，配套设施完善，内设268个室内停车位。

商场业态：美食57、购物86、亲子3、丽人12、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭	屏幕规格：8m（宽）×6m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：31万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

广州广百新一城：中庭（48㎡）







新一城广场，商业体量约7.3万㎡，位于广州市海珠区传统商圈江南西与宝岗大道交汇处，是海珠区首个集购物、娱乐、餐饮等多元素于一体的购物中心。以周边居民为核心，辐射工业大道和宝岗大道两大板块，购买力以中高端为主，人群以年轻尝新、宽裕夫妻及潮流长辈为主。

商场业态：美食1、购物25、亲子6、丽人2			
媒体位置：A区大中庭	屏幕规格：8m（宽）×6m（高）		可视面积：48㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：	09:50-22:00（周日-周四）， 09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120； 180
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

广州合生广场：中庭（48㎡）







合生广场是合生创展全国商业布局广州地区首个商业综合体项目，位于广州大道南与叠景路交汇处，建筑面积26万平米，商业总体量10万平米，建成后为集餐饮、娱乐、服装、文化、儿童、休闲、影院的大型城市综合体！

商场业态：美食17、购物48、亲子10、丽人21、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：24万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

广州恒润广场（原广州天河城北京路店）：中庭（70.6㎡）







位于北京路步行街的核心地带，是天河城百货精心打造，为极具动感、时尚气息的新型购物中心，富丽堂皇的内部装饰。地上十层，地下五层，建筑面积达10万平方米。

商场业态：美食25、购物167、亲子15、丽人11、休闲娱乐4			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：5.64m（宽）×12.51m（高）	可视面积：70.6㎡	
周均客流：23万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊例价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

广州海印缤缤广场：中庭（60㎡）







海印缤缤广场位于起义路、泰康路、一德路交汇处，面对海珠广场，毗邻珠江，是越秀区最繁华的商业区段之一，总面积达60000m²。2017年全面向家饰花艺产业升级转型，旨在打造成为家饰、花艺专业批发市场，华南地区软装采购中心。

商场业态：美食15、购物180、亲子1、丽人5、休闲娱乐2			
媒体位置：出入口	屏幕规格：6m（宽）×10m（高）	可视面积：60㎡	
周均客流：27万/人次	亮屏时间：10:00-19:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

广州和业广场：中庭（48㎡）







广州和业广场，位于康王路与龙津路交汇处，地处荔湾区西关的黄金腹地，尽享荔湾中心地段、交通、商圈精粹，是集合了商务、金融、休闲、娱乐、餐饮、办公于一体的超甲级写字楼和综合性商场。和业广场共建29层，地上26层，地下3层，总建筑面积为约100,000平米。

商场业态：美食9、购物11、亲子7、丽人6、休闲娱乐1			
媒体位置：中庭	屏幕规格：8m（宽）×6m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

广州五号停机坪购物广场：中庭（48㎡）







广州五号停机坪购物广场项目是广州市政府和白云区政府重点项目之一，是集购物、观光、旅游、餐饮、文化、休闲、娱乐、体育为一体的国际化、园林式、智能型第三代购物广场和国际品牌集散中心。

商场业态：美食73、购物139、亲子30、丽人14、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭（2号门椭圆）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：26万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

深 圳

深圳益田假日广场	深圳壹方天地	深圳皇庭广场（A/B）	深圳京基KK TIME（水贝店）	深圳天虹购物中心（西乡店）
深圳星河COCO City（龙华店）	深圳天虹购物中心（龙华店）	深圳天虹购物中心（新沙店）	深圳佐伶虹湾购物中心	深圳世贸中心

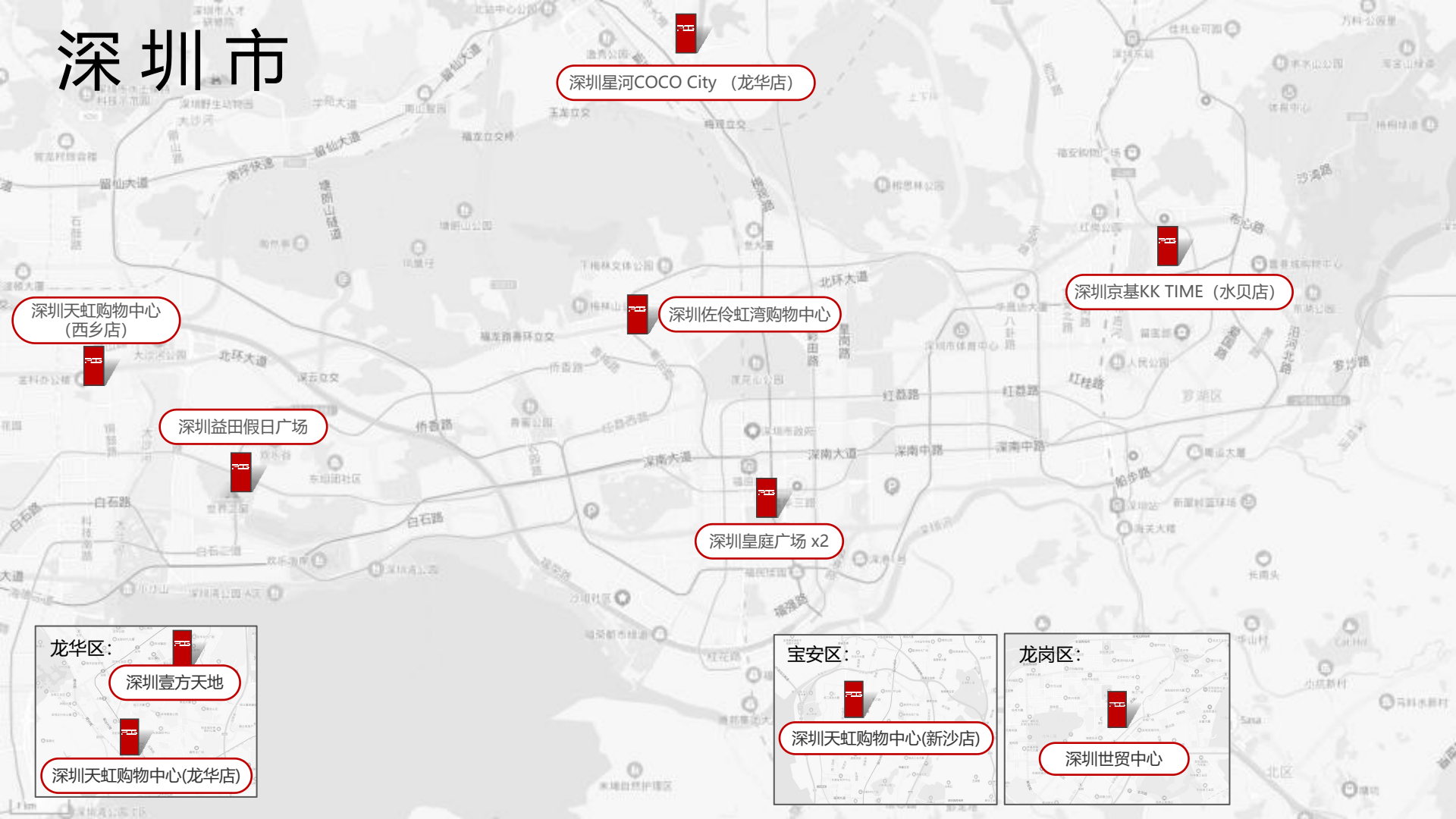
覆盖6个行政区，10个核心商场点位，共有11个大屏，每周触达客流量：336万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：508,200元/周；

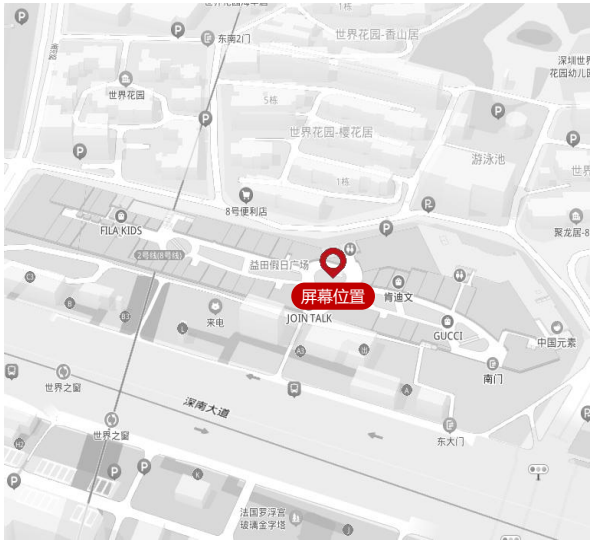
15秒/180次/天城市刊例总价：676,000元/周

PDG media networks

深圳市


深圳星河COCO City （龙华店）
深圳京基KK TIME（水贝店）
深圳天虹购物中心（西乡店）
深圳佐伶虹湾购物中心
深圳益田假日广场
深圳皇庭广场 x2
龙华区：
深圳壹方天地
深圳天虹购物中心(龙华店)
宝安区：
深圳天虹购物中心(新沙店)
龙岗区：
深圳世贸中心

深圳益田假日广场：中庭（185.6㎡）







益田假日广场雄居华侨城核心，地理位置极其优越。项目拥有双地铁站厅的地铁上盖物业，结合项目地段特色以及周边氛围，以国际化的规划塑造着全球先进的城市样板，致力打造适合都市人生活的具有国际化的全体验式购物中心。

商场业态：美食100、购物191、亲子12、丽人24、休闲娱乐8			
媒体位置：中庭	屏幕规格：7.89m（宽）×23.53m（高）	可视面积：185.6㎡	
周均客流：35万/人次	亮屏时间：10:00-22:00（周日-周四），10:00-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊例价：	15s/120次/天 60,000元/周 15s/180次/天 80,000元/周		

深圳壹方天地：户外（207.36㎡）


屏幕位置
景龙儿童街心公园
壹成中心十区
壹城中心
壹方天地
壹成中心璟誉府
壹方天地A区
壹方天地B区
壹方天地C区
壹方天地D区
壹方天地E区
壹成中心第五区
壹成中心第六区
938大厦
中建工人之家
中盛工业园
中成产业园
立洋工业园
东吴工业园
华侨苑
永通隆大厦
集瑞楼A区
龙辉小区
龙华壹城商厦
集瑞二区
金凤凰大厦
华盛境悦
全季酒店
集瑞三区
东华苑
壹湾府
共和花园
壹城中心第四区
壹城中心第三区
壹城中心第二区
壹城中心第一区
东环一路
鸿禧路
鸿荣路
鸿翔路
鸿展路
鸿泰路
鸿丰路
鸿业路
鸿昌路
鸿福路
鸿辉路
鸿程路
鸿盛路
鸿基路
鸿发路
鸿通路
鸿隆路
鸿瑞路
鸿源路
鸿景路
鸿悦路
鸿宁路
鸿安路
鸿宇路
鸿雅路
鸿兴路
鸿运路
鸿亮路
鸿顺路
鸿达路
鸿裕路
鸿鹏路
鸿基路
鸿发路
鸿通路
鸿隆路
鸿瑞路
鸿源路
鸿景路
鸿悦路
鸿宁路
鸿安路
鸿宇路
鸿雅路
鸿兴路
鸿运路
鸿亮路
鸿顺路
鸿达路
鸿裕路
鸿鹏路
工业路
龙华大道
龙华三路
龙华二路
龙华一路
龙华中心路
龙华中心路
龙华中心

深圳皇庭广场：商场主入口 A（43㎡）



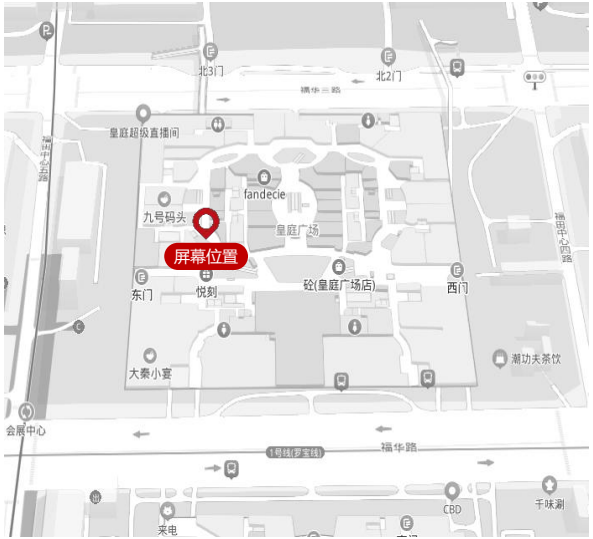




皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD公交枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19			
媒体位置：出入口	屏幕规格：8.5m（宽）× 5m（高）	可视面积：43㎡	
周均客流：43万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周（AB两块套装价） 15s/180次/天 78,000元/周（AB两块套装价）		

深圳皇庭广场：商场主入口 B（43㎡）







皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD公交枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19			
媒体位置：出入口	屏幕规格：8.5m（宽）× 5m（高）	可视面积：43㎡	
周均客流：43万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周（AB两块套装价） 15s/180次/天 78,000元/周（AB两块套装价）		

深圳京基KK TIME（水贝店）：中庭（48㎡）







KK TIME——水贝核心商圈首家大型全生活购物中心，占地约10万㎡，于2023年9月8日正式开幕。商场毗邻深圳洪湖公园，为此，KK TIME采用公园+Mall的组合方式，将外部广场打造成生态景观广场，将公园绿意引入商场空间，完成自然野趣在商场的延续。

商场业态：	美食41、购物30、亲子2、丽人5、休闲娱乐4		
媒体位置：	中庭（北区）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：	35万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

深圳天虹购物中心（西乡店）：中庭（45㎡）







宝安天虹购物中心，位于深圳市宝安区西乡大道与新湖路交汇处东北角合正汇一城，在业态设置上,其以天虹百货为主力店，超市为次主力店，设置特色餐饮区，聚集全球美食；更有星级电影院、金融服务中心、儿童游乐中心、快时尚、时尚杂品区等。

商场业态：美食35、购物32、亲子4、丽人6、休闲娱乐1			
媒体位置：中庭	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡	
周均客流：34万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周一-周四），09:50-22:30（周五-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 52,800元/周 15s/180次/天 70,000元/周		

深圳星河COCO City（龙华店）：中庭（36㎡）







龙华星河COCO City位于龙华新城梅龙路门户位置，与地铁4号线白石龙站相邻，作为星河商置全新打造运营的又一商业概念力作，龙华星河COCO City将以全新概念定义生活新主张，并为区域型商业中心发展提供功能补充，打造区域新型购物中心的明星品牌。

商场业态：	美食28、购物93、亲子16、丽人14、休闲娱乐3				
媒体位置：	中庭	屏幕规格：	12m（宽）× 3m（高）	可视面积：	36㎡
周均客流：	35万/人次	亮屏时间：	09:50-22:00（周一-周四）， 09:50-22:30（周五-周日）	刊播套装：	120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周				

深圳天虹购物中心(龙华店)：中庭（50㎡）



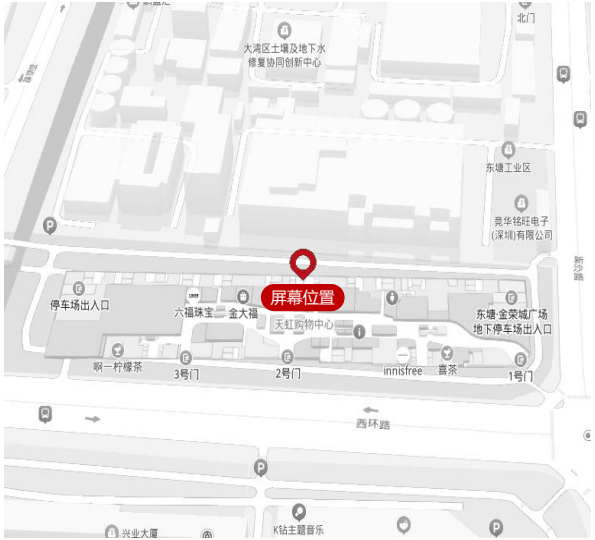




深圳龙华天虹购物中心定位都市旗舰生活购物中心，网罗了国际快时尚、人气餐饮、星级影院、儿童娱教等多重功能，以生态、艺术、人文、体验为特色，以亲子体验带动家庭娱乐为亮点。因此，亲子娱乐的儿童体验业态也成为九方购物中心的重头戏。

商场业态：美食43、购物82、亲子14、丽人16、休闲娱乐1			
媒体位置：中庭跨廊	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50㎡	
周均客流：34万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周一-周四），09:50-22:30（周五-周日）	刊播套装：120；180	
刊例价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

深圳天虹购物中心（新沙店）：中庭（60㎡）







位处于宝安区沙井西环路与新沙路交汇处西南角，交通主干道四通八达，射核心商圈是沙井片区，核心商圈覆盖超过一百万人口，120家工厂，50多个居民社区，包括沙井政府、沙井医院等政企事业单位。

商场业态：美食34、购物86、亲子24、丽人11、休闲娱乐6			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×10m（高）	可视面积：60㎡	
周均客流：22万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊例价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

深圳佐伶虹湾购物中心：中庭（30㎡）



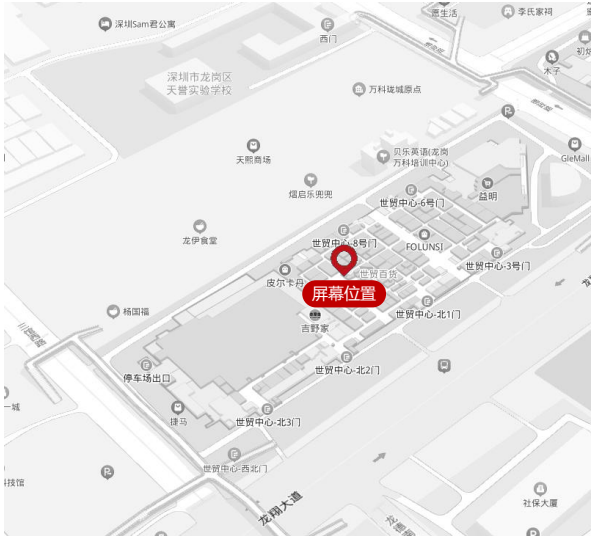




佐伶虹湾购物中心地处深圳梅林片区，梅林路与北环大道交汇处，无缝接驳地跌9号线梅景站，集购物中心、服务式公寓、高尚住宅于一体的城市综合体，经营层面共5层，B1、B2、L1、L2、L3，停车位2000个。

商场业态：美食42、购物44、亲子9、丽人11、休闲娱乐3		
媒体位置：中庭	屏幕规格：10m（宽）×3m（高）	可视面积：30㎡
周均客流：27万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:40（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊例价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

深圳世贸中心：中庭（40.5㎡）







龙岗世贸中心商业建筑面积78000平米，共有2000多个铺位或专柜，集购物、休闲、文娱、美食，中心城居住的有政府公务员、周边村镇的富裕居民、私企高级白领、个体户、小私营企业主以及部分深圳人士，他们购买力强、消费水平高，构成中心城的主力消费群体。

商场业态：美食24、购物177、亲子24、丽人15			
媒体位置：中庭（C区）	屏幕规格：4.5m（宽）×9m（高）	可视面积：40.5㎡	
周均客流：25万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周一-周四），09:50-22:30（周五-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

新一线城市（12）

城 市	商场数	屏幕数	触达客流量（万/人次/周）
成 都	12	12	311
西 安	3	3	73
杭 州	12	12	566
宁 波	3	4	150
南 京	4	4	130
苏 州	5	5	163
重 庆	4	4	117
天 津	4	4	148
青 岛	4	4	108
长 沙	6	6	208
武 汉	4	4	151
佛 山	1	1	28
	62	63	2,160



成 都

成都龙湖西宸天街	成都金牛凯德广场	成都环球中心	成都凯德广场魅力城店	成都SM城市广场
成都鹏瑞利青羊广场	成都城南优品道广场	成都锦城万达（原成都奥克斯广场）	成都苏宁广场	成都财富又一城
成都凯德广场新南店	成都上古天地星悦广场			

覆盖5个行政区，12个核心商场点位，共有12个大屏，每周触达客流量：311万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：465,600元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：618,000元/周

PDS media networks

成都市



成都鹏瑞利青羊广场



成都财富又一城



成都SM城市广场



成都凯德广场魅力城店





成都苏宁广场

成都凯德广场新南店



成都城南优品道广场

成华区：



成都上古天地星悦广场

金牛区：



成都金牛凯德广场



成都龙湖西宸天街



成都锦城万达
（原成都奥克斯广场）



成都环球中心

成都龙湖西宸天街：3楼中庭（24.5㎡）



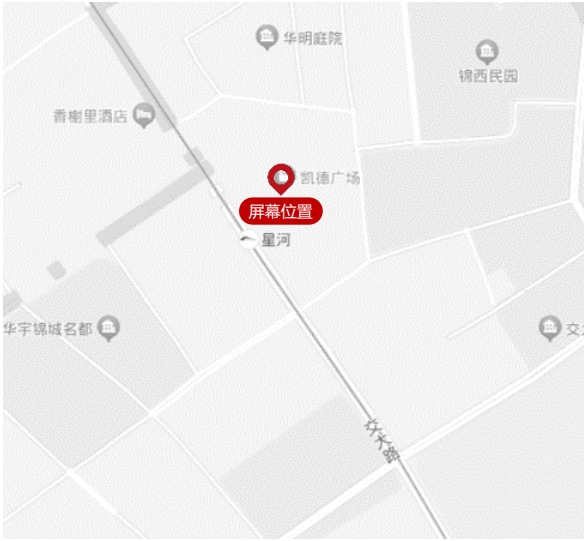




成都龙湖西宸天街是成都首批TOD综合体项目之一，总销售突破4000万元。开业后持续引入失恋博物馆、知否展、愤怒的小鸟IP展、冰雪奇缘IP展、大白兔主题展等大型活动为消费者打造丰富活动，升级城西欢乐体验，打造城西至尚生活空间。

商场业态：美食70、购物98、亲子25、丽人26、休闲娱乐12		
媒体位置：3楼中庭	屏幕规格：3.55m（宽）×7.05m（高）	可视面积：24.5㎡
周均客流： 50万/人次	亮屏时间： 10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周	

成都金牛凯德广场：中庭（35.36㎡）



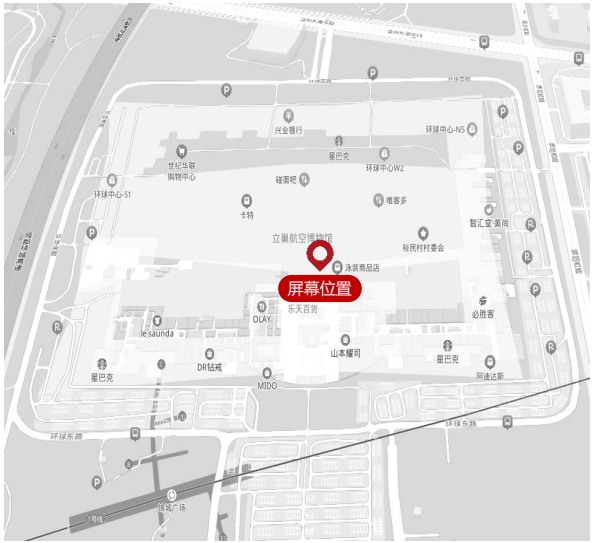




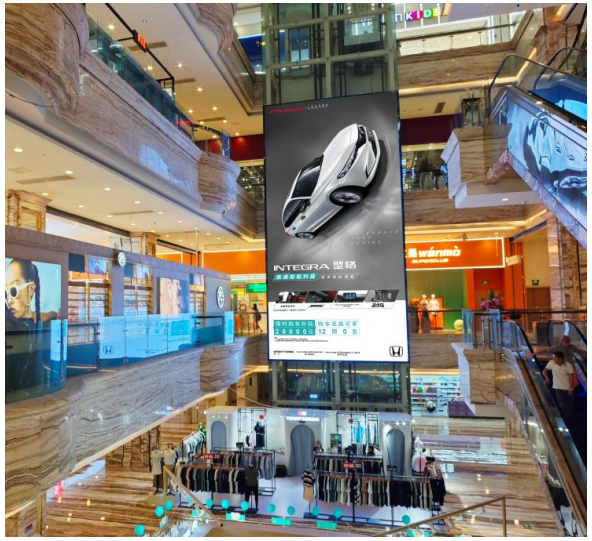
凯德广场•金牛位于成都市金牛区的中心地带，主要面向家庭消费群体。该购物中心有一个13,000 平方米的空中花园，设有咖啡馆、宠物园、两个多功能运动场、儿童游乐场、青年活动区和老年健身区，是当地社区的社交中心。

商场业态：美食111，购物95，亲子23，丽人47，休闲娱乐17		
媒体位置：中庭	屏幕规格：12.28m（宽）×2.88m（高）	可视面积：35.36㎡
周均客流： 30万/人次	亮屏时间： 10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

成都环球中心：中庭（72㎡）







环球MALL是成都外企聚集地和金融高地。总建筑面积达190万平m的环球中心，位于天府新区高新天府新城片区核心区域，项目以具有国际审美标准的建筑形态、高度复合化的城市功能、优美的景观环境，成为了成都新的城市地标，成为了天府新区国际化形象的重要构成。

商场业态：美食129、购物205、亲子44、丽人23、休闲娱乐12		
媒体位置：9.10号观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡
周均客流：42万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

成都凯德广场魅力城店：中庭（35㎡）







成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧，范围涵盖整个成都东村规划，项目体量7.5万平米，商业业态汇集了大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

商场业态：美食44、购物169、亲子36、丽人22、休闲娱乐14			
媒体位置：中庭（3号）	屏幕规格：10m（宽）×3.5m（高）	可视面积：35㎡	
周均客流：25万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

成都SM城市广场：中庭（48㎡）







成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路靠近二环路的交汇处，它紧邻二环路,十余条公交线路与全市各处相连,核心商圈人口达到70万，SM周边将发展成为配套完善的住宅区，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

商场业态：美食71、购物192、亲子30、丽人24、休闲娱乐21		
媒体位置：出入口（2号门)	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：25万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周	

成都鹏瑞利青羊广场：中庭（66㎡）







成都鹏瑞利青羊广场坐落于青羊区光华大道东侧西部新城核心区，辐射“光华—金沙太阳城—新城西”商圈，周边常住人口约为24万人，覆盖众多高层次、高消费力人群；快节奏、全面化升级建设，居住指数的攀升都在证言着该片区的巨大消费潜力。

商场业态：美食61、购物176、亲子29、丽人30、休闲娱乐10			
媒体位置：中庭	屏幕规格：22m（宽）×3m（高）	可视面积：66㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

成都城南优品道广场：中庭（100㎡）







城南优品道广场是集别墅、公寓、商业于一体的大型城市综合体项目，项目位于双流国际新城核心板块，东升白衣上街，该片区属于目前双流最具活力的国际新城核心区域，也是双流政府着力打造的高档住宅居住集中群。

商场业态：美食70、购物149、亲子31、丽人35、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭观光梯（3号）	屏幕规格：10m（宽）×10m（高）	可视面积：100㎡	
周均客流：22万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

成都锦城万达（原成都奥克斯广场）：中庭（66㎡）







成都奥克斯广场位于成都市天府城南核心商务区，南面锦城大道，西临益州大道，东临交子南一路，北临蜀锦路；项目定位为一站式综合品质性购物中心，融合购物、餐饮、娱乐、酒店、商务、文化休闲、生活配套业态为一体。

商场业态：美食103、购物92、亲子24、丽人33、休闲娱乐18		
媒体位置：中庭观光梯（东）	屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高）	可视面积：66㎡
周均客流：18万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周	

成都苏宁广场：中庭（57.8㎡）



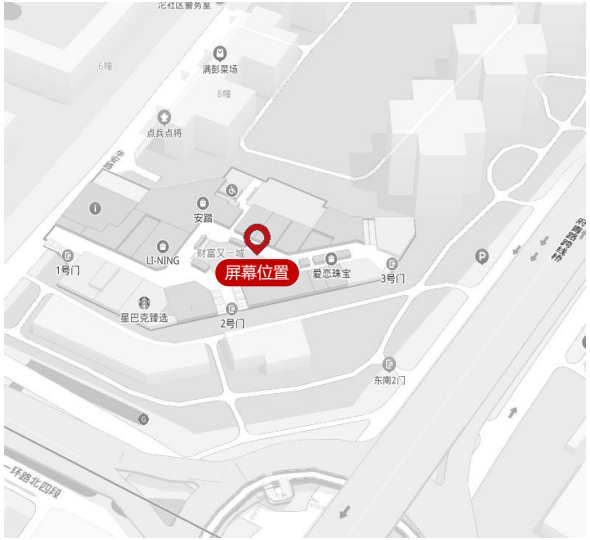




苏宁广场坐落天府大道北段8号，属成都天府新城商业核心区——新南商圈的中心地带，天府大道等城市交通主干道围绕项目，交通畅达可达性高，是成都城南片区商业规模最大、业态规划最丰富的购物中心。

商场业态：美食37、购物163、亲子27、丽人7、休闲娱乐8			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：5.5m（宽）×10.5m（高）	可视面积：57.8㎡	
周均客流：16万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

成都财富又一城：中庭（56㎡）







成都财富又一城项目位于一环路旁，自身打造北门顶级商圈。财富又一城项目位于一环路府青立交桥侧，依托区域成熟社区，以社区购物中心为核心，集高端写字楼与大型品质住宅社区为一体的现代化城市综合体。

商场业态：美食61、购物111、亲子25、丽人22、休闲娱乐12			
媒体位置：中庭	屏幕规格：14m（宽）×4m（高）	可视面积：56㎡	
周均客流：20万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

成都凯德广场新南店：通道（24㎡）



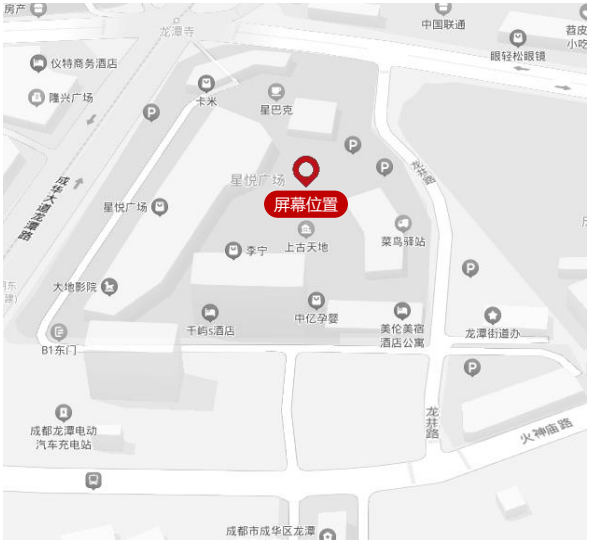




凯德广场新南店位于成都南部高新区的新南天地购物商圈——成都最成熟的购物带之一,商场共设6层，定位为现代潮流购物中心，提供各种各样的时尚服饰，餐饮和娱乐选择，拥有众多国际知名品牌。

商场业态：美食59、购物85、亲子8、丽人9、休闲娱乐5			
媒体位置：主通道	屏幕规格：6m（宽）×4m（高）	可视面积：24㎡	
周均客流：15万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	30,000元/周	
	15s/180次/天	40,000元/周	

成都上古天地星悦广场：中庭（84㎡）







成都上古天地·星悦广场位于四川省成都市成华区龙潭路33号，总建筑面积约18万平米，是北城首座集国际品牌超市、商场、国际电影院、娱乐餐饮、公寓、五星级酒店等一体的全业态第六代城市综合体，是中国第一个配备“百米高空天际情景温泉公园”的商业综合体。

商场业态：美食13、购物54、亲子6、丽人10、休闲娱乐2			
媒体位置：中庭（1号门）	屏幕规格：12m（宽）×7m（高）	可视面积：84㎡	
周均客流：20万/人次	亮屏时间：10:00-21:50	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

西 安

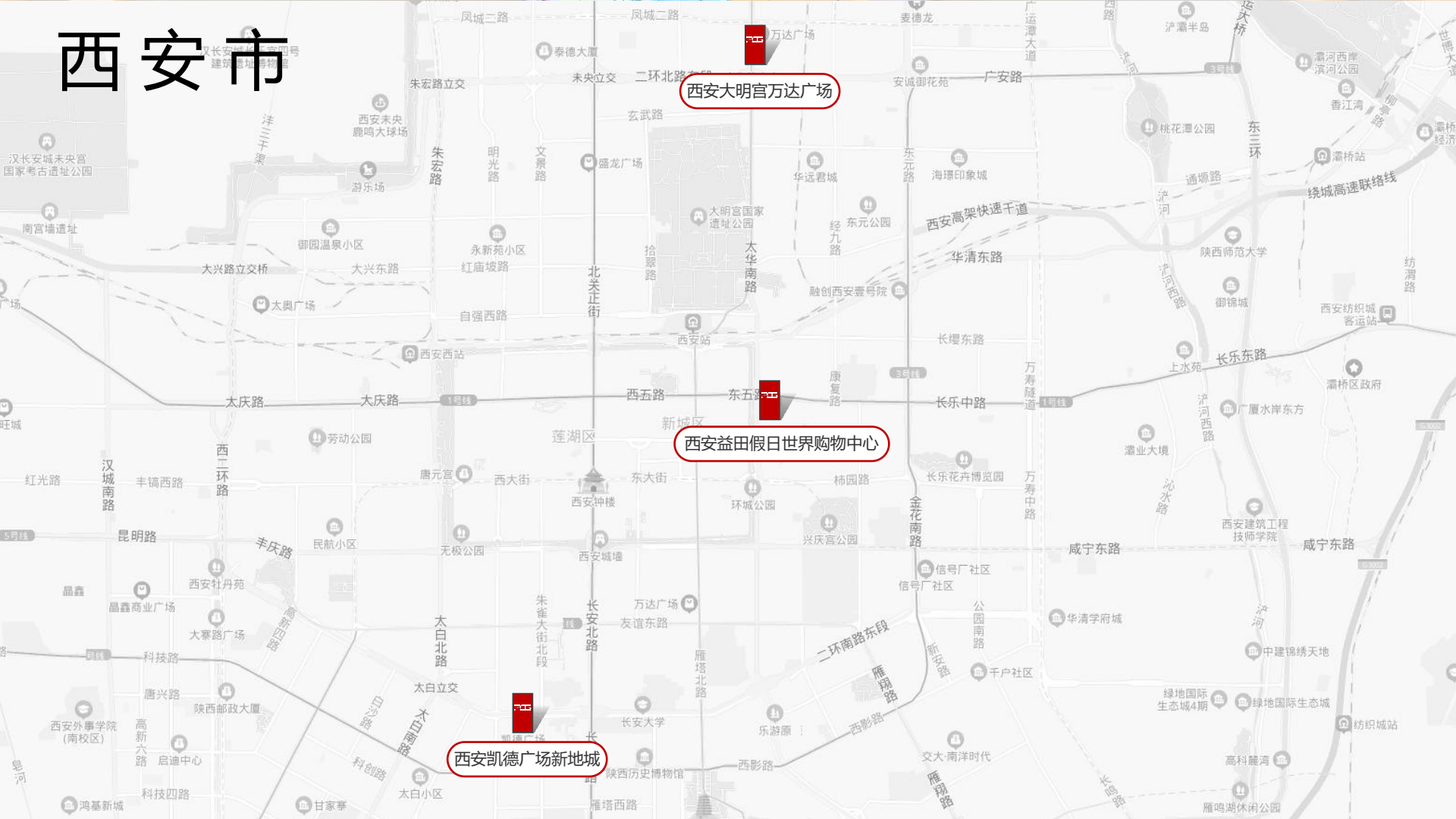
西安大明宫万达广场　　西安益田假日世界购物中心　　西安凯德广场新地城

覆盖3个行政区，3个核心商场点位，共有3个大屏，每周触达客流量：73万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：112,800元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：150,000元/周

西安市



西安大明宫万达广场：中庭（66㎡）







西安大明宫万达作为西安大明宫遗址及未央区30个重点项目之一，其集购物、餐饮、文化娱乐等多种功能于一体，形成独立的大型商圈，全方位满足区域群众的消费需求，提高北城人民生活品质，带动北城新经济中心成为西安国际化大都市的“国际时尚潮流商业中心”。

商场业态：美食100、购物251、亲子33、丽人62、休闲娱乐11			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×11m（高）		可视面积：66㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00（周日-周四）， 10:00-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

西安益田假日世界购物中心：中庭（48㎡）



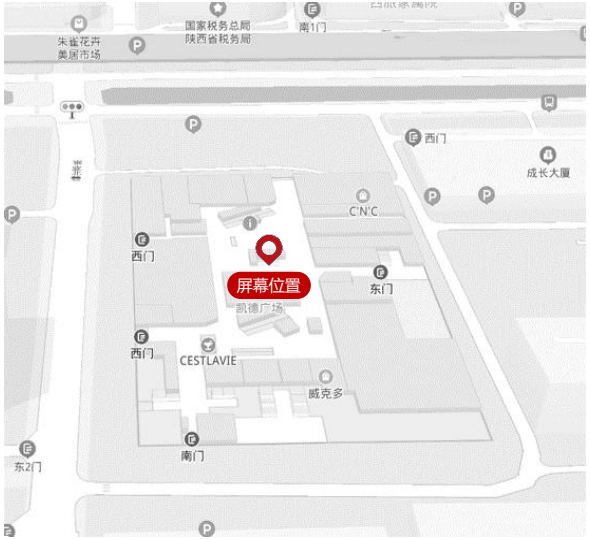




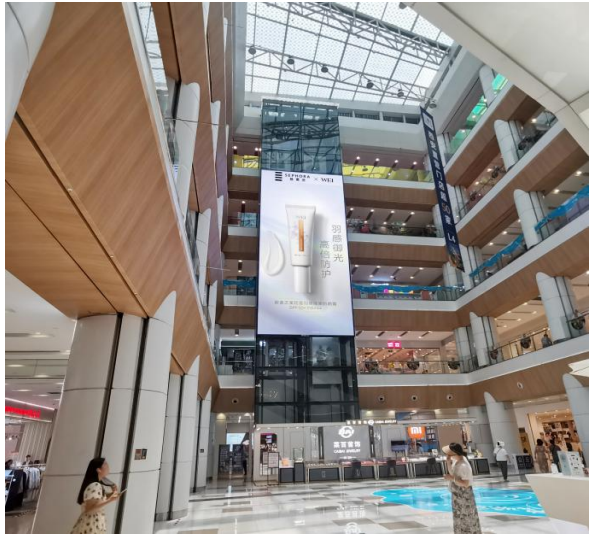
西安益田假日世界购物中心是益田商业进驻西北布局全国的重要一站。依托益田集团雄厚实力背景及成功的商业运营经验，西安益田假日世界将深入挖掘古城西安的历史文化，从建筑风格，民俗风情和饮食文化等多个方面打造中国最具历史文化体验特色的国际购物中心。

商场业态：美食112、购物124、亲子29、丽人24、休闲娱乐11			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：25万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

西安凯德广场新地城：中庭（66㎡）







凯德广场·新地城位处于西安城市中央商务区核心，据守城市黄金经济商务带—南二环之脊，双地铁在侧，高新CBD、钟楼中心带，政府机构、高端写字楼、各大高校、省图书馆、省体育场1公里尽汇，无限商机正待崛起。

商场业态：美食70、购物89、亲子24、丽人15、休闲娱乐8			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高）	可视面积：66㎡	
周均客流：20万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

杭 州

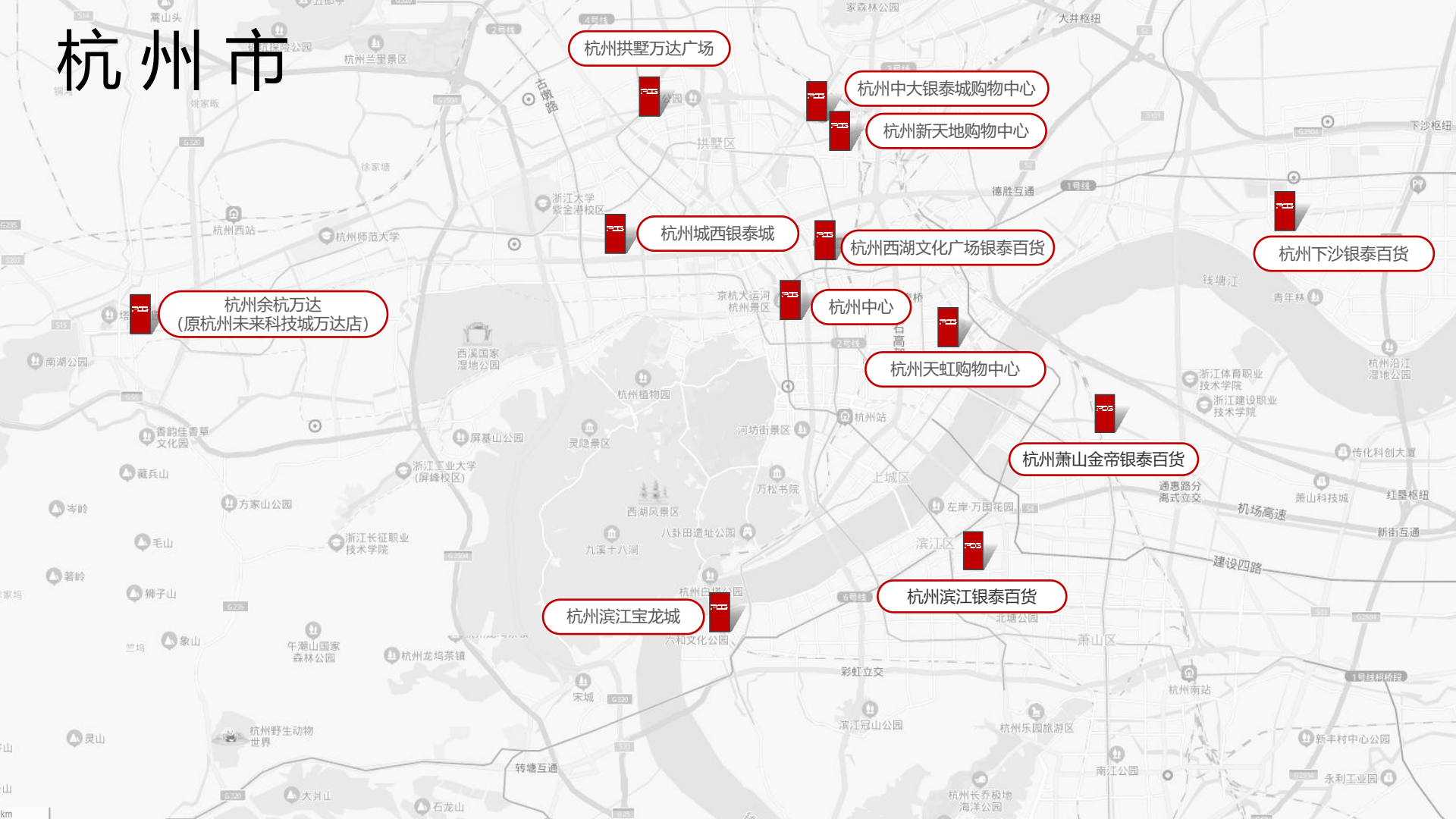
杭州中心	杭州城西银泰城	杭州滨江宝龙城	杭州滨江银泰百货	杭州天虹购物中心
杭州西湖文化广场银泰百货	杭州拱墅万达广场	杭州萧山金帝银泰百货	杭州中大银泰城购物中心	杭州余杭万达
杭州新天地购物中心	杭州下沙银泰百货			

覆盖6个行政区，12个核心商场点位，共有12个大屏，每周触达客流量：566万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：564,400元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：728,000元/周

杭州市


杭州拱墅万达广场
杭州中大银泰城购物中心
杭州新天地购物中心
杭州城西银泰城
杭州西湖文化广场银泰百货
杭州下沙银泰百货
杭州余杭万达
（原杭州未来科技城万达店）
杭州中心
杭州天虹购物中心
杭州萧山金帝银泰百货
杭州滨江银泰百货
杭州滨江宝龙城

杭州中心：中庭（22.4㎡）



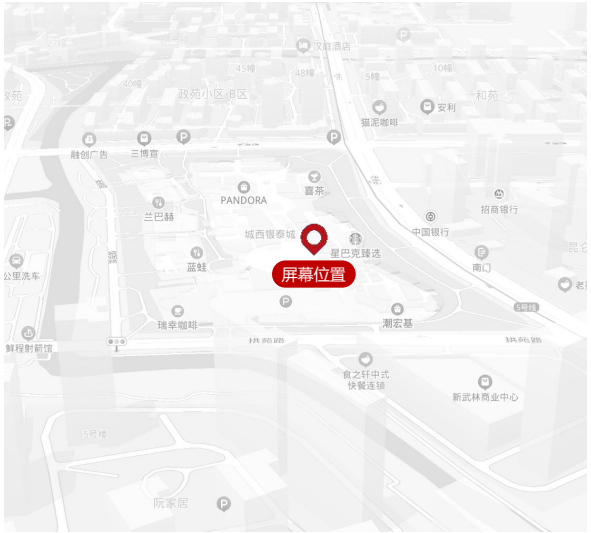




杭州中心位于武林广场核心区，是集酒店、m购物商城和高端写字楼为一体的市中心地标性TOD城市综合体，项目总体量约25万㎡，由A、B塔楼和裙楼构成，业态盖高档商场、超五星级酒店、甲级写字楼等;项目下挖6层，最大挖深34.5米，创杭州商业地产先例。

商场业态：美食76、购物82、亲子3、丽人14、休闲娱乐6		
媒体位置：L3中庭连廊	屏幕规格：6.4m（宽）×3.5m（高）	可视面积：22.4㎡
周均客流：58万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120
刊 例 价：15s/120次/天	70,000元/周	

杭州城西银泰城A屏：中庭（108㎡）





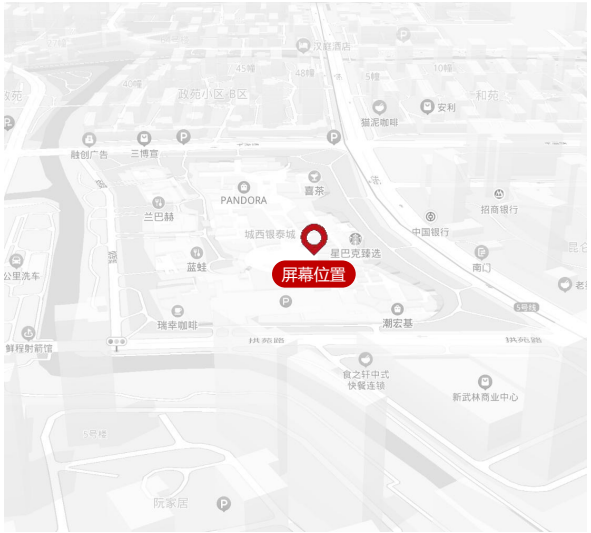


位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商场业态：美食31、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1			
媒体位置：中庭	屏幕规格：9m（宽）×12m（高）	可视面积：108㎡	
周均客流：65万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 60,000元/周 15s/180次/天 80,000元/周		
点位备注：商场无现场活动动，则该屏幕可视面积达到162㎡			

杭州城西银泰城B屏：中庭（54㎡）





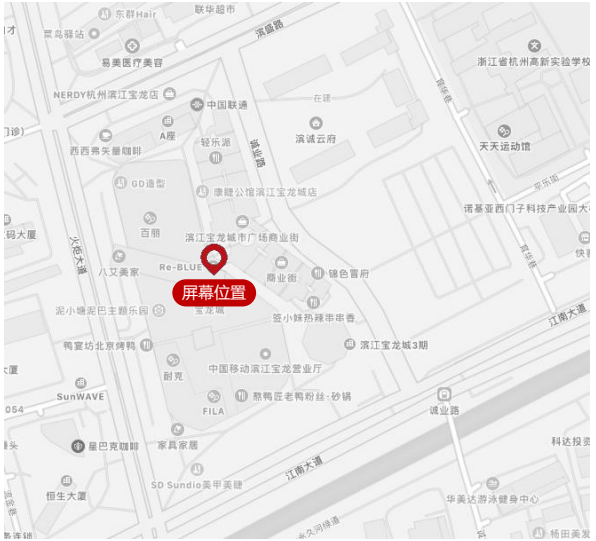


位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商场业态：美食31、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1		
媒体位置：中庭	屏幕规格：9m（宽）×6m（高）	可视面积：54㎡
周均客流：65万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：可随A屏刊播
点位备注：活动屏，不单独售卖，视刊播条件随A屏播出		

杭州滨江宝龙城：中庭（48.7㎡）







宝龙城位于杭州市滨江区滨盛路以南、江南大道以北区域，毗邻钱江水晶城小区与通策广场，由购物中心、商业街、甲级写字楼及艺术中心组成。作为地铁6号线诚业路站上盖项目，配备4000个停车位，形成“地下商业街+主商场+外围街区”的复合商业形态。

商场业态：	美食181，购物110，亲子21，丽人30，休闲娱乐30				
媒体位置：	中庭	屏幕规格：	9.048m（宽）×5.378m（高）	可视面积：	48.7㎡
周均客流：	52万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00	刊播套装：	120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周				

杭州滨江银泰百货：中庭（48㎡）







滨江银泰位于滨江物联网小镇核心位置、紧邻地铁1号线滨和路站，13万方的商业空间里，涵盖了化妆品、名品、运动潮牌、影院、超市、儿童游乐、特色餐饮等业态品牌，集品质购物、休闲娱乐、社交体验于一体。滨江银泰将通过引入高端、首店级品牌，定制商场氛围等，打造成为银泰百货杭州门店中首个有“轻奢感”的商场。

商场业态：美食95、购物125、亲子11、丽人14、休闲娱乐8			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：52万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

杭州天虹购物中心：中庭（78㎡）







杭州天虹购物中心位于庆春商圈的核心区——新塘路108号中豪五福新天地，距离市民中心仅1公里。天虹百货以品位、时尚的定位，面向年轻时尚人士和家庭消费，打造浙江一流百货，构建集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐于一体的大型购物中心。

商场业态：美食69、购物73、亲子29、丽人14、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×13m（高）	可视面积：78㎡	
周均客流：50万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

杭州西湖文化广场银泰百货：中庭（72㎡）







杭州西湖银泰城离西湖咫尺之遥，独享依山傍水之利，完美地融合了传统经典文化和潮流时尚。商场建筑面积近10万平方米，以年轻、时尚的都市白领和新型家庭为主力客层，是品牌化、多功能化、多业态集合的都市核心商业圈购物中心。

商场业态：美食62、购物366、亲子32、丽人56、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：46万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

杭州拱墅万达广场：中庭（48㎡）





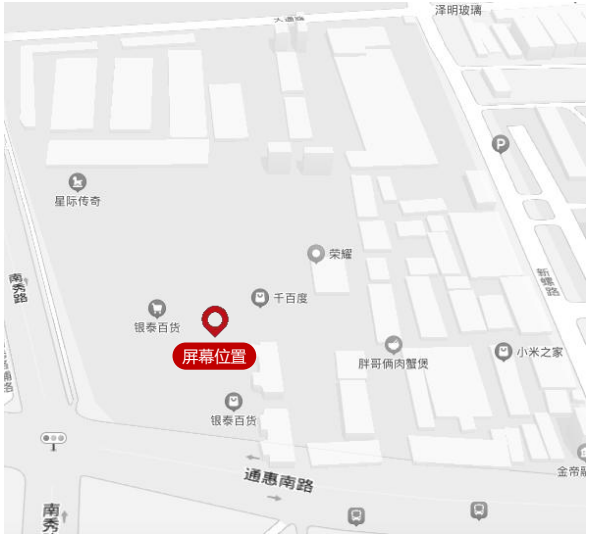


杭州拱墅万达广场位于北部软件园东侧，石祥路与杭行路交汇处，总建筑面积约为35万平方米，涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街、高级写字楼等顶级业态，是集商业、休闲、娱乐、文化、商务等多功能于一体的大型城市综合体。

商场业态：美食83、购物173、亲子14、丽人46、休闲娱乐23			
媒体位置：中庭	屏幕规格：8m（宽）×6m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：43万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

PDG media networks

杭州萧山金帝银泰百货：中庭（48㎡）







萧山金帝银泰总建筑面积23万平方米，由超20000㎡“银泰百货MALL+ 7000㎡金街+LOFT写字楼”建筑形态组合而成，打造萧山“时尚潮玩圣地&未来商业新高地”，成为萧山消费升级必去的“打卡圣地”。

商场业态：美食51、购物6、亲子2、丽人4、休闲娱乐2		
媒体位置：中庭（三楼连廊	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：45万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

杭州中大银泰城购物中心：中庭（48㎡）







地处下城区石桥街道东新路商业特色街的门户位置，是市委、市政府城市综合体重点工程。中大银泰城项目是由中大地产与银泰百货联合打造。住在城北的市民在家门口就能享受到集娱乐、休闲、购物、办公于一体，“24小时不夜”的一站式完美生活。

商场业态：美食30、购物5、亲子1、丽人4、休闲娱乐4			
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：48万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

杭州余杭万达：中庭（48㎡）







未来科技城万达广场在12.05万平方的商业体量内引入了208家国内外品牌，40%的品牌为余杭首发，汇集国际国内快时尚品牌、国际休闲、数码科技集合店、化妆品集合店、多国料理、国内特色餐饮、大型儿童零售集合店、儿童体验教育、娱乐体验及时尚运动等众多品

商场业态：美食71、购物100、亲子14、丽人15、休闲娱乐4			
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：40万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

杭州新天地购物中心：中庭（72㎡）



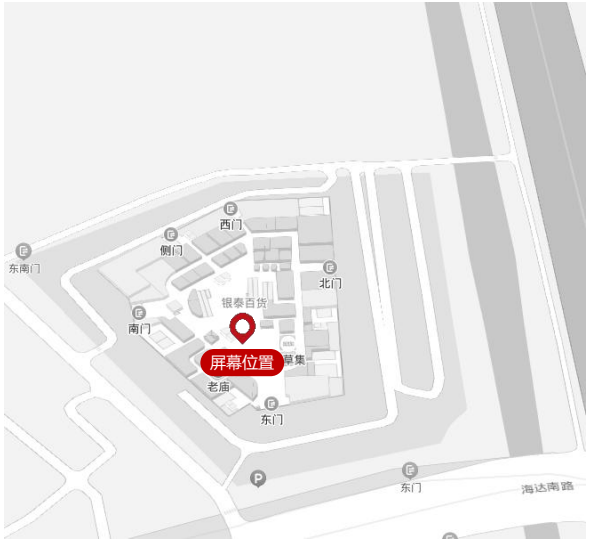




杭州新天地项目，规划总用地56.7公顷，建筑面积115万平方米。交通便利，环境优越。集商业、商务办公、SOHO/LOFT商住区、文化创意休闲、总部经济于一体的城市综合体。作为杭州新天地项目的首期开发的“城市之光”，定位为休闲娱乐创意办公。

商场业态：美食50、购物40、亲子16、丽人13、休闲娱乐17			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：38万/人次	亮屏时间：09:50—22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

杭州下沙银泰百货：中庭（72㎡）







杭州银泰百货下沙工厂店位于下沙路和海达南路交汇处，地上8层，地下2层，经营面积共达9.8万㎡，涵盖百货、餐饮、儿童乐园、大型影院等业态。

商场业态：美食17、购物148、亲子19、丽人14、休闲娱乐5			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：29万/人次	亮屏时间：09:50-21:30（周一-周四），09:50-22:00（周五-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

宁 波

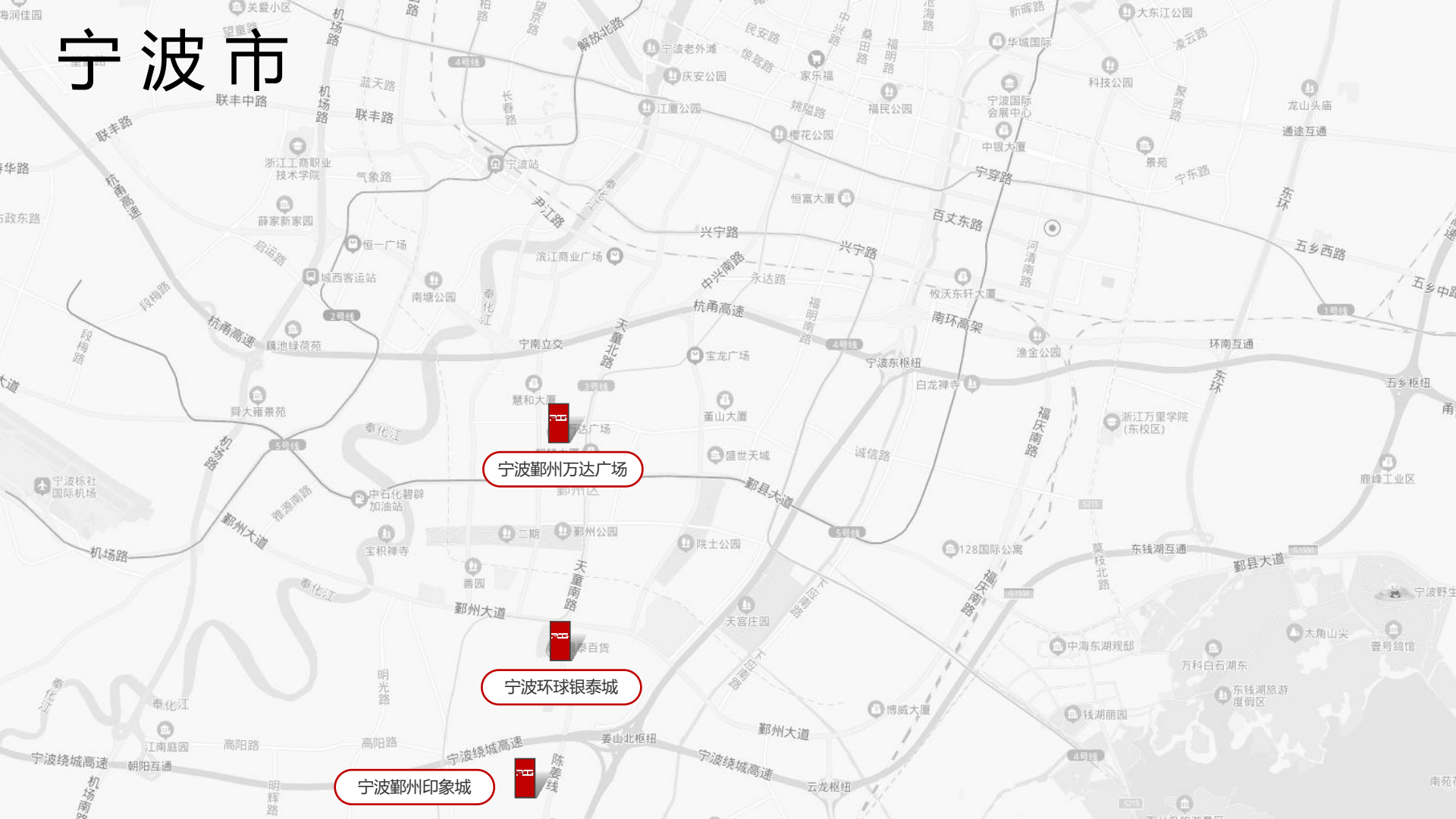
宁波鄞州万达广场　　宁波鄞州印象城　　宁波环球银泰城

覆盖1个行政区，3个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：150万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：135,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：180,000元/周

宁波市



宁波鄞州万达广场：中庭（50㎡）







宁波万达广场位于鄞州中心核心区，由国际购物广场、国际商务酒店、高级城市公寓三大功能板块构成大型城市建筑综合体。主力面积150—160，是宁波迄今为止投资额最大、占地面积最大、停车位最多的商业项目。总建筑面积55万平方米，商业广场面积27万平方米。

商场业态：美食82、购物195、亲子20、丽人30、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭（金座）	屏幕规格：5.5m（宽）×9m（高）	可视面积：50㎡	
周均客流：56万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周一-周五），09:20-22:00（周六-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

宁波鄞州印象城：主通道；次通道（24㎡；21㎡）







宁波印象城位于宁波市鄞州区BEST广场，钱湖北路与嵩江东路交叉口，总建筑面12.6万平方米，集时尚购物、休闲娱乐于一体；印象城共5层，配备大型超市满足生活需要；影院、KTV、电玩等休闲方式满足娱乐需求；国际时尚品牌、流行服饰等引导时尚品味。

商场业态：	美食87、购物87、亲子20、丽人14、休闲娱乐13				
媒体位置：	主通道； 次通道	屏幕规格：	8m（宽）×3m（高）； 7m（宽）×3m（高）	可视面积：	24㎡； 21㎡
周均客流：	48万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00	刊播套装：	120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 15s/180次/天	45,000元/周 60,000元/周			

宁波环球银泰城：中庭（48㎡）







宁波环球银泰城项目位于宁波市南部商务区南面城。项目总建筑面积达33万平方米，商业建筑面积17万平方米，包括环球购物中心、环球乐园、商业街、一家公寓酒店及希尔顿花园酒店，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、旅游于一体的体验式室内购物中心。

商场业态：美食106、购物170、亲子31、丽人19、休闲娱乐10			
媒体位置：中庭（北门）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）		可视面积：48㎡
周均客流：46万/人次	亮屏时间：	09:50-21:30（周日-周四）， 09:50-22:00（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

南 京

南京建邺万达　　龙湖南京江北天街　　龙湖南京龙湾天街　　龙湖南京六合天街

覆盖4个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：137万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：143,400元/周；

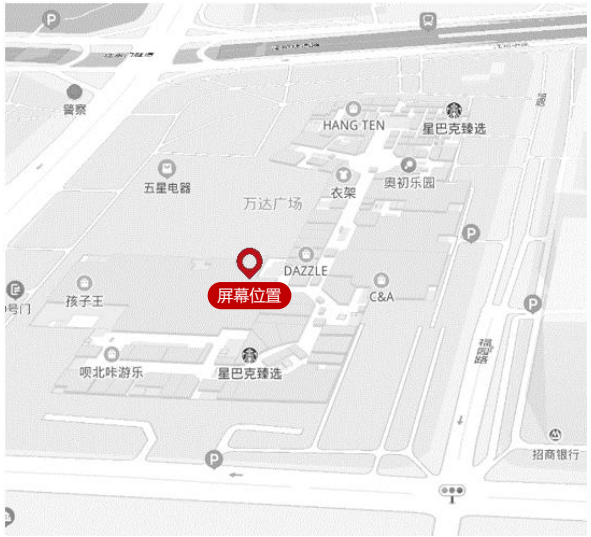
15秒/180次/天城市刊例总价：190,000元/周

PDS media networks

南京市



南京建邺万达：中庭（78㎡）







南京建邺万达广场位于南京建邺区，是南京迄今为止规模最大的商业项目。总建筑面积约97.8万平方米，其中自持商业中心面积约20.4万平方米，五星级酒店面积约4.9万平方米。总投资超过100亿元，堪称南京最大的一站式购物中心。

商场业态：美食101、购物326、亲子37、丽人38、休闲娱乐21			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高）	可视面积：78㎡	
周均客流：40万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周一-周五），09:30-22:30（周六-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周			

龙湖南京江北天街：中庭（63㎡）







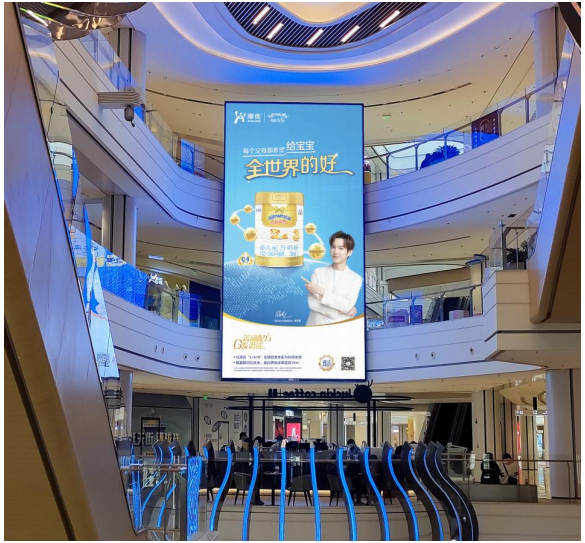
龙湖南京江北天街位于国家级江北新区的核心区域，地铁三号线星火路站直达，是江北首个地铁上盖集商业一体的项目。周边路网发达，多条公交线路通达全城，紧邻江北快速路，辐射整个江北区域。

商场业态：美食120、购物172、亲子35、丽人13、休闲娱乐12			
媒体位置：中庭	屏幕规格：18m（宽）×3.5m（高）	可视面积：63㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

龙湖南京龙湾天街：中庭（50㎡）



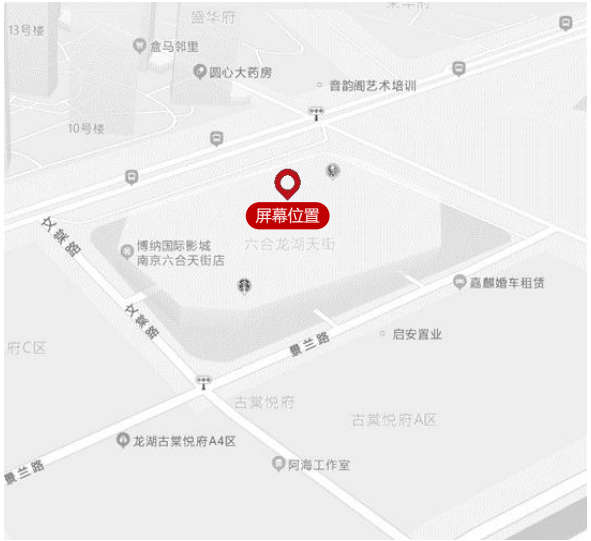




龙湖南京龙湾天街位于江宁区东山街道新亭路以南、竹山路以西，是杨家圩一期地块，该地规划性质为类居住、商住和商办混合用地，综合容积率为2.49龙湖天街作为龙湖TOP级商业品牌，已入驻全国十余个城市，成为当地商业地标。

商场业态：美食79、购物161、亲子28、丽人15、休闲娱乐6			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）		可视面积：50㎡
周均客流：34万/人次	亮屏时间：	09:50-22:10（周一-周五）， 09:35-22:10（周六-周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

龙湖南京六合天街：中庭（50㎡）







六合龙湖天街所处位置六合区商业中心区域，3公里范围内有多个学校、超市、医院等，生活便捷。客群涵盖江北新区、天长、来安、仪征等地250万消费群体。邻江北新区副中心、六合核心商圈、六合文化城及六合新城中央公园，环境优美，服务设施完善。

商场业态：美食42、购物87、亲子16、丽人8、休闲娱乐4			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）		可视面积：50㎡
周均客流：31万/人次	亮屏时间：	09:50-21:40（周一至周四） 09:50-22:10（周五至周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 15s/180次/天	30,000元/周 40,000元/周	

苏 州

苏州园区天虹　　苏州万宝财富商业广场　　苏州吴中万达广场　　苏州天虹购物中心（相城店）　　苏州双湖广场

覆盖4个行政区，5个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：163万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：181,200元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：240,000元/周

苏州市





苏州园区天虹

苏州双湖广场

苏州吴中万达广场

苏州园区天虹：中庭（72㎡）







苏州天虹百货是开设在工业园区湖西片区核心位置新天翔广场。51000平方米的庞大体积共分四层。全方位的商品品种配置，包括中高端百货商品、品类齐全的精致日用品及食品，将湖西居民们的百货购物和日用品采购消费“一网打尽”。

商场业态：美食71、购物385、亲子44、丽人33、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）		可视面积：72㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：08:50-22:10		刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

苏州万宝财富商业广场：中庭（72㎡）







万宝财富商业广场位于中山南路与长坂路交汇处，集购物、休闲、游乐、时尚于一体的一站式大型欢乐MALL。本着商贸一体化、购物休闲同体化、文化体验多元化的宗旨，集合各类商家，打造一站式体验中心。

商场业态：美食97、购物172、亲子3、7、丽人40、休闲娱乐6			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）		可视面积：72㎡
周均客流：33万/人次	亮屏时间：	09:20-21:40（周一-周四）， 09:20-22:10（周五-周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

苏州吴中万达广场：中庭（72㎡）







苏州吴中万达广场项目总面积493500㎡，购物中心面积166300㎡，2513个智能停车位；年均1500万太湖、石湖客流；吴中吴江287万的直接辐射人口；石湖坊、五星级酒店、甲级写字楼、精装住宅，万达将成为吴中第一的融合购物、体验、生活于一体的标杆购物中心。

商场业态：美食96、购物114、亲子16、丽人38、休闲娱乐17			
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）× 12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:40（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

苏州天虹购物中心（相城店）：中庭（50㎡）







相城天虹购物中心位于苏州相城区的商业、金融及行政的核心，地铁、公交、省道、国道及一级公路贯通，交通条件优越。购物中心商业面积11.5万平方米，商场将影视主题融入商业设计，打造了天虹品牌的“YES!街”，“KIDSREPUBLIC”等主题街区。

商场业态：美食78、购物157、亲子34、丽人18、休闲娱乐5			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

苏州双湖广场：中庭（48㎡）







位于核心居住区，周边成熟住宅小区林立，地理位置得天独厚，区位优势十分明显。设计功能构成包括了超市、影院、大型餐饮、邻里生鲜、特色主题店、文体活动室、健身中心、儿童城以及其他公益服务载体等众多业态。

商场业态：美食91、购物101、亲子24、丽人29、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：12m（宽）×4m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：31万/人次	亮屏时间：09:50-21:40	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

重 庆

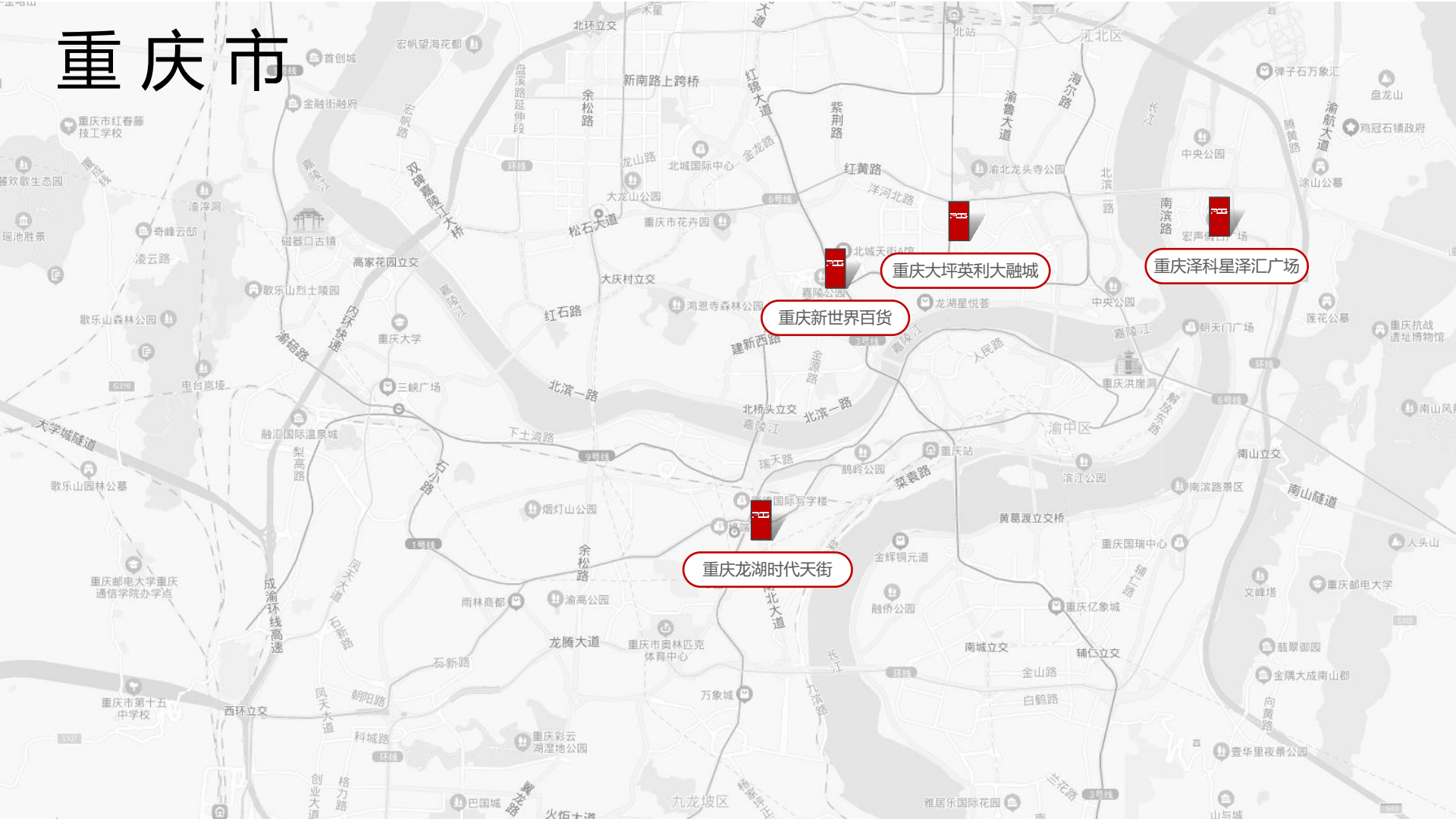
重庆龙湖时代天街（E馆）　重庆新世界百货　重庆泽科星泽汇广场　重庆大坪英利大融城

覆盖3个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：117万人次。

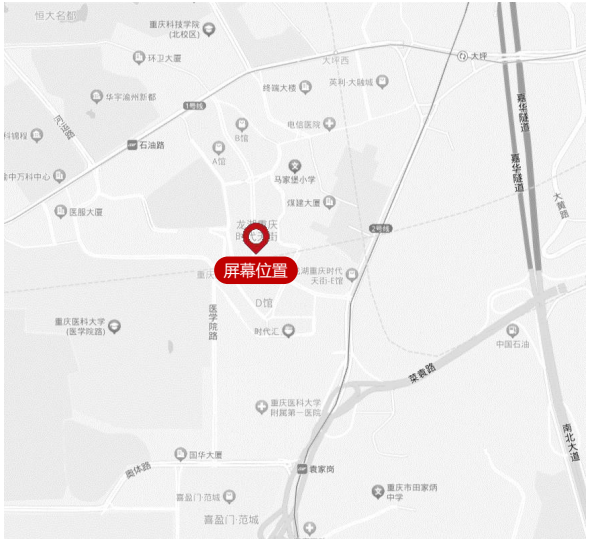
15秒/120次/天城市刊例总价：172,200元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：228,000元/周

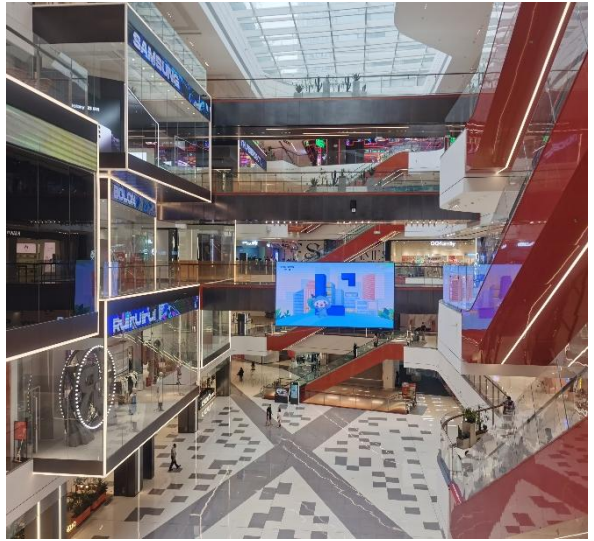
重庆市



重庆龙湖时代天街（ E馆）： 中庭（24.7㎡）







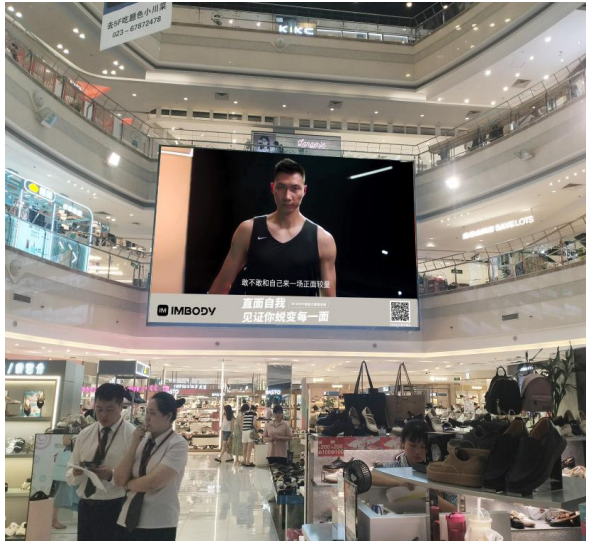
重庆龙湖时代天街系百万方城市综合体，项目规划“两条商业街”、“三大Shopping mall”、“八大公共广场”，建筑业态涵盖购物中心、商务楼宇、城市广场等，融合休闲购物、行政办公、星级酒店、交通换乘、餐饮娱乐、城市广场文化艺术九大城市功能。

商场业态：	美食284，购物185，亲子54，丽人124，休闲娱乐102				
媒体位置：	中庭	屏幕规格：	6.72m（宽）× 3.68m（高）	可视面积：	24.7㎡
周均客流：	40万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00	刊播套装：	120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周				

重庆新世界百货：中庭（54㎡）







重庆新世界百货作为新世界百货的自有店，位于重庆市江北区观音桥商圈的核心要塞，观音桥步行街交通便利，人流量大，地理位置十分优越，其临街面长达150m，几乎涵盖整个步行街轴心长度的50%，堪称绝版“钻石位置”。

商场业态：美食28、购物140、亲子2、丽人24、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：9m（宽）×6m（高）		可视面积：54㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00（周一-周五）， 09:30-22:00（周六-周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

重庆泽科星泽汇广场：中庭（48㎡）







泽科.星泽汇将集合家庭购物、亲子娱乐、美食体验、运动休闲等全方位功能，双轻轨出行，为弹子石CBD开启商圈新时代，泽科.星泽汇以“家庭伴随”和“时尚运动”为主题，辐射全客层。由伍兹贝格担纲建筑设计的天际运动场展现创新魅力。

商场业态：美食54、购物90、亲子20、丽人38、休闲娱乐10			
媒体位置：中庭（大）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：24万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

重庆大坪英利大融城：中庭（72㎡）







大坪英利大融城原盈利国际广场大坪店项目位于渝中区大坪七碑坊，是地铁1号线和轻轨2号线大坪站的换乘中心。其商业形态是“主题街区式购物中心”，商业定位为重庆首个以年轻家庭和白领为主要客群的时尚生活中心主要目标客群是追求便捷舒适的购物环境。

商场业态：美食70、购物69、亲子24、丽人17、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭（3号）	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡	
周均客流：25万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

天 津

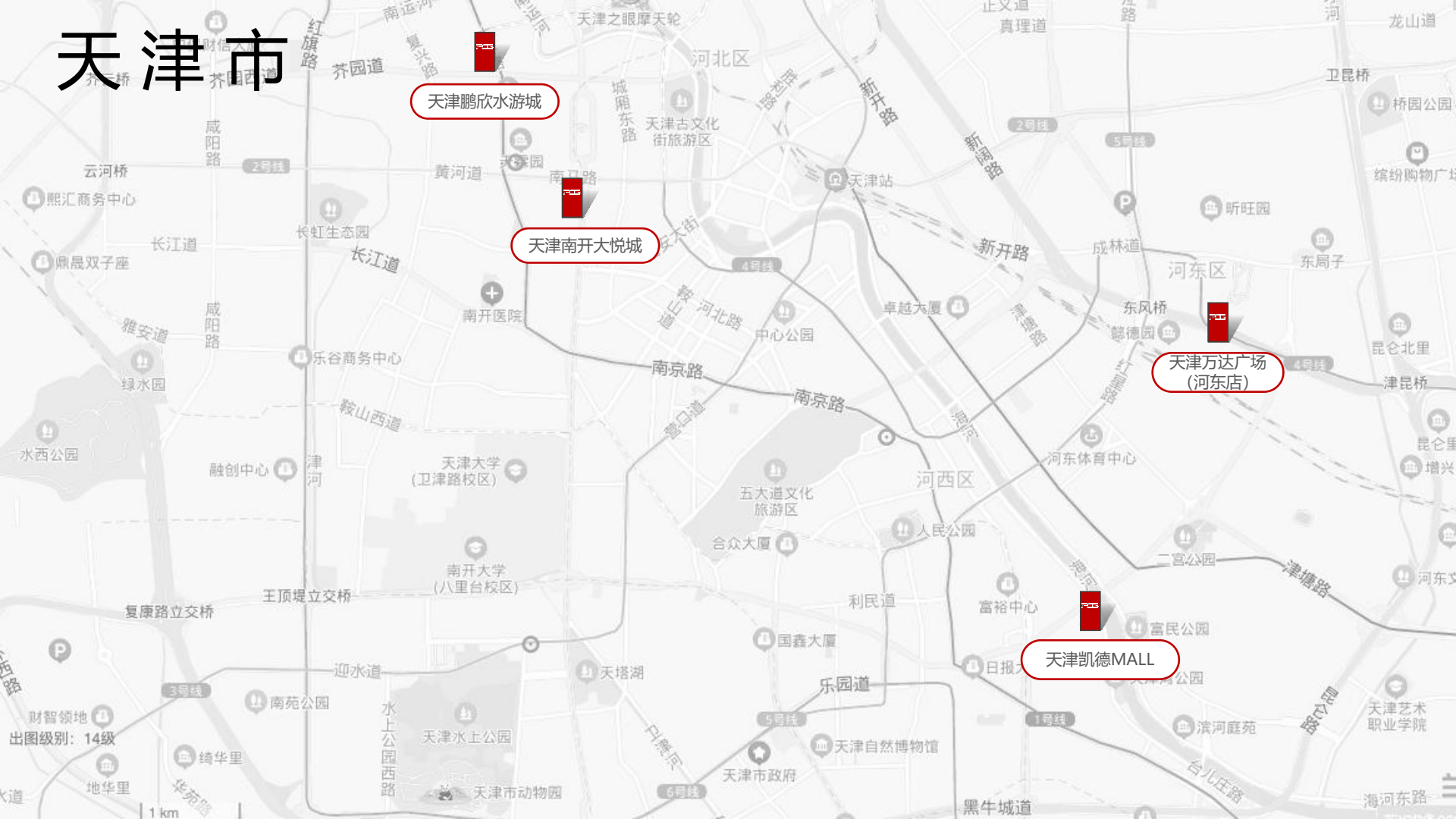
天津南开大悦城　　天津万达广场（河东店）　　天津鹏欣水游城　　天津凯德MALL

覆盖4个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：148万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：179,400元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：238,000元/周

天津市



天津南开大悦城：中庭（33㎡）







天津南开大悦城，定位为“国际时尚青年城”的大悦城购物中心，领跑目前天津最大的新兴商圈，周边3公里范围拥有73万人口，5公里范围拥有330万人口。区域内新增成熟高端社区300万平米，约14万中高端消费群体。日数十万人的脚步涌动此间，开启大悦繁华。

商场业态：美食121、购物243、亲子21、丽人31、休闲娱乐35			
媒体位置：中庭（北）	屏幕规格：11m（宽）×3m（高）	可视面积：33㎡	
周均客流：55万/人次	亮屏时间：09:45-22:15	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周		

天津万达广场(河东店)： 中庭（69㎡）







河东万达广场业态包含精品百货、大型超市、数码广场、商业步行街、餐饮、影院、KTV、电玩城等丰富业态和品类，各种功能可相互补充，相互促进，形成有机联合，能满足不同年龄段、不同性别、不同职业的客户需求。

商场业态：美食157、购物215、亲子13、丽人30、休闲娱乐25			
媒体位置：东中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×11.5m（高）	可视面积：69㎡	
周均客流：35万/人次	亮屏时间：09:45-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

天津鹏欣水游城：中庭（45㎡）







鹏欣水游城是以第五代商业shoppingpark为核心的商业综合体，追求区别于传统商圈的品牌差异率，以便提高客群的广域性和循环性，集合娱乐、休闲、餐饮、各类零售店多种业态，倾力打造一座完善的时间型符合商业设施。

商场业态：美食77、购物94、亲子23、丽人18、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：09:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

天津凯德MALL： 出入口（60㎡）







天津首家海河沿岸集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体，凯德MALL天津湾以“时尚新港湾”作为全新的经营定位，为消费者提供跨国界生活空间，集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体。

商场业态：美食43、购物68、亲子17、丽人19、休闲娱乐8			
媒体位置：西门内玻璃幕墙	屏幕规格：10m（宽）×6m（高）	可视面积：60㎡	
周均客流：30万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

青 岛

青岛乐客城　　青岛利群金鼎广场　　青岛青特万达　　青岛保利广场

覆盖4个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：108万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：165,600元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：220,000元/周

青岛市



青岛乐客城

青岛保利广场

青岛利群金鼎广场

青岛乐客城：中庭（64㎡）







伟东•乐客城是伟东集团倾力打造的世界级河谷主题购物公园。300余家店铺，近2000个停车位，将美轮美奂的国际建筑品格、丰富的商品业态和人性化的休闲元素首度融合在一起，构筑成青岛又一座地标性商业建筑。

商场业态：美食220、购物184、亲子43、丽人87、休闲娱乐23		
媒体位置：中庭	屏幕规格：10.67m（宽）×6m（高）	可视面积：64㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：09:50-21:40	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

青岛利群金鼎广场：中庭（45.5㎡）



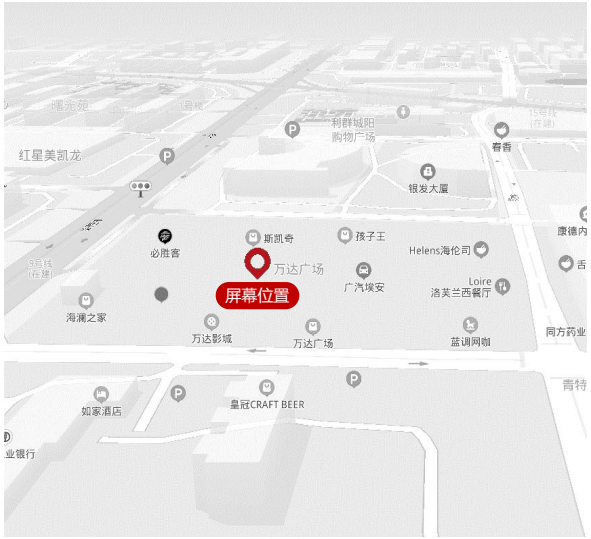




利群崂山金鼎广场占据香港东路和海尔路交界的黄金地段，地理位置优越，由利群集团重点打造的商业综合体项目，是青岛首家欧式建筑风格的大型购物中心。依托利群集团品牌资源优势，涵盖众多潮流时尚品牌，为顾客提供便捷的一站式购物体验。

商场业态：美食62、购物258、亲子27、丽人32、休闲娱乐9		
媒体位置：二层中庭	屏幕规格：13m（宽）×3.5m（高）	可视面积：45.5㎡
周均客流：25万/人次	亮屏时间：09:30-21:30	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周	

青岛青特万达：中庭（60㎡）







青特万达广场定位为区域家庭型购物中心，总建筑面积12万平方m，入驻品牌170余家，汇聚万达影城、万达宝贝王、大玩家、孩子王以及苏宁易购等15家国内外知名主次力店；业态丰富，品类齐全，打造青岛北部超级娱乐体验新中心。

商场业态：美食55、购物49、亲子9、丽人12、休闲娱乐4		
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）×10m（高）	可视面积：60㎡
周均客流：22万/人次	亮屏时间：09:30-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周	

青岛保利广场：中庭（77㎡）







作为保利商业在青岛的首个购物中心项目，同时也是岛城首个购物中心+生活街区多元业态综合体，落地新都心商圈核区的保利广场引来全城瞩目。随着青岛保利广场启幕，必将加速新都心商业提档升级，引领全新商业潮流。

商场业态：美食33、购物29、亲子17、丽人6、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：7m（宽）×11m（高）	可视面积：77㎡	
周均客流：31万/人次	亮屏时间：10:00-21:30	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

长 沙

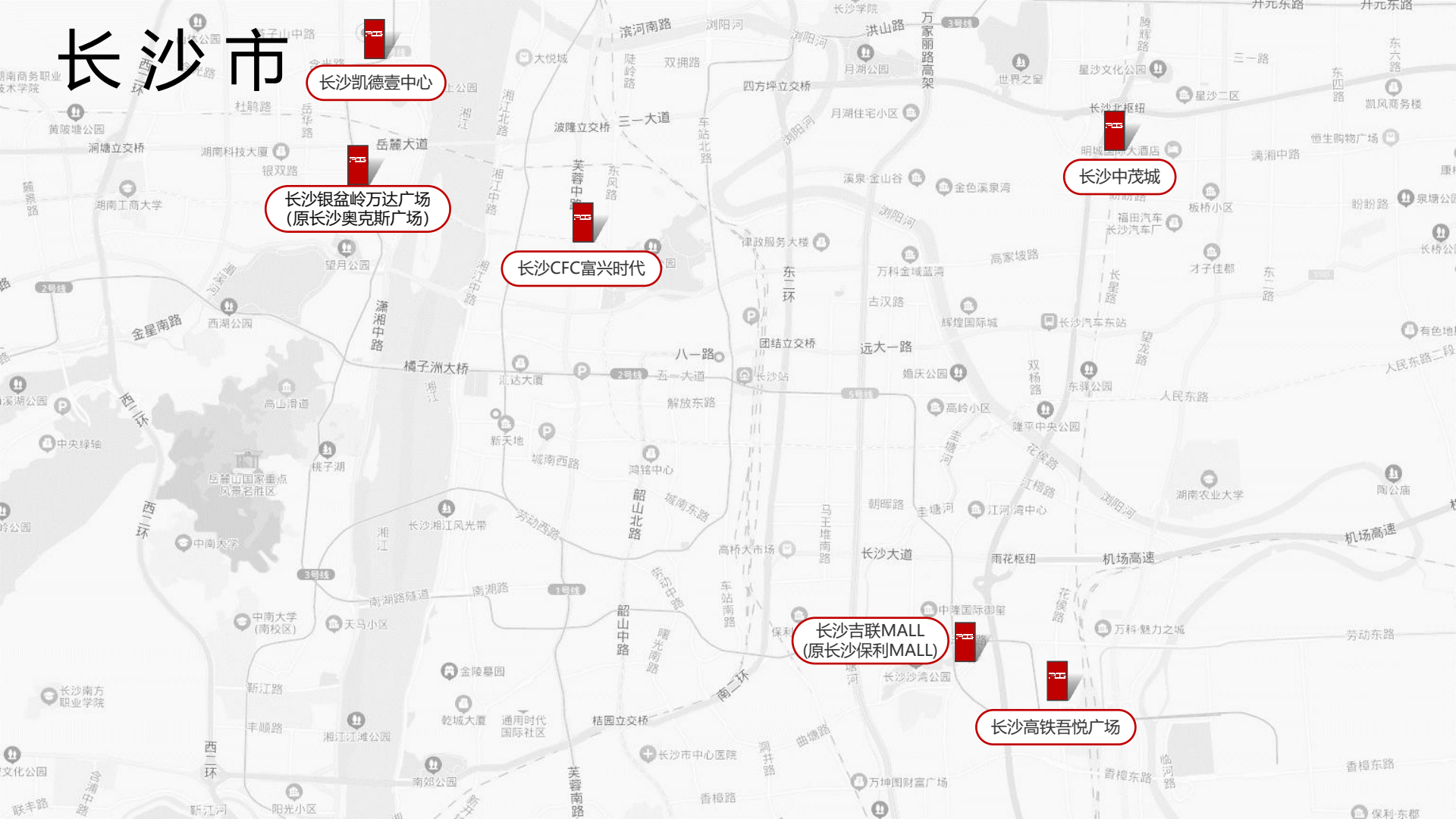
长沙CFC富兴时代	长沙吉联MALL (原长沙保利MALL)	长沙凯德壹中心	长沙高铁吾悦广场	长沙中茂城
长沙银盆岭万达广场 (原长沙奥克斯广场)				

覆盖4个行政区，6个核心商场点位，共有6个大屏，每周触达客流量：208万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：218,400元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：290,000元/周

长沙市


长沙凯德壹中心
长沙银盆岭万达广场
(原长沙奥克斯广场)
长沙CFC富兴时代
长沙中茂城
长沙吉联MALL
(原长沙保利MALL)
长沙高铁吾悦广场

长沙CFC富兴时代：中庭（48㎡）







长沙城区最大体量（109万方）城市综合体富兴CFC世界金融中心下的“全业态、全龄段、全时段”的欢乐体验中心。以新兴中产阶级为主力市场，以欢聚、乐玩、潮流、智能为项目特征，涵盖集休闲、购物、娱乐、餐饮美食、商务金融为一体的多元化时尚消费模式。

商场业态：美食77、购物122、亲子25、丽人21、休闲娱乐7			
媒体位置：红宝石庭	屏幕规格： 16m（宽）× 3m （高）	可视面积：48㎡	
周均客流：49万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

长沙吉联MALL（原长沙保利MALL）：中庭（56㎡）







长沙保利MALL是以“绿色环保，家庭欢聚”为主题的一站式休闲娱乐购物中心，它融合了精品会员商店、影院、餐饮、购物、亲子、娱乐6大业态，汇集了70多家世界各地特色餐饮，150多家零售购物店铺。

商场业态：美食70、购物101、亲子32、丽人15、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭（湖光庭）	屏幕规格：16m（宽）× 3.5m （高）	可视面积：56㎡	
周均客流：40万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

长沙凯德壹中心：中庭（50㎡）







凯德•壹中心作为首个智慧MALL，定位为集合时尚购物、生活休闲、文化艺术体验、美食体验、亲子互动与娱乐于一体的社交领地，用12万方的购物中心为长沙人民打造精致生活。

商场业态：美食79、购物71、亲子12、丽人17、休闲娱乐7			
媒体位置：中庭（4号门）	屏幕规格：5m（宽）× 10m （高）	可视面积：50㎡	
周均客流：32万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

长沙高铁吾悦广场：中庭（50㎡）



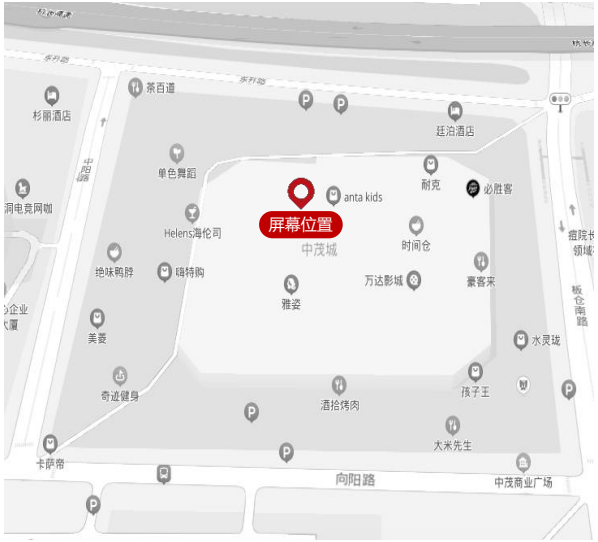




长沙高铁吾悦广场总建筑面积约35万方，是集大型购物中心、主题商业步行街、住宅、公寓等于一体的商业综合体。项目以自然、人文、艺术、科技、创新、社交、体验为内核，引入300余家国内外优质品牌商家，将成为东长沙的体验式商业的潮流风向标。

商场业态：美食92、购物136、亲子27、丽人27、休闲娱乐11			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：5m（宽）× 10m （高）	可视面积：50㎡	
周均客流：31万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	37,800元/周	
	15s/180次/天	50,000元/周	

长沙中茂城：中庭（50㎡）







中茂城位于长沙东部CBD核心地段，紧邻五星级酒店明城国际大酒店。是长沙目前在建最大的纯商业综合体。公司远瞻行业发展趋势，秉持领先行业的开发和运营理念，致力于将本项目打造为领先行业5-10年的商业项目。

商场业态：美食152、购物139、亲子29、丽人25、休闲娱乐18			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：5 m（宽）×10 m （高）	可视面积：50㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

长沙银盆岭万达广场（原长沙奥克斯广场）：中庭（55㎡）







长沙奥克斯广场位于 “双核心”之一的滨江新城CBD。汇聚8大全球顶尖业态，国际化购物中心SHOPPING MALL、流金溢彩室内外步行街、5A级名企总部写字楼、奢华白金中央公馆、精装格调SOHO公寓、大型休闲广场和大型停车场，一站式生活精粹全城共享。

商场业态：美食111、购物164、亲子32、丽人44、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭观光梯（南）	屏幕规格：5m（宽）× 11m（高）		可视面积：55㎡
周均客流：28万/人次	亮屏时间：	10:00-21:30（周日-周四）， 10:00-22:00（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

武 汉

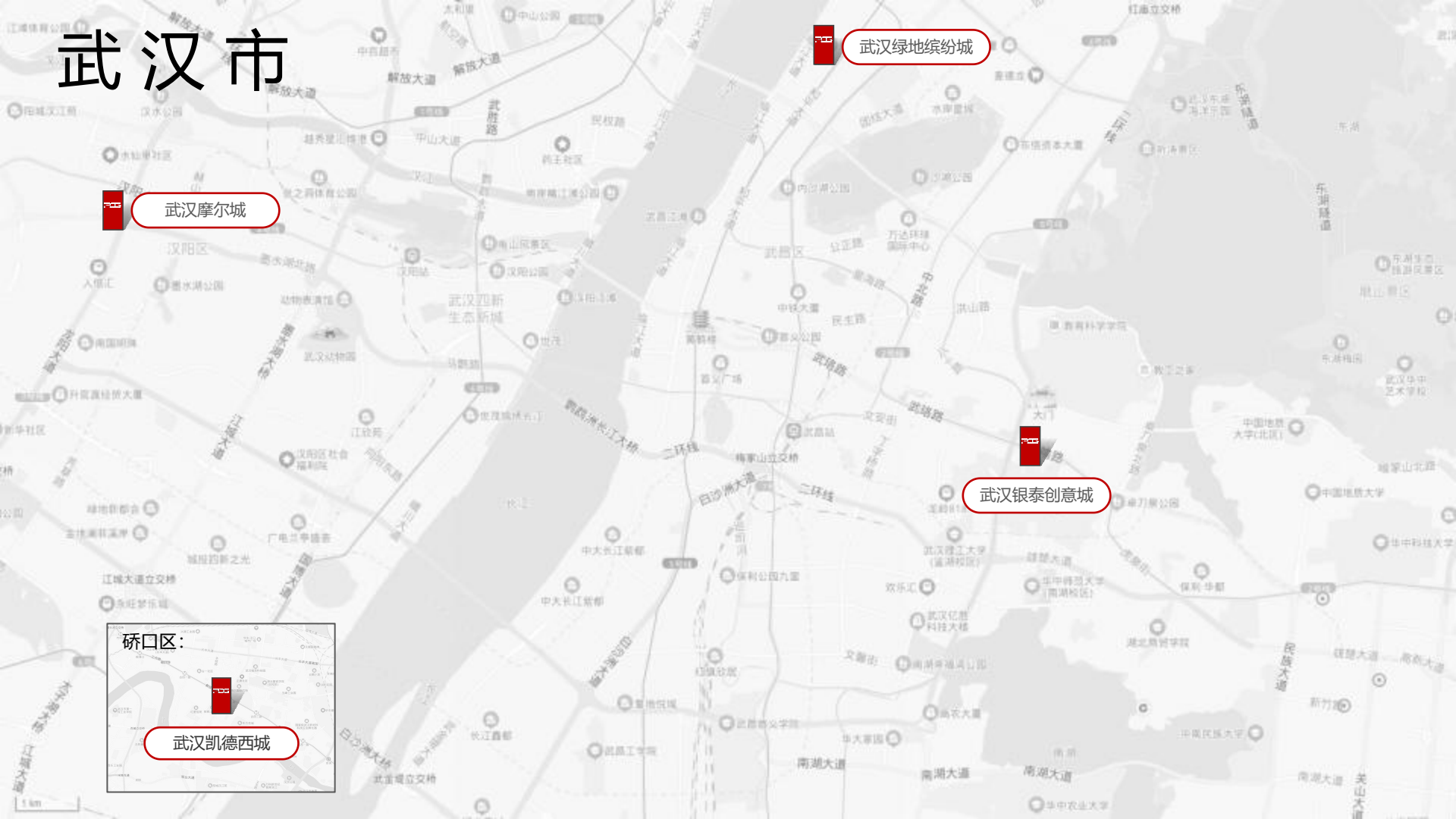
武汉银泰创意城	武汉摩尔城	武汉凯德西城	武汉绿地•新田360 （原绿地缤纷城）

覆盖4个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：151万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：172,800元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：230,000元/周

武汉市



武汉银泰创意城：中庭（48㎡）



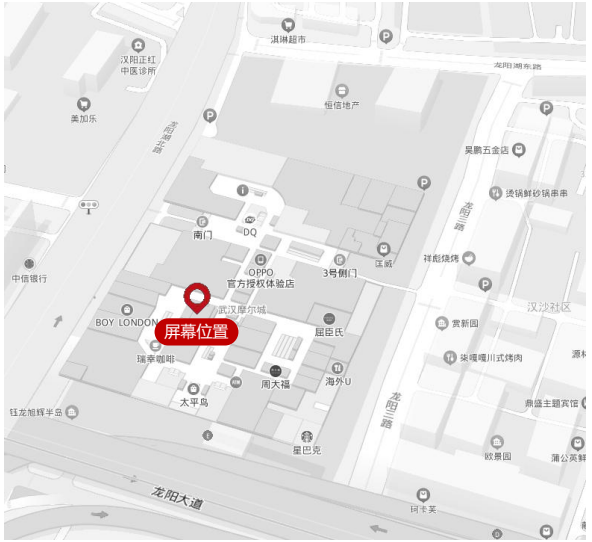




位于武汉市洪山区珞南街珞瑜路35号，从开始营业这里的日均客流量就上万，这里有美食、有商场、还有电影院，功能齐全，是休闲放松的好地方。

商场业态：美食139、购物211、亲子32、丽人25、休闲娱乐20		
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48㎡
周均客流：48万/人次	亮屏时间：10:00-21:30（周日-周四），10:00-22:00（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

武汉摩尔城：出入口（40.5㎡）



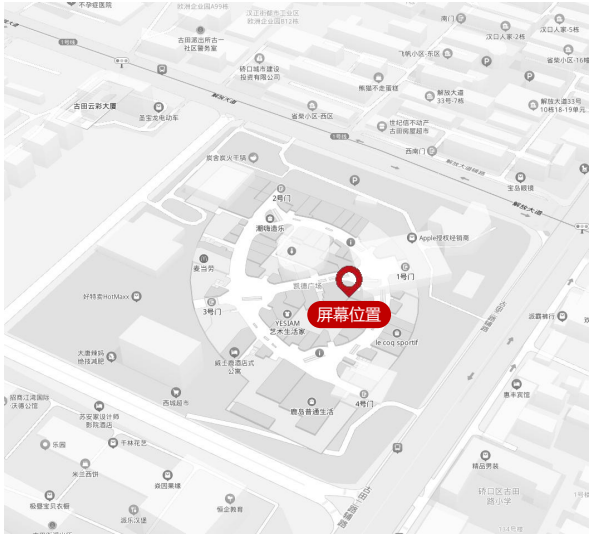




武汉摩尔城位于汉阳区王家湾商圈核心地段，是武汉市最大商业综合体之一，汇聚了广百百货、沃尔玛超市、金逸国际电影城等十大金牌商户，形成集购物、文化、休闲、餐饮、娱乐多功能于一体的大规模商业集群。

商场业态：美食132、购物232、亲子58、丽人44、休闲娱乐28		
媒体位置：出入口（1号门）	屏幕规格：13.5m（宽）×3m（高）	可视面积：40.5㎡
周均客流：46万/人次	亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

武汉凯德西城：中庭（48㎡）



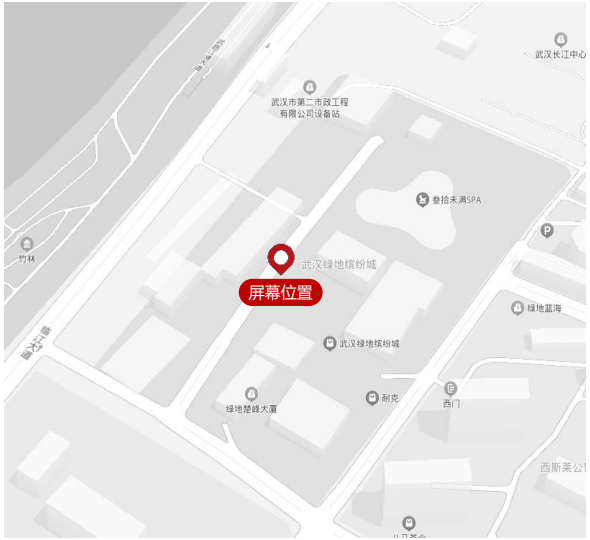




凯德•西城作为凯德在武汉的综合体项目，地处汉口西部“汉江湾生态新城”的核心地段，位于解放大道和古田二路的交汇处。项目集购物中心、SOHO、办公楼等业态于一体，着力打造区域型地标。

商场业态：美食98、购物113、亲子38、丽人21、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭环廊（日出）	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）		可视面积：48㎡
周均客流：42万/人次	亮屏时间：10:00-22:00		刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

武汉绿地缤纷城：中庭（96㎡）







位于武昌滨江商务区核心区域，与汉口外滩隔江相望，地理位置优越，是武汉新一轮城市发展的重点区域。武汉绿地缤纷城作为绿地集团在武汉打造的购物中心标杆项目，无论12万方的超大体量，还是引入的各种新兴概念，都为武汉商业市场增添了一抹亮色。

商场业态：美食29、购物32、亲子13、丽人8、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭（四楼）	屏幕规格：8m（宽）×12m（高）	可视面积：96㎡	
周均客流：15万/人次	亮屏时间：10:00-21:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

佛 山

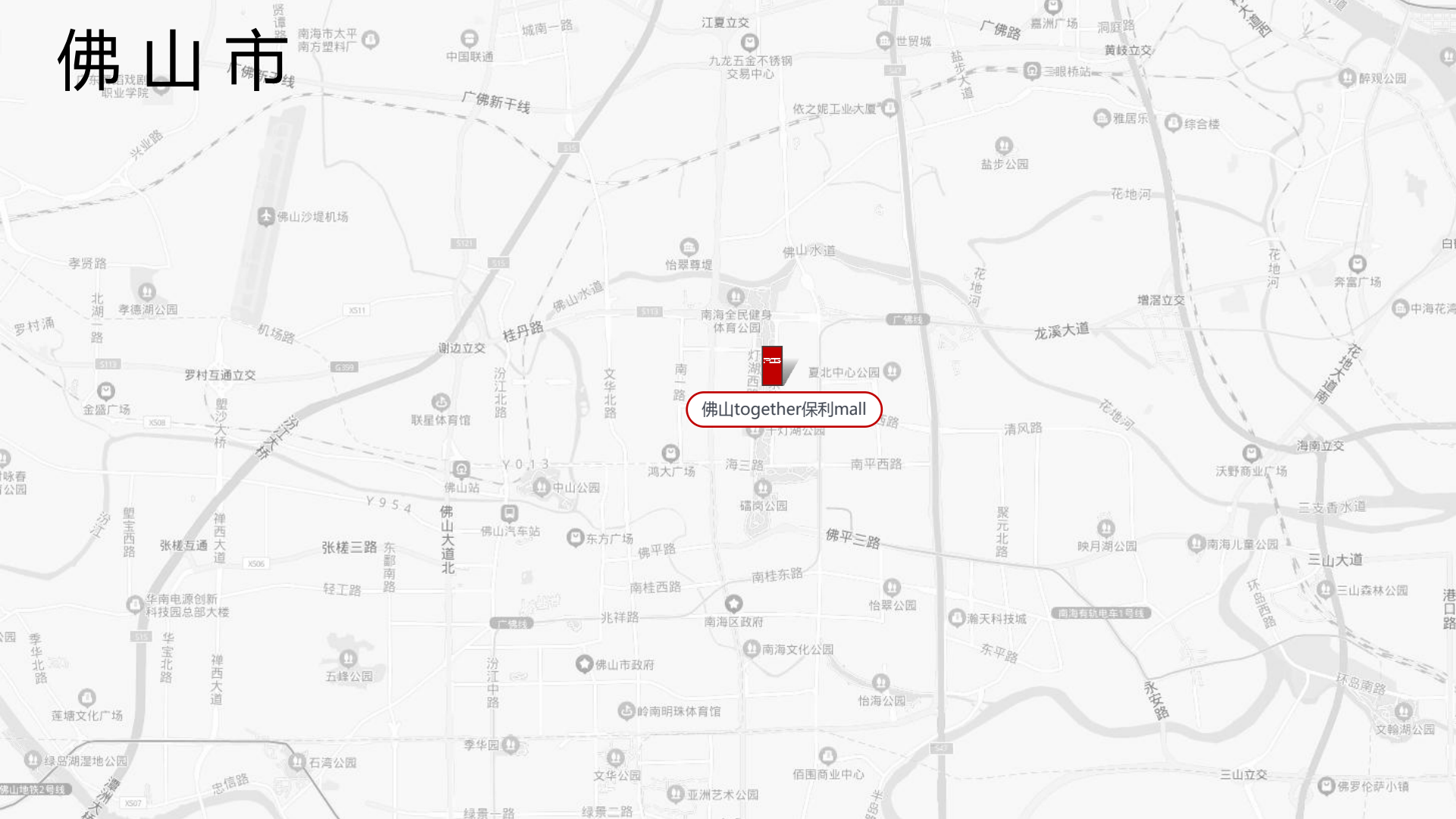
佛山together保利mall

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：28万人次。

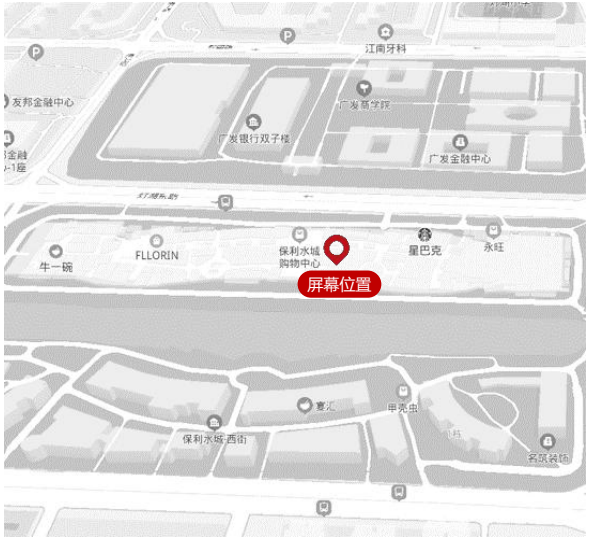
15秒/120次/天城市刊例总价：45,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：60,000元/周

佛山市


佛山together保利mall
广佛新干线
广佛路
龙溪大道
佛平三路
佛山大道北
三山大道
桂丹路
佛山水道
南海区政府
佛山市政府
佛山站
佛山汽车站
中山公园
东方广场
夏北中心公园
南海全民健身体育公园
联星体育馆
岭南明珠体育馆
南海文化公园
佛山沙堤机场
罗村互通立交
谢边立交
增滘立交
黄岐立交
三眼桥站
江夏立交
世贸城
嘉洲广场
洞庭路
九龙五金不锈钢交易中心
依之妮工业大厦
雅居乐
综合楼
醉观公园
盐步公园
盐步大道
花地河
奔富广场
中海花湾
怡翠尊堤
南海中心
灯湖西路
南一路
南平西路
清风路
海南立交
沃野商业广场
海三路
鸿大广场
碧岗公园
聚元北路
映月湖公园
南海儿童公园
三支香水道
三山森林公园
瀚天科技城
南海有轨电车1号线
怡翠公园
南桂东路
南桂西路
佛平路
兆祥路
轻工路
张槎三路
张槎互通
东翻南路
禅西大道
华南电源创新科技园总部大楼
五峰公园
莲塘文化广场
季华园
文华公园
佰围商业中心
亚洲艺术公园
三山立交
佛罗伦萨小镇
文翰湖公园
环岛南路
环岛西路
永乐路
东平路
怡海公园
绿景一路
绿景二路
石湾公园
绿岛湖湿地公园
忠信路
佛山地铁2号线
孝贤路
孝德湖公园
北湖一路
罗村涌
机场路
兴业路
金盛广场
盟沙大桥
盟宝西路
汾江北路
汾江中路
文华北路
南一路
季华北路
华宝北路
禅西大道
Y013
Y954
X511
X506
X507
X508
S121
S113
S390
S519
S515
S541

佛山together保利mall：中庭（45㎡）







佛山保利Mall项目自立项以来，致力于打造一个融购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的一站式购物中心。保利水城在功能和业态组合的定位上，不仅要求招商类别齐全，更要求在所有门类中选择品牌之中的精品。

商场业态：美食54、购物138、亲子20、丽人25、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭	屏幕规格：15m（宽）×3m（高）	可视面积：45㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

二线城市（8）

城 市	商场数	屏幕数	触达客流量（万/人次/周）
厦 门	7	7	210
福 州	2	2	72
泉 州	2	2	69
无 锡	3	3	96
常 州	1	1	34
合 肥	2	2	68
济 南	1	1	30
烟 台	1	1	16
	19	19	595



厦 门

厦门SM城市广场　厦门湖里万达广场　厦门世茂Emall　厦门天虹五缘湾购物中心　厦门集美万达广场

厦门汇景购物广场　厦门集美银泰购物中心

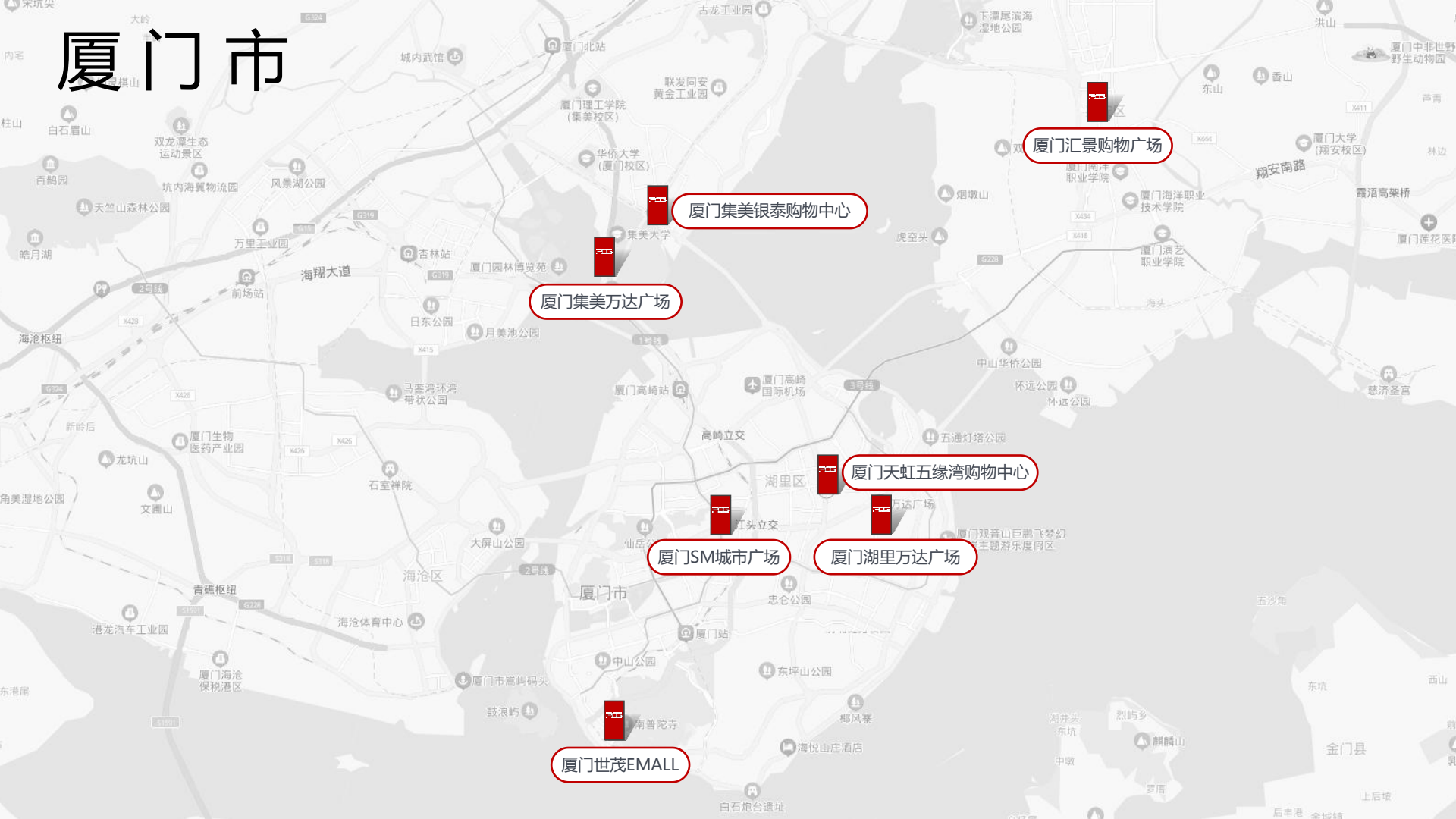
覆盖4个行政区，7个核心商场点位，共有7个大屏，每周触达客流量：210万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：291,600元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：388,000元/周

PDS media networks

厦门市


厦门汇景购物广场
厦门集美银泰购物中心
厦门集美万达广场
厦门天虹五缘湾购物中心
厦门SM城市广场
厦门湖里万达广场
厦门世茂EMALL
厦门市
海翔大道
翔安南路
海沧区
湖里区
高崎立交
江头立交

厦门SM城市广场：中庭（60㎡）





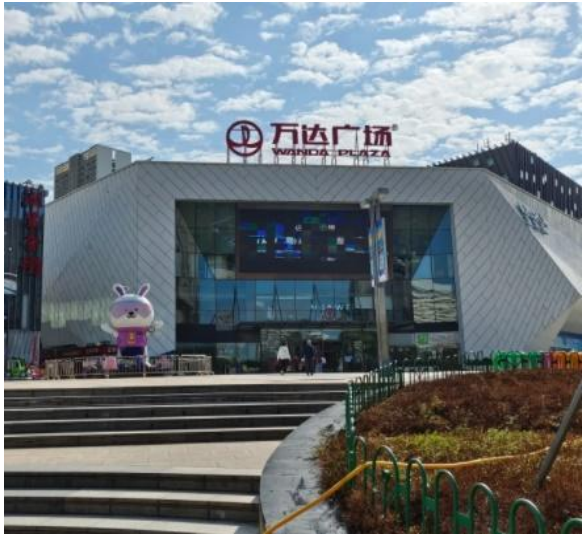


作为东南亚最大的综合地产开发商之一SM集团投资中国的第一站，是厦门第一个真正意义上“一站式”购物中心,锁定家庭消费群体，覆盖购物、娱乐、美食等全业态，持续保持“日均客流12万人次、最高客流50万人次”的优异成绩。

商场业态：美食124、购物424、亲子26、丽人41、休闲娱乐8				
媒体位置：中庭观光梯（南）	屏幕规格：5m（宽）×12m（高）			可视面积：60㎡
周均客流：40万/人次		亮屏时间：	10:00-22:00（周一-周五）， 09:30-22:30（周六-周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 58,800元/周 15s/180次/天 78,000元/周			

厦门湖里万达广场：中庭（66㎡）







厦门湖里万达广场商业面积17.8万方，总投资50个亿，涵盖了大型购物中心、五星级酒店、万千百货、万达国际影城、大玩家电玩城、大歌星KTV、儿童城等多重业态，打造厦门首个集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多种一级功能的大型城市综合体。

商场业态：美食126、购物194、亲子34、丽人34、休闲娱乐10			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×11m（高）	可视面积：66㎡	
周均客流：35万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

厦门世茂EMALL：出入口（45.9㎡）







厦门世茂EMALL国际广场位于厦门市最成熟，繁华的片区思明区-夏港街道；东临厦门大学，西临鼓浪屿、中山路，南面直接临海。区域成熟面向无敌海景，非常具有稀缺性；项目占地面积约3万平方米，地上总建筑面积约27万平方米。

商场业态：美食37、购物49、亲子2、丽人8、休闲娱乐13			
媒体位置：出入口（2号）	屏幕规格：8.96m（宽）× 5.12m（高）	可视面积：45.9㎡	
周均客流：27万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周			

厦门天虹五缘湾购物中心：中庭（66㎡）





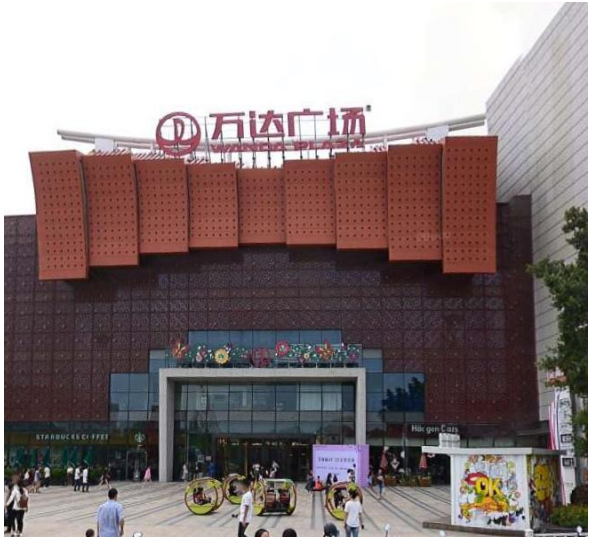


五缘湾片区位于厦门岛内东部沿海，是岛内东部新城区，高端住宅林立，商业配套成熟，使五缘湾商圈也成为了岛内新兴中心城区、厦门市民休闲购物的新领地。

商场业态：美食48、购物88、亲子17、丽人9、休闲娱乐5			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高）	可视面积：66㎡	
周均客流：27万/人次	亮屏时间：10:00-22:00（周一-周四），10:00-22:30（周五-周日）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

厦门集美万达广场：中庭（81.3㎡）



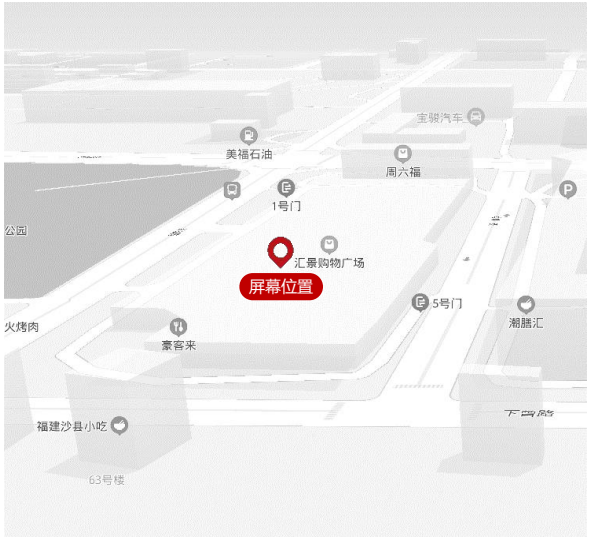




是集美区的首个商业综合体、首个大型商业项目。总建筑面积近16万平方米，由室内大型购物中心及室外餐饮酒吧街构成，其中购物中心除了万达百货、万达影城、永辉超市、乐购仕电器、食汇堂酒楼七大主力店外，3层室内步行街云集上百家知名品牌，网罗高端精品.

商场业态：美食62、购物101、亲子9、丽人15、休闲娱乐13			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6.5m（宽）× 12.5m（高）	可视面积：81.3㎡	
周均客流：27万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

厦门汇景购物中心：中庭（48㎡）



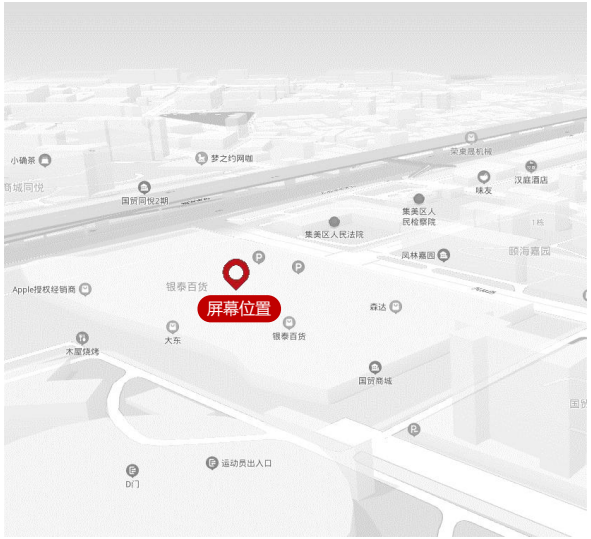




汇景购物中心地处翔安马新路与区府大道交叉口，周边配套设施齐全，行政中心、医院、学校、文化艺术活动中心各种配套。汇景购物中心被定位为翔安首席全生活一站式休闲购物广场，商业业态丰富，主力商家涵盖大型超市、星级影院、电脑数码等多个行业。

商场业态：美食48、购物138、亲子33、丽人22、休闲娱乐3			
媒体位置：北区中庭	屏幕规格：8 m（宽）×6 m（高）	可视面积：48㎡	
周均客流：26万/人次	亮屏时间：9:30-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天	30,000元/周	
	15s/180次/天	40,000元/周	

厦门集美银泰购物中心：中庭（78㎡）







集美银泰购物中心被定位为全时乐享，新都市客厅，商圈人口结构主要以城市新贵、新型家庭、院校师生为主，业态规划为“时尚名品百货、生活大型超市、潮流精品服饰、特色餐饮美食、星级影院、儿童早教娱乐”等为一体。

商场业态：美食64、购物78、亲子14、丽人9、休闲娱乐2			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：6m（宽）×13m（高）	可视面积：78㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：9:50-22:10	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

福 州

福州仓山万达广场　　福州苏宁广场

覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：72万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：90,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：120,000元/周

福州市



福州仓山万达广场：中庭（75㎡）







福州仓山万达广场位于仓山区浦上大道以北，金榕南路以西，金洲路以东，总建筑面积约65万平方米，是一个集甲级5A写字楼、大型高档购物中心、娱乐中心、商务酒店、SOHO办公空间、时尚步行街、酒店式公寓七大顶级业态为一体的超大型城市综合体。

商场业态：美食174、购物322、亲子36、丽人64、休闲娱乐28			
媒体位置：中庭观光梯（2号门）	屏幕规格：6m（宽）×12.5m（高）	可视面积：75㎡	
周均客流：42万/人次	亮屏时间：09:50-22:00（周日-周四），09:50-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周			

福州苏宁广场：中庭（85㎡）







苏宁广场区域内百万平米商务集群环伺，构筑百万级商圈。引入一线品牌旗舰店，将零售、精品超市、健身、餐饮、娱乐、影院等多种商业业态融为一体；福州唯一的3MALL综合体。

商场业态：美食57、购物155、亲子10、丽人22、休闲娱乐11			
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：5m（宽）×17m（高）	可视面积：85㎡	
周均客流：30万/人次	亮屏时间：10:00-22:00（周日-周四），10:00-22:30（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周			

泉 州

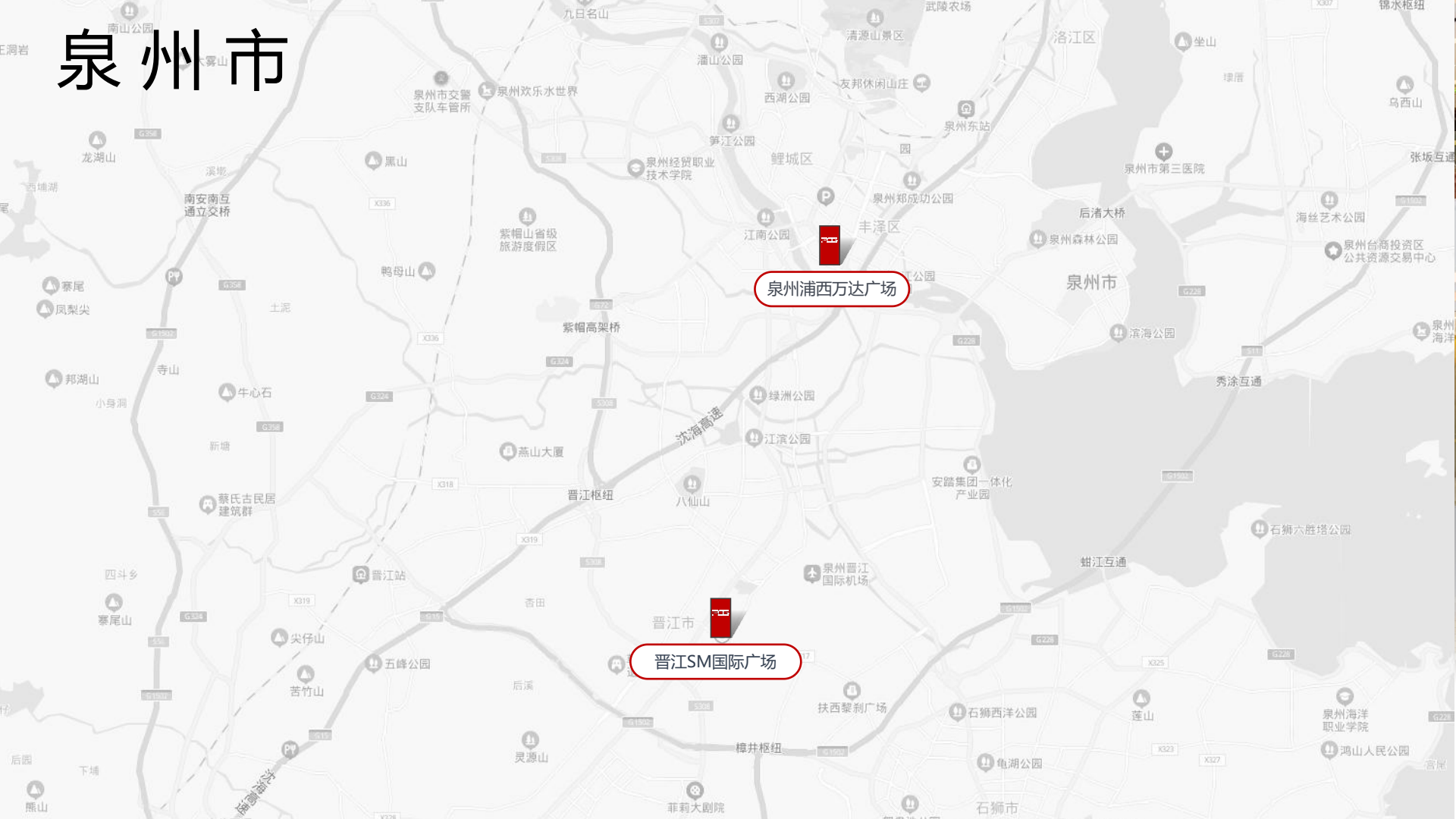
泉州浦西万达广场　　晋江SM国际广场

覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：69万人次。

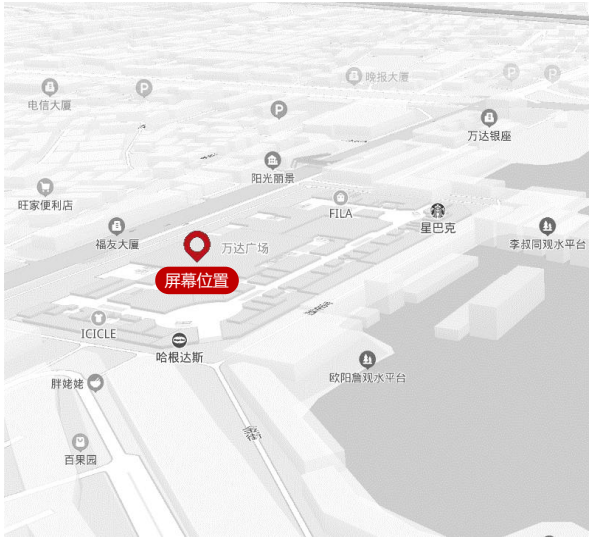
15秒/120次/天城市刊例总价：82,800元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：110,000元/周

泉州市


泉州浦西万达广场
晋江SM国际广场
泉州市
晋江市
丰泽区
鲤城区
洛江区
南安南互通立交桥
紫帽高架桥
晋江枢纽
沈海高速
泉州东站
泉州晋江国际机场
泉州市第三医院
泉州经贸职业技术学院
泉州市交警支队车管所
泉州欢乐水世界
九日名山
清源山景区
友邦休闲山庄
武陵农场
坐山
乌西山
张坂互通
南山公园
龙湖山
黑山
鸭母山
紫帽山省级旅游度假区
潘山公园
西湖公园
笋江公园
江南公园
泉州郑成功公园
泉州森林公园
后浦大桥
海丝艺术公园
泉州台商投资区公共资源交易中心
滨海公园
秀涂互通
绿洲公园
江滨公园
燕山大厦
八仙山
安踏集团一体化产业园
蔡氏古民居建筑群
晋江站
五峰公园
尖仔山
苦竹山
灵源山
扶西黎刹广场
石狮西洋公园
莲山
泉州海洋职业学院
鸿山人民公园
龟湖公园
菲莉大剧院
石狮市
蚶江互通
石狮六胜塔公园
蔡尾
凤梨尖
邦湖山
寺山
牛心石
蔡尾山
熊山
四斗乡
新塘
土泥
小身洞
下埔
后园
杏田
后溪
梯井枢纽

泉州浦西万达广场：中庭（78㎡）



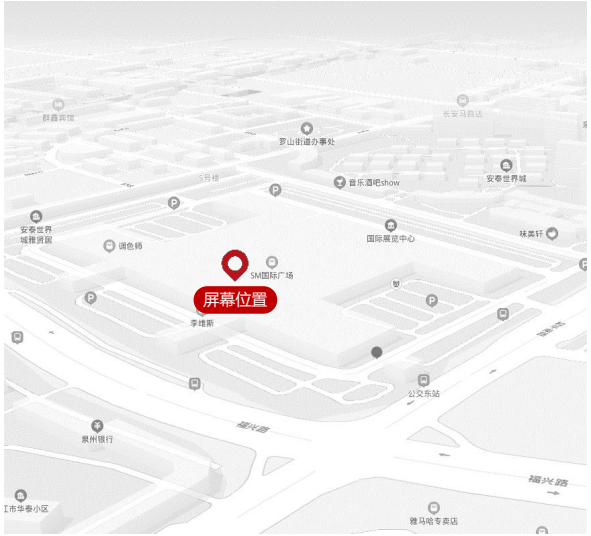




泉州浦西万达广场购物中心建筑面积达21.03万平方米，包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家、乐购超市、国美、爱尚阳光等七大主力店，另有星巴克、哈根达斯、H&M、ZARA、UNIQLO、AX、CK、DKNY等众多国际知名品牌进驻。

商场业态：美食103、购物218、亲子37、丽人36、休闲娱乐10			
媒体位置：中庭观光梯	屏幕规格：6m（宽）×13m（高）	可视面积：78㎡	
周均客流：41万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:40（周五-周六）	刊播套装：120；180	
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周			

晋江SM国际广场：中庭（40㎡）







泉州晋江SM国际广场是菲律宾SM集团投资中国市场的第二站，是目前福建省最大型综合性购物中心之一。SM国际广场为中心辐射范围达8平方公里的“新都”精品区初具规模：秉承“我们应有尽有”的理念，完善“一站式”购物消费环境。

商场业态：美食101、购物180、亲子23、丽人27、休闲娱乐9			
媒体位置：中庭	屏幕规格：4m（宽）×10m（高）	可视面积：40㎡	
周均客流：28万/人次	亮屏时间：9:50-22:00	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

无 锡

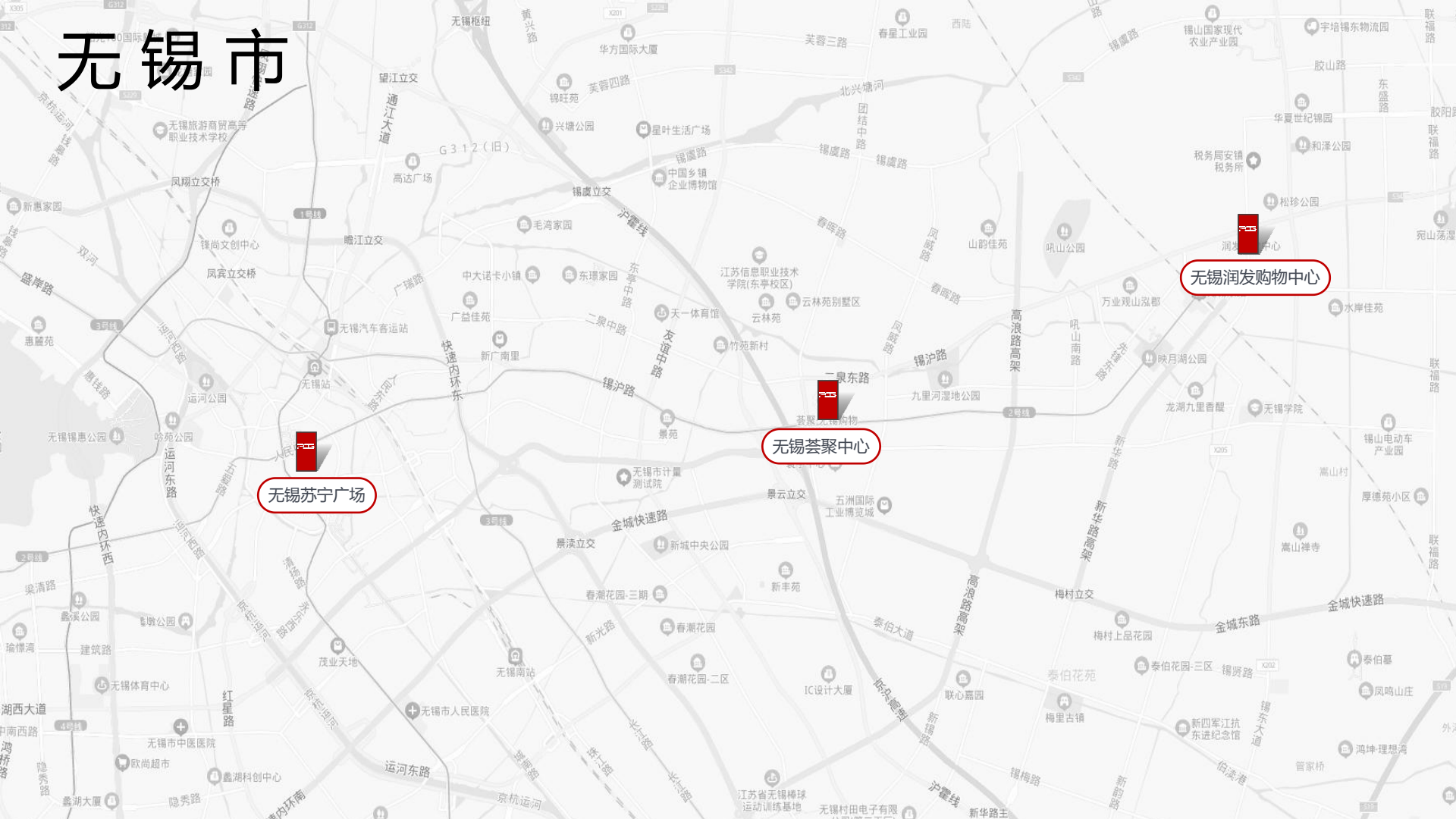
无锡荟聚中心　　无锡苏宁广场　　无锡润发购物中心

覆盖2个行政区，3个核心商场点位，共有3个大屏，每周触达客流量：96万人次。

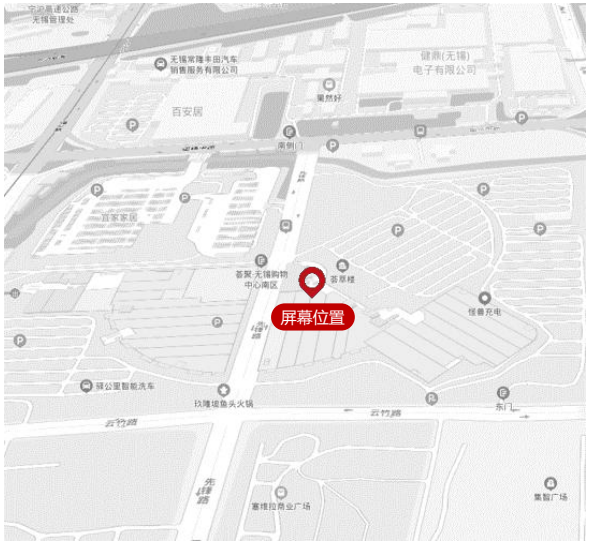
15秒/120次/天城市刊例总价：120,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：160,000元/周

无锡市



无锡荟聚中心：中庭（72㎡）







无锡荟聚中心的位置在无锡市锡山区团结中路3号，占地30万平方米，涵盖了吃喝玩乐的各种业态，更拥有苏宁，金逸，宜家家居以及欧尚超市四大主力商户。

商场业态：美食123，购物212，亲子40，丽人19，休闲娱乐13			
媒体位置：	中庭观光梯（太湖）	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡
周均客流：36万/人次		亮屏时间：10:00-22:00	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

无锡苏宁广场：中庭（72㎡）







无锡苏宁广场，踞人民路核心、依崇安寺东南首，地铁1、2号线交汇处上盖。32万平米城市综合体，将10万平米购物中心、五星级凯悦酒店、5A甲级写字楼、精装酒店式豪宅等有机融合，打造无锡商业的新地标，提供无锡对话世界的舞台。

商场业态：美食71，购物138，亲子5，丽人11，休闲娱乐16		
媒体位置：中庭连廊	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡
周均客流：31万/人次	亮屏时间：09:20-22:10（周日-周四），09:20-22:40（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

无锡润发购物中心：出入口（54㎡）







无锡润发购物中心规划打造成为集合购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的现代商业中心，业态涵盖大型超市、影院、KTV、餐饮等。到目前为止100多个品牌已经入驻。

商场业态：餐饮103，购物35，亲子27，丽人12		
媒体位置：出入口	屏幕规格：18m（宽）×3m（高）	可视面积：54㎡
周均客流：29万/人次	亮屏时间：09:20-21:40（周日-周四），09:20-22:10（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

常 州

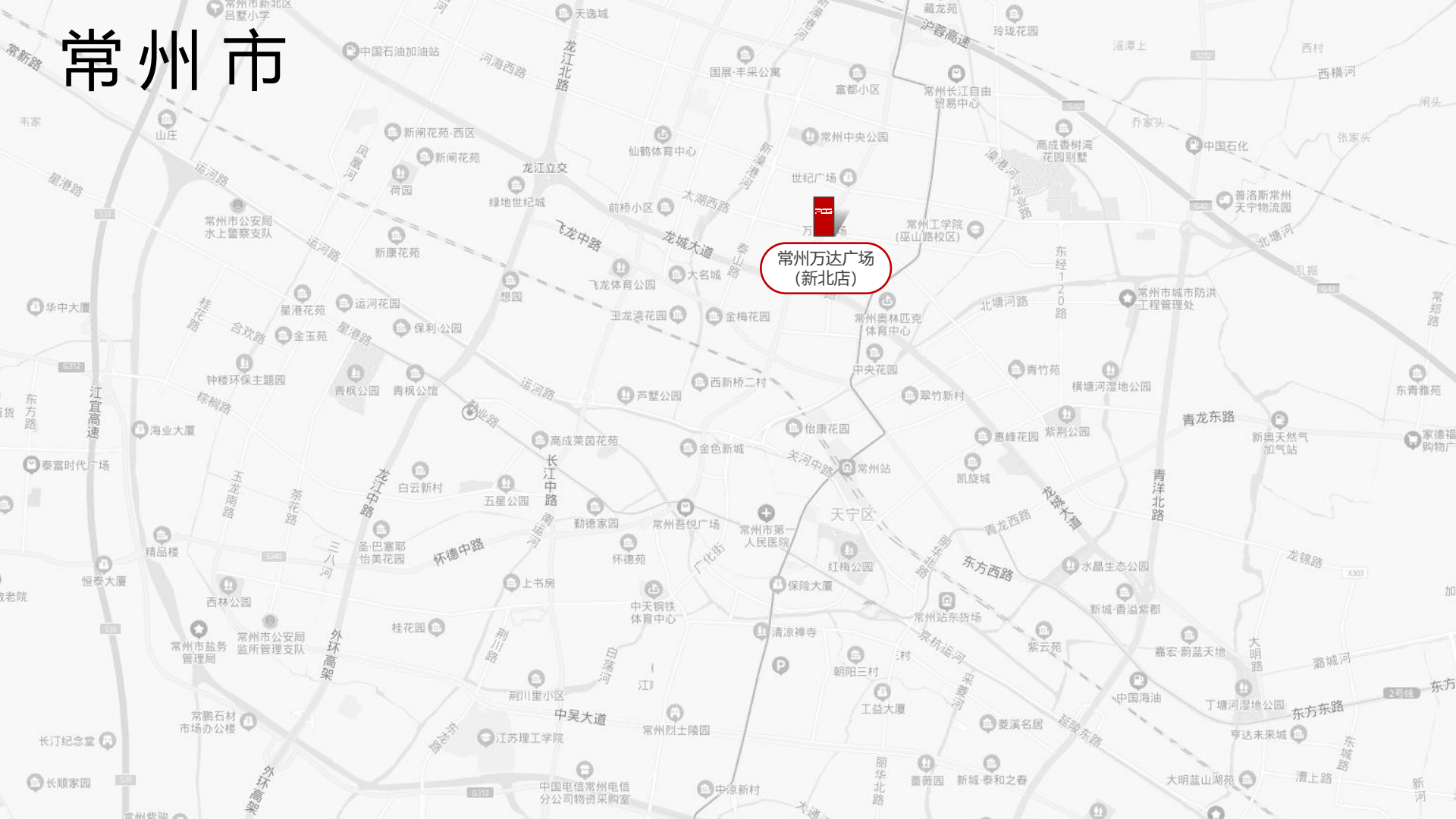
常州万达广场（新北店）

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：34万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：45,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：60,000元/周

常州市



常州万达广场（新北店）：中庭（72㎡）







常州新北万达广场，位于新北区通江中路与太湖路交汇处。周围高架、高铁、BRT等交通公共交通设施完善，商务中心，文化中心环绕，住宅社区密集消费人群稳定。常州新北万达广场占地110余亩，规划总建设面积约38万平方米，多种业态于一体的大型城市综合体。

商场业态：美食164，购物341，亲子42，丽人76，休闲娱乐13		
媒体位置：中庭（2号）	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡
周均客流：34万/人次	亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:40（周五-周六）	刊播套装：120；180
刊 例 价：15s/120次/天 45,000元/周 15s/180次/天 60,000元/周		

合 肥

龙湖合肥瑶海天街　　合肥瑶海万达广场

覆盖1个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：68万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：67,800元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：90,000元/周

合肥市


合肥瑶海万达广场
龙湖合肥瑶海天街
北二环路高架
西二环路
西一环路
长江东路
长江西路高架路
南一环路
合作化南路高架
南北二号高架路
包河大道
徽州大道
包公大道
临泉路
三角线桥
南淝河
板桥河
瑶海区
蜀山区
黄山路
合肥站
合肥南站
合肥绕城高速
合肥市政府
合肥工业大学(屯溪路校区)
中国科学技术大学(南校区)
安徽农业大学
安徽省儿童医院
合肥总商会大厦
合肥体育中心
中海央墅
包河花园
繁华大道
新安江路
淝河路
南淝河路
合肥经济技术职业学院
安徽神学院
安徽交通职业技术学院(北校区)
安徽财贸职业学院(东区)
合肥市第二人民医院
中国铁建·国际城湿地公园
海亮公园
大润发
利港·银河新城
新海公园
生态公园
瑶海公园
华润橡树湾
庐州公园
紫兰园
金龙国际
财富广场
恒大中央广场
半岛公园
杏花公园
逍遥津公园
环城公园
包公园
中建大厦
中天左岸公园
红旗大厦
锦邦大厦
大兴新居
瑶海区滨河公园
玫瑰绅城花园
合肥绿地大融城
外经大厦
绿轴公园
天琥广场
紫竹苑
合肥南站
一期
淝河生态公园
包河苑
川海花园
关镇佳园
绿色港湾
淝河·安百苑
龙栖地湿地公园
万荷园
安凯配套产业园(B区)
天水苑
长百控股大厦
龙腾家园
皇马花园
东升花园
领克@汽车城站
旭辉公园府
华地·紫悦府
琥珀名城茗园
静安新城
龙湖·龙誉城
中海城
宝翠园
弘皓大厦
天鹅湖公园
兴园小区
合肥植物园
蜀山东站
合肥市野生动物园
大蜀山国家森林公园
恒悦国际外商俱乐部酒店
大溪地天悦轩
天乐公园
金濠广场
海关路
金色池塘
民生大厦
安徽省中西医结合医院
甘泉新村
金北
小王岗
蜀盛盆景园
合肥现代产业园
海亮兰郡
水库
瑶海公园
龙湖天街

合肥瑶海万达广场：中庭（66㎡）







合肥瑶海万达广场项目总建筑面积72万平方，是集大型购物中心、室外步行街、高端住宅、SOHO公寓甲级写字楼为一体的超大型城市综合体。拥有停车位近1200多个，汇聚157个时尚高端品牌，其中近50多个品牌入驻合肥。

商场业态：美食105，购物163，亲子36，丽人36，休闲娱乐8		
媒体位置：中庭	屏幕规格：22m（宽）×3m（高）	可视面积：66㎡
周均客流：35万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 37,800元/周 15s/180次/天 50,000元/周		

龙湖合肥瑶海天街：中庭（72㎡）







龙湖瑶海天街位于合肥市主城东部，3公里范围内，集地理、交通、商业、教育、文化、宜居六大一线资源于一体。环视周边，20所中小学聚集，未来将有更多居民在此居住、生活，瑶海天街将成为40万人群消费的首选之地，释放区域周边的消费需求。

商场业态：美食57，购物67，亲子17，丽人12，休闲娱乐6		
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72㎡
周均客流：33万/人次	亮屏时间：09:50-22:10	刊播套装：120；180
媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		

济 南

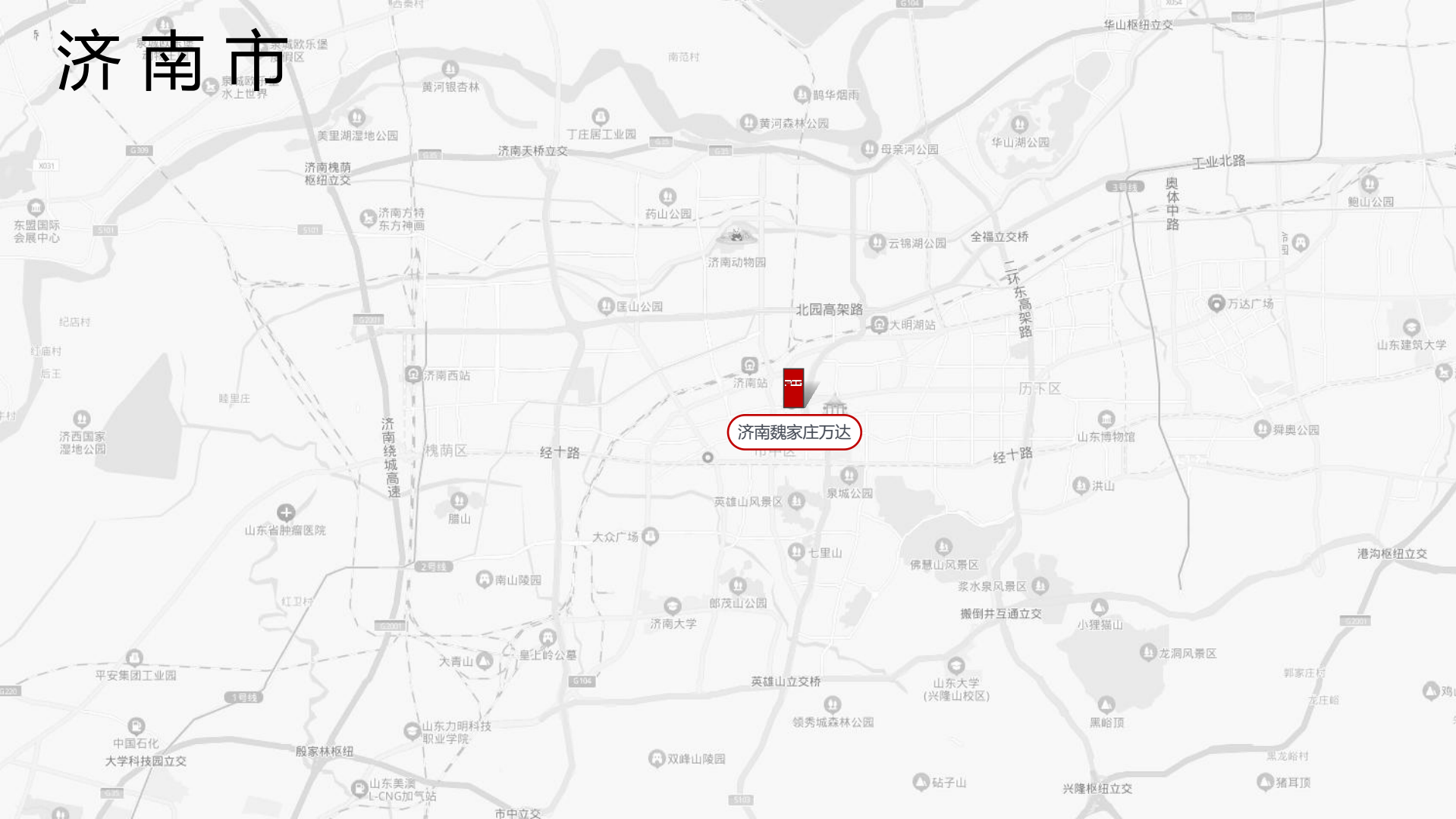
济南魏家庄万达

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：30万人次。

15秒/120次/天城市刊例总价：45,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：60,000元/周

济南市


济南魏家庄万达
华山枢纽立交
南范村
黄河银杏林
鹊华烟雨
美里湖湿地公园
丁庄居工业园
黄河森林公园
母亲河公园
华山湖公园
工业北路
济南天桥立交
济南槐荫枢纽立交
奥体中路
鲍山公园
东盟国际会展中心
济南方特东方神画
药山公园
云锦湖公园
全福立交桥
济南动物园
二环东高架路
万达广场
匡山公园
北园高架路
大明湖站
山东建筑大学
纪店村
红庙村
后王
睦里庄
济南西站
济南站
历下区
济西国家湿地公园
济南绕城高速
槐荫区
经十路
山东博物馆
舜奥公园
洪山
英雄山风景区
泉城公园
腊山
山东省肿瘤医院
大众广场
七里山
佛慧山风景区
港沟枢纽立交
南山陵园
浆水泉风景区
郎茂山公园
济南大学
搬倒井互通立交
小狸猫山
龙洞风景区
皇土岭公墓
大青山
平安集团工业园
英雄山立交桥
山东大学(兴隆山校区)
郭家庄村
龙庄峪
领秀城森林公园
黑峪顶
中国石化大学科技园立交
殷家林枢纽
山东力明科技职业学院
双峰山陵园
黑龙峪村
山东美溪L-CNG加气站
砧子山
猪耳顶
兴隆枢纽立交
市中立交

济南魏家庄万达：中庭（72㎡）







济南魏家庄万达广场属于地处城市核心区大观园商圈。项目辐射泉城广场、大观园商圈，立体快捷的交通网络为商务、出行、社交、居 家均带来畅快便捷的时间体验。城市核心区位，凸现万达广场现代都市主义居住的国际标准。

商场业态：美食112、购物154、亲子18、丽人39、休闲娱乐12			
媒体位置：中庭（西厅）	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）		可视面积：72㎡
周均客流：30万/人次	亮屏时间：	10:00-22:00（周一-周四）， 09:30-22:30（周五-周日）	刊播套装：120；180
刊 例 价：	15s/120次/天	45,000元/周	
	15s/180次/天	60,000元/周	

烟 台

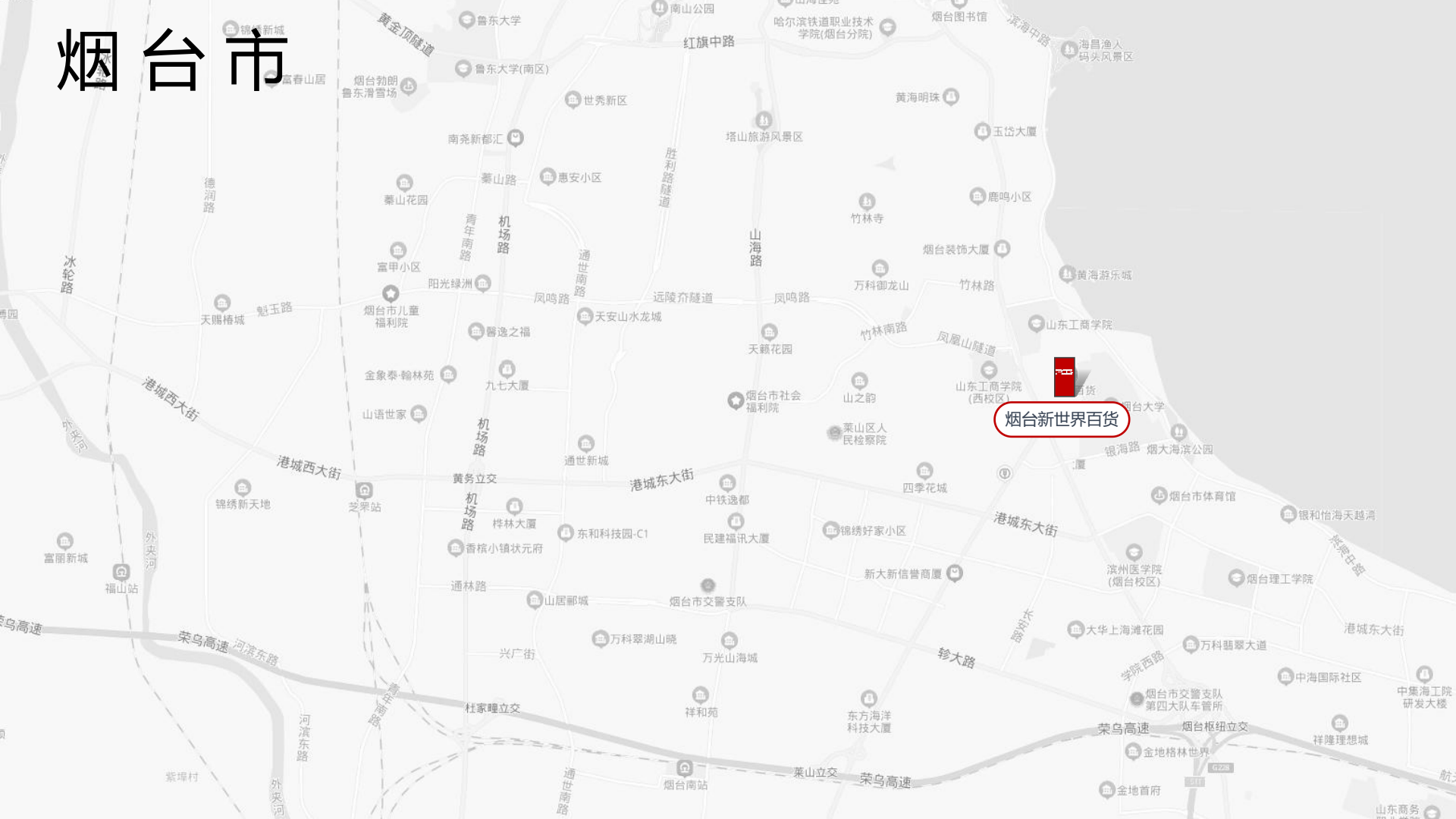
烟台新世界百货

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：16万人次。

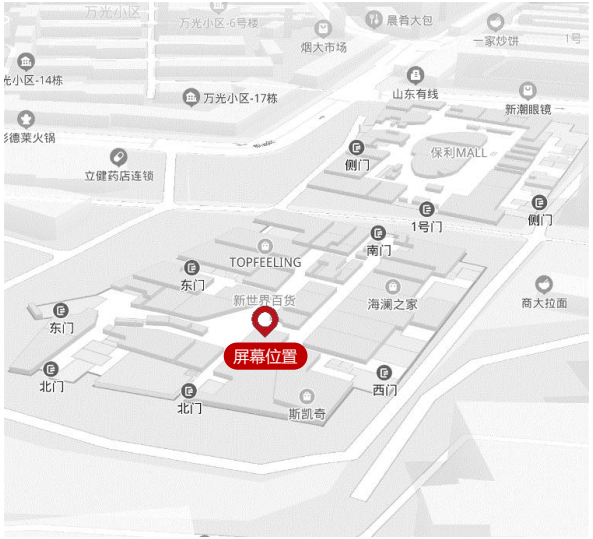
15秒/120次/天城市刊例总价：30,000元/周；

15秒/180次/天城市刊例总价：40,000元/周

烟台市


烟台新世界百货
红旗中路
港城西大街
港城东大街
荣乌高速
机场路
山海路
鲁东大学
南山公园
烟台图书馆
海昌渔人码头风景区
黄海明珠
玉岱大厦
塔山旅游风景区
世秀新区
南尧新都汇
惠安小区
秦山花园
鹿鸣小区
竹林寺
烟台装饰大厦
万科御龙山
竹林路
黄海游乐城
山东工商学院
天赐椿城
阳光绿洲
烟台市儿童福利院
凤鸣路
天安山水龙城
远陵夼隧道
天籁花园
竹林南路
凤凰山隧道
金象泰·翰林苑
九七大厦
山语世家
烟台市社会福利院
山之韵
山东工商学院(西校区)
莱山区人民检察院
通世新城
黄务立交
中铁逸都
四季花城
烟台市体育馆
锦绣新天地
芝罘站
桦林大厦
东和科技园-C1
民建福讯大厦
锦绣好家小区
银和怡海天越湾
富丽新城
福山站
香槟小镇状元府
新大新信誉商厦
滨州医学院(烟台校区)
烟台理工学院
通林路
山居郦城
烟台市交警支队
大华上海滩花园
万科翡翠大道
兴广街
万科翠湖山晓
万光山海城
轸大路
中海国际社区
中集海工院研发大楼
杜家疃立交
祥和苑
东方海洋科技大厦
烟台市交警支队第四大队车管所
烟台枢纽立交
祥隆理想城
金地格林世界
烟台南站
莱山立交
金地首府
黄金顶隧道
胜利路隧道
银海路
烟大海滨公园
滨海中路
河滨东路
外环河
青年南路
通世南路
德润路
冰轮路
魁玉路
学院西路

烟台新世界百货：中庭（50㎡）







烟台新世界百货位处于山东省烟台市中心商务区 — 烟台大学商圈，分店位于的万象城是三条城市干道交汇点，连接新、老城区的枢纽，汇聚中心政务区、中心商务区、大学城等重要机关及中高档住宅，是未来的市级商圈的核心。

商场业态：美食72、购物115、亲子16、丽人26、休闲娱乐16			
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50㎡	
周均客流：16万/人次	亮屏时间：09:30-21:30	刊播套装：120；180	
刊 例 价：	15s/120次/天 30,000元/周 15s/180次/天 40,000元/周		


PDG
品牌链接生活
品质 专业 创新 服务